



ABSTRAK

Kopi telah menjadi produk minuman dalam skala internasional yang disenangi oleh berbagai kalangan masyarakat mulai dari buruh, pegawai, petani, mahasiswa hingga elit politik. Dalam kehidupan keseharian selain menyajikan rasa nikmat yang khas, kopi juga menjadi salah satu minuman yang cocok untuk segala akritis. Tak dapat dipungkiri bahwa kopi telah menjadi bagian dari hidup manusia saat ini sejak dahulu kala. Di Indonesia sendiri, seiring munculnya banyak kedai kopi, minum kopi kini menjadi tren tersendiri yang menarik sehingga prospek bisnis ini menjanjikan. Namun bisnis yang baik harus mempunyai nilai dari beberapa aspek, tidak hanya dari aspek komersilnya namun juga memberikan manfaat bagi manusia dan alam secara umum. Kedai Kopi Asih merupakan suatu rancangan bisnis yang didasari oleh keinginan peneliti untuk berkontribusi memelihara lingkungan serta menjembatani permasalahan sosial yang ada di industri kopi. Kedai ini direncanakan akan berlokasi di Makassar, yaitu kota kelahiran peneliti. Rancangan bisnis Kedai Kopi Asih dibuat dengan menggunakan metode observasi, wawancara dan survei yang kemudian dikonversi dengan pendekatan peta empati dan kanvas model bisnis. Berdasarkan analisa aspek keuangan, usaha ini dinyatakan layak untuk dijalankan dilihat dari perhitungan Net Present Value, Internal Rate Of Return dan Payback Period.

Kata Kunci: Kopi, Kedai Kopi, Kanvas Model Bisnis, Peta Empati,
Rencana Bisnis



ABSTRACT

Coffee has become a drinking product that is chosen by a lot of people around the world with various backgrounds starting from labor workers, corporate employees, farmers, students, to political elites. Besides its delicious, unique taste, coffee is also considered as a drink that is suitable for any daily activities. It is undebatable that coffee has been a part of humans lives since a long time ago. With the emergence of coffee shops in Indonesia, drinking coffee has becoming an interesting trend that leads to a prospective business. However, a good business needs to have values from different aspects and not only focusing on its commercial aspect, the impact and benefits that it contributes to human being and nature in general are also needed to be paid attention to. Kedai Kopi Asih is a business plan that is based on the researcher's aim to take part in sustaining the environment and to help solving the social problems that are existed in the coffee industry. This coffee shop is planned to be located in Makassar, which is the researcher's hometown. Kedai Kopi Asih's business plan is created using observation, interview, and survey methods that are then converted into empathy mapping approach and business model canvas. According to the financial aspect analysis, this business is suitable to be run considering its Net Present Value, Internal Rate of Return, and Payback Period.

Keywords: Coffee, Coffee Shop, Business Model Canvas, Empathy Map, Business Planning