UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengalaman Wisatawan Trekking Indonesia di Kawasan Konservasi Annapurna
KURNIA FAHMY ILMAWAN, Prof. Dr. M. Baiquni, M.A; Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI iii
PRAKATA iv
DAFTAR ISI v
DAFTAR GAMBAR vii
DAFTAR TABEL vii
DAFTAR LAMPIRAN xi
INTISARI xii
ABSTRACT ..... *xiii*

BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Permasalahan Penelitian 5
1.3. Pertanyaan Penelitian 6
1.4. Tujuan Penelitian 7
1.5. Manfaat Penelitian 8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI 9
2.1. Tinjauan Pustaka 9
2.1.1. Pendekatan dan Sudut Pandang dalam Kajian Pengalaman Wisatawan 9
2.1.2. Peran dan Posisi Pengalaman Puncak, Pengalaman Pendukung, dan Pengalaman Ruang dan Tempat dalam konstruksi pengalaman wisata 15
2.1.3. Studi Fenomenologi dalam penelitian pengalaman wisatawan 18
2.1.4. Pengembangan Produk dan Paket Wisata 21
2.2. Landasan Teori 28
2.2.1. Pengalaman Wisatawan 28
2.2.2. Definisi Konseptual Parameter Penyusun Pengalaman Wisatawan 38

BAB III METODE PENELITIAN 42
3.1. Jenis Penelitian 42
3.2. Lokasi dan Waktu Pengambilan Data 43
3.3. Jenis dan Sumber Data 43
3.4. Tahapan Penelitian 45
3.4.1. Pra Penelitian 46
3.4.2. Persiapan Pengumpulan Data 46
3.4.3. Metode Pengumpulan Data 48
3.4.4. Metode Analisa Data 50

BAB IV DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN 52
4.1. Kawasan Konservasi Annapurna, Pegunungan Himalaya, Nepal ... 52

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengalaman Wisatawan Trekking Indonesia di Kawasan Konservasi Annapurna
KURNIA FAHMY ILMAWAN, Prof. Dr. M. Baiquni, M.A; Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.2. Karakteristik Informan 57

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN 59
5.1. Wisatawan Indonesia Di Kawasan Konservasi Annapurna 59
5.2. Segmentasi Psikografis Wisatawan Indonesia Di Kawasan Konservasi Annapurna 65
5.2.1. Motif Berwisata 65
5.2.2. Level Pengalaman Berwisata 67
5.2.3. Tahapan Kehidupan 73
5.2.4. *Travel Career Pattern* Sebagai Segmentasi Psikografis Wisatawan Indonesia 74
5.3. Pengalaman Wisatawan Indonesia di Kawasan Konservasi Annapurna 81
5.3.1. Motivasi Dan Otentisitas Berwisata Sebagai Pengalaman Puncak Wisatawan 82
5.3.2. Konsumsi Produk Sebagai Pengalaman Bagi Wisatawan Indonesia di Kawasan Konservasi Annapurna 99
5.3.3. Lanskap Dan Jalur Pendakian Sebagai Pengalaman Bagi Wisatawan Indonesia di Kawasan Konservasi Annapurna 127
5.4. Posisi Dan Peran Dimensi Penyusun Pengalaman Wisatawan Indonesia di Kawasan Konservasi Annapurna 139
5.5. Pengembangan Produk Wisata Bagi Wisatawan Indonesia di Kawasan Konservasi Annapurna 166

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN 173
6.1. Kesimpulan 173
6.2. Saran 175
6.3. Limitasi 175

