

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
DAFTAR ISTILAH	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Kerangka Penelitian.....	12
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN	14
2.1 Kondisi Umum Provinsi DIY	14
2.1.1 Letak Geografis.....	14
2.1.2 Kondisi Demografis	15
2.1.2.1 Jumlah dan Kepadatan Penduduk	15
2.1.2.2 Tingkat Pertumbuhan Penduduk.....	16
2.1.2.3 Persebaran Penduduk Miskin Di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	17
2.1.2.4 Kondisi Sosial Ekonomi	17
2.1.3 Kondisi Topografis	18
2.2 Tinjauan Pustaka.....	18
2.2.1 Pertumbuhan Ekonomi	18
2.2.2 Objek Daya Tarik Wisata	19
2.2.3 Indeks Pembangunan Manusia	21
2.2.4 <i>Travel Agent</i>	21
2.2.5 Restoran	22
2.3 Penelitian Terdahulu	22
2.4 Keaslian Penelitian	29
2.5 Hipotesis	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	36
3.1 Desain Penelitian	36

3.2	Jenis dan/atau Sumber Data.....	38
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.4	Sampel	39
3.5	Definisi Operasional Variabel	39
3.6	Teknik Analisis Data	41
3.6.1	Regresi Data Panel.....	41
3.6.1.1	<i>Common Effect Model (CEM)</i>	43
3.6.1.2	<i>Fixed Effect Model (FEM)</i>	44
3.6.1.2	<i>Random Effect Model (REM)</i>	44
3.7	Pemilihan Model Terbaik	45
3.7.1	Uji Chow.....	46
3.7.2	Uji Hausman	47
3.8	Persamaan Regresi.....	47
3.9	Uji Hipotesis	48
3.9.1	Uji t Statistik	48
3.9.2	Uji F Statistik.....	49
3.9.3	Koefisiensi Determinasi.....	50
3.10	Uji Asumsi Klasik.....	50
3.10.1	Uji Normalitas.....	50
3.10.2	Uji Multikolonieritas.....	50
3.10.3	Uji Heteroskedastisitas	51
3.10.4	Uji Autokorelasi.....	51
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		53
4.1	Analisis Regresi Data Panel.....	53
4.1.1	<i>Common Effect Model (CEM)</i>	53
4.1.2	<i>Fixed Effect Model (FEM)</i>	55
4.1.3	<i>Random Effect Model (REM)</i>	56
4.1.4	Pemilihan Model Terbaik	58
4.1.4.1	Uji Chow.....	58
4.1.4.2	Uji Hausman	59
4.1.5	Uji Asumsi Klasik.....	61
4.1.5.1	Uji Normalitas.....	61
4.1.5.2	Uji Multikolonieritas.....	62
4.1.5.3	Uji Heteroskedastisitas	63
4.1.5.4	Uji Autokorelasi.....	64
4.1.5.5	Uji T (Parsial)	65



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PENGARUH OBJEK DAYA TARIK WISATA, INDEKS PEMBANGUNAN MANUSIA, TRAVEL AGEN, DAN RESTORAN TERHADAP

PERTUMBUHAN EKONOMI DI PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA TAHUN 2011-2018

AFIFATUL HIKMA, Dra. Nur Aini Yuniyarti, M. Si.

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

4.1.5.6 Uji F (Simultan).....	67
4.2 Interpretasi dan Pembahasan	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Objek Daya Tarik Wisata 2011-2018 (Pertumbuhan %)	3
Tabel 1. 2 Jumlah dan Pertumbuhan (%) Travel Agent dan Restoran	5
Tabel 1. 3 PDRB Provinsi DIY Tahun 2011-2018	8
Tabel 1. 4 Jumlah Indeks Pembangunan Manusia Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2011-2018	9
Tabel 2. 1 Kondisi Geografis Daerah Istimewa Yogyakarta	14
Tabel 2. 2 Laju Pertumbuhan Penduduk	16
Tabel 2. 3 Tabel Persebaran Penduduk Miskin Di Daerah Istimewa Yogyakarta	17
Tabel 2. 4 Keaslian Penelitian	30
Tabel 3. 1 Pemilihan Model Terbaik	46
Tabel 3. 2 Kriteria Pengujian Durbin - Watson	52
Tabel 4. 1 Model Common Effect Model (CEM)	54
Tabel 4. 2 Fixed Effect Model (FEM)	55
Tabel 4. 3 Random Effect Model (REM)	57
Tabel 4. 4 Uji Chow	59
Tabel 4. 5 Uji Hausman	60
Tabel 4. 6 Uji Normalitas	62
Tabel 4. 7 Uji Multikolinearitas	62
Tabel 4. 8 Uji Heteroskedastisitas	64
Tabel 4. 9 Uji Autokorelasi	65
Tabel 4. 10 Uji T Parsial	66
Tabel 4. 11 Uji F Simultan	67
Tabel 4. 12 Fixed Effect Model (FEM)	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Prestasi Daerah Istimewa Yogyakarta.....	6
Gambar 1. 2 Kerangka Penelitian	13
Gambar 2. 1 Peta Letak Daerah Istimewa Yogyakarta	15
Gambar 2. 2 Data Persebaran Penduduk Daerah Istimewa Yogyakarta	16
Gambar 2. 3 Lapisan Tanah di Daerah Istimewa Yogyakarta	18
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	37



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Data Variabel Penelitian	76
Lampiran 1. 2 Tabel Variabel Log Penelitian	77
Lampiran 1. 3 Output Common Effect Model	78
Lampiran 1. 4 Output Fix Effect Model.....	78
Lampiran 1. 5 Output Random Effect Model	79
Lampiran 1. 6 Output Uji Chow	80
Lampiran 1. 7 Output Uji Hausman	81
Lampiran 1. 8 Output Uji Normalitas	82
Lampiran 1. 9 Output Uji Multikolonieritas	82
Lampiran 1. 10 Uji Heteroskedastisitas	82
Lampiran 1. 11 Output Uji Autokorelasi	83
Lampiran 1. 12 Output Uji T (Parsial).....	84