

TESIS

STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS*
(Studi Kasus Strategi *Marketing Public Relations* Indodax.com dalam
Membangun Kepercayaan Konsumen)

Untuk memenuhi persyaratan
mencapai derajat Sarjana S2



Disusun oleh:
Hanim Rohnulyanti
NIM. 16/407620/PSP/05954

PROGRAM S2 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2020