DAFTAR PUSTAKA 177

LAMPIRAN 182

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengalaman Wisatawan Trekking Indonesia di Kawasan Konservasi Annapurna
KURNIA FAHMY ILMAWAN, Prof. Dr. M. Baiquni, M.A; Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Wisatawan Indonesia Di Nepal Berdasarkan Bulan Kedatangan Tahun 2019 3
Gambar 2.1 Model Struktural Pengalaman Wisatawan 17
Gambar 2.2 Tipologi Berdasarkan *Experience Realm* 24
Gambar 2.3 Enactment Model Pada *Experience Economy* 25
Gambar 2.4 Skema Penentuan Model Konseptual 36
Gambar 2.5 Model Konseptual Pengalaman Wisatawan Indonesia Di Kawasan Konservasi Annapurna, Pegunungan Himaya, Nepal 37
Gambar 2.6 Perbedaan Motif Dan Motivasi Berwisata 44
Gambar 2.7 Ilustrasi Pembentukan Hubungan Pada Aspek Pengalaman Sehari-Hari, Pola Karir Wisatawan (*Travel Career Pattern*), Dan Pengalaman Ketika Berwisata 52
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian 45
Gambar 3.2 Kriteria Pemilihan Informan 47
Gambar 3.3 Tahapan Pengumpulan Data 49
Gambar 3.4 Langkah-Langkah Wawancara Pada Pendekatan Fenomenologi Empiris 49
Gambar 3.5 Tahapan Analisa Data Pada Penelitian Fenomenologi (*Fenomenologi Coding*) 50
Gambar 3.6 Tema Koding Yang Digunakan Pada Penelitian 51
Gambar 4.1 Persentase Dan Jumlah Wisatawan Pada Kawasan Konservasi Di Nepal 52
Gambar 4.2 Peta Kawasan Konservasi Annapurna 55
Gambar 4.3 Kondisi Atraksi (Atas), Aksesibilitas (Tengah Kiri), Kantor Pengelola Kawasan (Tengah Kanan) Dan Amenitas (Bawah) Di Kawasan Konservasi Annapurna 56
Gambar 5.1 Pertumbuhan Wisatawan Indonesia Di Nepal 61
Gambar 5.2 Pendaki Indonesia Yang Ditemui Ketika Pra Penelitian (Kiri) Dan Pemilik Penginapan Di Ghandruk (Kanan) 64
Gambar 5.3 Sebaran Lokasi Aktivitas Wisata Dan Pendakian Gunung Informan (Kiri), *Word Count* Lokasi Perjalanan Wisata (Kanan Atas), *Word Count* Lokasi Pendakian Gunung (Kanan Bawah). 71
Gambar 5.4 Aktivitas Wisata Yang Dilakukan Oleh Responden GS Bersama Pasangan Di Nepal (Kiri) Dan Afrika Selatan (Kanan). 74
Gambar 5.5 Dendogram Klaster Berdasarkan Segmentasi Psikografis Informan. Kiri (*Jaccard Coefficient*), Tengah (*Pearson Correlation Coefficient*), Kanan (*Sorensen Coefficient*) 80
Gambar 5.6 Klaster Segmentasi Psikografis Informan 81
Gambar 5.7 Informan Berfoto Dengan Bendera Komunitas Di Kawasan Konservasi Annapurna (Kiri), Foto Terbaik Menurut Informan (Kanan) 88
Gambar 5.8 Salah Satu Souvenir Yang Dibeli Oleh Informan GS. 105
Gambar 5.9 Tangkapan Layar Makanan Yang Dikonsumsi Oleh Informan Pada Akun Instagram Informan MY 111

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengalaman Wisatawan Trekking Indonesia di Kawasan Konservasi Annapurna
KURNIA FAHMY ILMAWAN, Prof. Dr. M. Baiquni, M.A; Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Gambar 5.10 Posisi Dan Hubungan Dimensi Penyusun Pengalaman Wisatawan Indonesia Di Kawasan Konservasi Annapurna 142
Gambar 5.11 Persona Informan AP 147
Gambar 5.12 Persona Informan GS 150
Gambar 5.13 Persona Informan ME 153
Gambar 5.14 Persona Informan MY 156
Gambar 5.15 Persona Informan NR 159
Gambar 5.16 Persona Informan PA 162
Gambar 5.17 Persona Informan RM 165

