



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS (Studi Kasus Strategi Marketing Public Relations Indodax.com dalam Membangun Kepercayaan Konsumen)
HANIM ROHNULYANTI, Kuskridho Ambardi, M.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

TESIS

STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS (Studi Kasus Strategi Marketing Public Relations Indodax.com dalam Membangun Kepercayaan Konsumen)

Untuk memenuhi persyaratan
mencapai derajat Sarjana S2



**Disusun oleh:
Hanim Rohnulyanti
NIM. 16/407620/PSP/05954**

**PROGRAM S2 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2020**