

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	10
1.3. Pertanyaan Penelitian	12
1.4. Tujuan Penelitian	12
1.5. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Efektivitas	13
2.2. Implementasi Kebijakan	15
2.3. Kebijakan Bebas Visa dan Sektor Pariwisata, serta Faktor yang Mempengaruhinya	18
2.4. Target Pariwisata Nasional	21
2.5. Efektivitas Implementasi Kebijakan Bebas Visa	24
2.6. Kerangka Pemikiran	30
2.7. Penelitian Terdahulu	32
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1. Jenis Penelitian	36
3.2. Fokus Penelitian	36
3.3. Lokasi Penelitian	37
3.4. Teknik Pengumpulan Data dan Sumber Data	37
3.4.1. Studi Pustaka	39
3.4.2. Wawancara Mendalam (<i>in-depth interview</i>)	40
3.5. Informan Penelitian	41
3.6. Instrumen Penelitian	43
3.7. Validasi Data	46
3.8. Teknik Analisis Data	49
3.9. Kendala Selama Proses Penelitian	50
BAB IV GAMBARAN UMUM	52
4.1. Kebijakan Bebas Visa di Indonesia	52
4.2. Praktik Kebijakan Bebas Visa di Dunia Internasional	57

4.3. Peraturan Presiden tentang Kebijakan Bebas Visa Kunjungan di Indonesia	67
4.4.1. Peraturan Presiden Nomor 69 Tahun 2015	68
4.4.2. Peraturan Presiden Nomor 104 Tahun 2015	68
4.4.3. Peraturan Presiden Nomor 21 Tahun 2016	70
BAB V ANALISIS EFEKTIVITAS PENCAPAIAN TARGET KUNJUNGAN WISATAWAN MANCANEGERA	72
5.1. Kebijakan Bebas Visa di Indonesia	74
5.2. Praktik Kebijakan Bebas Visa di Dunia Internasional	81
BAB VI ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI IMPLEMENTASI KEBIJAKAN BEBAS VISA TERHADAP PENCAPAIAN TARGET KUNJUNGAN WISATAWAN MANCANEGERA	91
6.1. Kualitas Kebijakan	91
6.1.1. Penambahan Jumlah Negara Penerima Fasilitas BVK	91
6.1.2. Negara Penerima BVK yang Tidak Efektif dalam Mendatangkan Wisman	97
6.1.3. Persepsi Wisatawan Mancanegara sebagai Sasaran Kebijakan (<i>Target Group</i>)	105
6.2. Sumber Daya	113
6.2.1. Struktur Organisasi yang Berfokus pada Pemasaran	114
6.2.2. Kompetensi SDM Pemasaran	120
6.2.3. Anggaran Pemasaran Pariwisata	126
6.3. Hubungan Antar Organisasi	134
6.3.1. Koordinasi Internal Kementerian Pariwisata	134
6.3.2. Koordinasi dengan Kementerian/Lembaga (K/L) lain	138
6.3.3. Koordinasi dengan Asosiasi Pariwisata	142
6.4. Kondisi Eksternal	147
6.4.1. Kesiapan Daya Dukung Pariwisata Indonesia	147
1. Aksesibilitas	150
2. Amenitas	156
6.4.2. Pengaruh Kondisi Alam Indonesia	159
6.4.3. Pengaruh Gangguan Keamanan dan Gejolak Politik	163
BAB VII PENUTUP	169
7.1. Kesimpulan	169
7.2. Saran	174
DAFTAR PUSTAKA	176
LAMPIRAN I PEDOMAN WAWANCARA	182