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengalaman Wisatawan Trekking Indonesia di Kawasan Konservasi Annapurna
KURNIA FAHMY ILMAWAN, Prof. Dr. M. Baiquni, M.A; Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Wisatawan dan Pertumbuhan year on year wisatawan Indonesia di Nepal Tahun 2012-2019 2
Tabel 2.1 Matriks Rekomendasi pengembangan produk untuk wisatawan Indonesia di kawasan konservasi Annapurna..... 26
Tabel 2.2 Konsep, Dimensi, dan Parameter Penelitian berdasarkan Literatur Pendukung..... 39
Tabel 2.3 Matriks identifikasi hubungan antara pola karir wisatawan dan parameter penyusun dimensi pengalaman..... 51
Tabel 3.1 Fase, Waktu, Metode dan Lokasi Pelaksanaan Pengambilan Data... 43
Tabel 3.2 Data yang digunakan..... 44
Tabel 4.1 Karakteristik Informan 58
Tabel 5.1 Jumlah Wisatawan dan Pertumbuhan year on year wisatawan Indonesia di Nepal Tahun 2012-2019 60
Tabel 5.2 *Coding Presence* pada Motif berwisata 65
Tabel 5.3 *Coding Presence* Pada parameter Penyusun Pengalaman Berwisata. 68
Tabel 5.4 Level Pengalaman Mendaki Gunung Informan 70
Tabel 5.5 Level Pengalaman Berwisata Informan 70
Tabel 5.6 Level Partisipasi dan Pengalaman Informan..... 73
Tabel 5.7 Kategori Tahapan Kehidupan Informan..... 73
Tabel 5.8 Level pada sub-varibel penyusun travel career pattern..... 75
Tabel 5.9 Segmentasi Psikografis Informan..... 76
Tabel 5.10 Coding presence pendapat informan terkait motivasi perjalanan wisata..... 83
Tabel 5.11 Lapisan Motif perjalanan, motivasi dan Otentisitas perjalanan dan hubungan aktivitas wisata informan..... 97
Tabel 5.12 Perbedaan antara motif berwisata secara umum dengan motif perjalanan wisata ke Kawasan konservasi Annapurna..... 98
Tabel 5.13 Coding presence pendapat informan pada motivasi perjalanan wisata..... 100
Tabel 5.14 *Coding presence* hubungan konsumsi produk oleh informan..... 100
Tabel 5.15 *Coding presence* hubungan konsumsi produk oleh informan AP.... 101
Tabel 5.16 *Coding presence* hubungan konsumsi produk oleh informan AP.... 102
Tabel 5.17 *Coding presence* hubungan konsumsi produk oleh informan MY .. 106
Tabel 5.18 *Coding presence* hubungan konsumsi produk oleh informan MY .. 109
Tabel 5.19 *Coding presence* hubungan konsumsi produk oleh informan NR... 114
Tabel 5.20 *Coding presence* hubungan konsumsi produk oleh informan PA.... 118
Tabel 5.21 *Coding presence* hubungan konsumsi produk oleh informan RM... 121
Tabel 5.22 Hubungan yang terbentuk pada parameter penyusun pengalaman ruang dan tempat pada tiap-tiap informan..... 126
Tabel 5.23 *Coding Presence* Pendapat Informan pada Pengalaman Ruang dan Tempat..... 127
Tabel 5.24 *Coding Presence* Hubungan Pengalaman Ruang dan Tempat pada informan AP 128

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengalaman Wisatawan Trekking Indonesia di Kawasan Konservasi Annapurna
KURNIA FAHMY ILMAWAN, Prof. Dr. M. Baiquni, M.A; Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Tabel 5.25 *Coding Presence* Hubungan Pengalaman Ruang dan Tempat pada informan GS 129
Tabel 5.26 *Coding Presence* Hubungan Pengalaman Ruang dan Tempat pada informan ME 131
Tabel 5.27 *Coding Presence* Hubungan Pengalaman Ruang dan Tempat pada informan ME 132
Tabel 5.28 *Coding Presence* Hubungan Pengalaman Ruang dan Tempat pada informan NR..... 134
Tabel 5.29 *Coding Presence* Hubungan Pengalaman Ruang dan Tempat pada informan PA 136
Tabel 5.30 *Coding Presence* Hubungan Pengalaman Ruang dan Tempat pada informan RM 137
Tabel 5.31 Hubungan yang terbentuk pada parameter penyusun pengalaman ruang dan tempat pada tiap-tiap informan..... 138
Tabel 5.32 Motif dan Otentisitas Berwisata pada Informan 143
Tabel 5.33 Jumlah significant statements informan terhadap paramter penyusun dan dimensi penyusun pengalaman berwisata 144
Tabel 5.34 Peran dan posisi pada dimensi dan paramater penyusun pengalaman wisatawan pada informan AP..... 146
Tabel 5.35 Peran dan posisi pada dimensi dan paramater penyusun pengalaman wisatawan pada informan GS..... 149
Tabel 5.36 Peran dan posisi pada dimensi dan paramater penyusun pengalaman wisatawan pada informan ME..... 152
Tabel 5.37 Peran dan posisi pada dimensi dan paramater penyusun pengalaman wisatawan pada informan ME..... 155
Tabel 5.38 Peran dan posisi pada dimensi dan paramater penyusun pengalaman wisatawan pada informan NR 158
Tabel 5.39 Peran dan posisi pada dimensi dan paramater penyusun pengalaman wisatawan pada informan PA..... 161
Tabel 5.40 Peran dan posisi pada dimensi dan paramater penyusun pengalaman wisatawan pada informan NR 164
Tabel 5.41 Rekomendasi Pengembangan Produk/Paket Wisata untuk Wisatawan Indonesia di Kawasan Konservasi Annapurna..... 167