



INTISARI

Tujuan – Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat pengungkapan emisi gas rumah kaca pada perusahaan non-keuangan yang masuk pada kategori *high profile* dan *low profile* serta menganalisis pengaruh profitabilitas, *leverage*, kepemilikan institusional, dan nilai perusahaan terhadap pengungkapan emisi gas rumah kaca.

Metode Penelitian – Peneliti melakukan penelitian pada perusahaan non-keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan menggunakan teknik analisis konten untuk mengetahui tingkat pengungkapan emisi gas rumah kaca pada perusahaan *high profile* dan *low profile* serta uji analisis regresi linier berganda untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, *leverage*, kepemilikan institusional, dan nilai perusahaan terhadap pengungkapan emisi gas rumah kaca. Data yang digunakan pada penelitian ini yaitu data sekunder berupa laporan keuangan dan laporan keberlanjutan yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia dan *website* masing-masing perusahaan.

Temuan – Hasil penelitian menunjukkan bahwa rata-rata tingkat pengungkapan emisi gas rumah kaca pada perusahaan *high profile* sebesar 56,3% dan perusahaan *low profile* sebesar 41,0%. Peneliti juga menemukan bahwa dari 4 hipotesis yang diajukan, 1 hipotesis diterima dan 3 hipotesis ditolak. Variabel *leverage* memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap pengungkapan emisi gas rumah kaca, sedangkan variabel profitabilitas, kepemilikan institusional, dan nilai perusahaan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pengungkapan emisi gas rumah kaca.

Orisinalitas – Penelitian ini menganalisis tingkat pengungkapan emisi gas rumah kaca dan menganalisis pengaruh profitabilitas, *leverage*, kepemilikan institusional, dan nilai perusahaan terhadap emisi gas rumah kaca karena penelitian terkait pengungkapan emisi gas rumah kaca masih sangat terbatas, terutama di Indonesia.

Kata Kunci: Pengungkapan Emisi Gas Rumah Kaca, Profitabilitas, *Leverage*, Kepemilikan Institusional, Nilai Perusahaan



ABSTRACT

Objective – *This study aims to analyze greenhouse gas emissions disclosure level in non-financial companies that belong to the high-profile and low-profile categories, and to analyze the effect of profitability, leverage, institutional ownership, and firm value on greenhouse gas emissions disclosure.*

Research Method – *The researcher conducted a study on non-financial companies listed on the Indonesia Stock Exchange using content analysis techniques to determine the greenhouse gas emissions disclosure level in high-profile and low-profile companies, and using multiple linear regression analysis to analyze the effect of profitability, leverage, institutional ownership, and the company's value on greenhouse gas emissions disclosure. The data used in this study are secondary data in the form of financial reports and sustainability reports obtained from the Indonesia Stock Exchange and from each company's website.*

Findings – *The results show that the average level of greenhouse gas emissions disclosure in high-profile companies was 56.3% and in low-profile companies was 41.0%. The researcher also found that out of the 4 proposed hypotheses, 1 hypothesis was accepted and 3 hypotheses were rejected. The leverage variable has a negative and significant effect on greenhouse gas emissions disclosure, whereas the profitability, institutional ownership, and firm value variables do not have a significant effect on the greenhouse gas emissions disclosure.*

Originality – *This study analyzes greenhouse gas emissions disclosure level and analyzes the effect of profitability, leverage, institutional ownership, and company value on greenhouse gas emissions because researches related to greenhouse gas emissions disclosure are still very limited, especially in Indonesia.*

Keywords: *greenhouse gas emissions disclosure, profitability, leverage, institutional ownership, company value*