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	: Peringkat devisa pariwisata tahun 2012-2015	3
Tabel 2.1	: Faktor yang mempengaruhi efektivitas kebijakan bebas visa	20
Tabel 2.2	: Sasaran Pembangunan Pariwisata dalam RPJMN Tahun 2015 – 2019	22
Tabel 2.3	: Visi Pariwisata tahun 2015-2019	23
Tabel 2.4	: Tujuan Kebijakan Bebas Visa Kunjungan.....	24
Tabel 2.5	: Target kunjungan wisatawan mancanegara Kementerian Pariwisata	25
Tabel 2.6	: Teori implementasi kebijakan dan variabel yang mempengaruhi	28
Tabel 2.7	: Penelitian Terdahulu terkait Kebijakan Bebas Visa	33
Tabel 3.1	: Sumber data penelitian	38
Tabel 3.2	: Narasumber informasi penelitian	42
Tabel 3.3	: Kisi-kisi instrumen penelitian	43
Tabel 3.4	: Indikator penelitian	44
Tabel 4.1	: Kebijakan BVKS dan Perubahannya	54
Tabel 4.2	: Jumlah negara bebas visa di kawasan ASEAN	64
Tabel 4.3	: Sepuluh besar negara tujuan wisatawan mancanegara	65
Tabel 4.4	: Peringkat pertama <i>Welcoming Countries Rank</i> 2019	66
Tabel 4.5	: Perbandingan Perubahan Perpres tentang BVK	71
Tabel 5.1	: Capaian Jumlah Kunjungan Wisman Tahun 2015 – 2019	72
Tabel 5.2	: Masukan Data Wisman dari PLB dan KITAS	75
Tabel 5.3	: Jumlah Wisman dari negara BVK tahun 2016	76
Tabel 5.4	: Selisih Data Jumlah Wisman antara Kemenpar dan BPS	78
Tabel 5.5	: Perbandingan Realisasi Jumlah Kunjungan Wisman tahun 2005 – 2019 ...	79
Tabel 5.6	: Faktor pendukung efektivitas pencapaian target jumlah wisman tahun 2015 – 2016	79
Tabel 5.7	: Peristiwa Krisis dan Dampak terhadap Target Kunjungan Wisman	83
Tabel 5.8	: Trend Pertumbuhan Bulanan Jumlah Wisman tahun 2017 – 2019	85
Tabel 5.9	: Faktor yang mempengaruhi kegagalan pencapaian target jumlah wisman tahun 2017 – 2019	89
Tabel 6.1	: Klasifikasi Negara Penyumbang Wisman Tahun 2018	100
Tabel 6.2	: Daftar 49 Negara dengan Kunjungan Terendah Rekomendasi Kemenpar....	103
Tabel 6.3	: Data Display Indikator Kualitas Kebijakan	112
Tabel 6.4	: Struktur Organisasi Pemasaran I dan II	116
Tabel 6.5	: Tingkat Pendidikan SDM Pemasaran Kementerian Pariwisata	121
Tabel 6.6	: Usia SDM Pemasaran Kementerian Pariwisata	121
Tabel 6.7	: Latar Belakang Keilmuan SDM Pemasaran Kementerian Pariwisata	123
Tabel 6.8	: Perkembangan Anggaran Pemasaran Pariwisata	127
Tabel 6.9	: Anggaran Kementerian Pariwisata sebelum dan sesudah pemotongan	128
Tabel 6.10	: Perbandingan Anggaran Pemasaran dan Target Kunjungan Wisman	129
Tabel 6.11	: Anggaran Kementerian Pariwisata per Deputi	129
Tabel 6.12	: Data Display Indikator Sumber Daya	133
Tabel 6.13	: Target Wisman Berdasarkan Fokus Pasar	134
Tabel 6.14	: Usulan Asosiasi Pariwisata terkait target 20 juta wisman	145
Tabel 6.15	: Data Display Indikator Hubungan antar Organisasi	146
Tabel 6.16	: Word Economic Forum TTCI Report 2019	148
Tabel 6.17	: Bentuk Kerjasama Peningkatan Aksesibilitas pada 10 DPP	153
Tabel 6.18	: Peristiwa Bencana dan Dampak terhadap Pariwisata	161

Tabel 6.19	: Peristiwa Gangguan Keamanan dan Dampak terhadap Pariwisata	165
Tabel 6.20	: Data Display Indikator Kondisi Eksternal	168

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	: Jumlah kunjungan wisatawan mancanegara ke Indonesia tahun 2010 – 2014	4
Gambar 1.2	: Target dan Realisasi Jumlah Kunjungan Wisman ke Indonesia tahun 2015 – 2019	6
Gambar 2.1	: Skema kerangka pemikiran penelitian	31
Gambar 3.1	: Triangulasi Sumber: Hasil Wawancara	47
Gambar 3.2	: Contoh Triangulasi Sumber	47
Gambar 3.3	: Triangulasi Teknik Pengumpulan Data	48
Gambar 3.4	: Contoh Triangulasi Teknik	48
Gambar 6.1	: Pertumbuhan Ekonomi 16 Negara Pasar Utama Wisman	94
Gambar 6.2	: Tiga puluh Besar Negara Penyumbang Wisman Tahun 2018	96
Gambar 6.3	: Pengetahuan tentang fasilitas BVK (Bali)	106
Gambar 6.4	: Pengetahuan tentang fasilitas BVK (Manado)	107
Gambar 6.5	: Pentingnya fasilitas BVK bagi wisman (Bali)	107
Gambar 6.6	: Pentingnya fasilitas BVK bagi wisman (Manado)	109
Gambar 6.7	: BVK sebagai alasan utama berkunjung (Bali)	110
Gambar 6.8	: BVK sebagai alasan utama berkunjung (Manado)	111
Gambar 6.9	: Restrukturisasi Kementerian Pariwisata	114
Gambar 6.10	: Tiga Negara Penghubung Indonesia	151
Gambar 6.11	: Distribusi Wisman berdasarkan Penilaian terhadap Infrastruktur Pariwisata	157
Gambar 6.12	: Distribusi Wisman berdasarkan Penilaian terhadap Kesehatan dan Kebersihan	158