

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI E-PROCUREMENT
(PENGADAAN BARANG DAN JASA SECARA
ELEKTRONIK)
DI PT PERKEBUNAN NUSANTARA XII**

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat master
Program Studi Magister Manajemen Agribisnis



Disusun oleh :

IAN FAJRI

16/407530/PPN/04181

PROGRAM PASCASARJANA
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2020