

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peranan, tugas, dan fungsi *sales marketing* pada Divisi *Tour Department* di *Samanata Trip Organizer* Yogyakarta dalam penyelenggaraan paket insentif *tour*, penanganan paket *MICE* serta strategi pemasaran paket insentif *tour* dalam kegiatan pemasaran di *Samanata Trip Organizer* Yogyakarta. Penulisan ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan melakukan kegiatan pengamatan langsung di lapangan. Peneliti juga melakukan wawancara secara tidak langsung dengan beberapa narasumber guna mengumpulkan dokumentasi perusahaan. Selain itu, peneliti juga melakukan studi pustaka untuk mendukung penelitian ini. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa peran *sales marketing* Divisi *Tour* di *Samanata Trip Organizer* Yogyakarta dalam penyelenggaraan paket insentif *tour* dapat menarik perhatian klien untuk membeli paket insentif *tour* serta mendatangkan *revenue* bagi *Samanata Trip Organizer* Yogyakarta.

Kata Kunci: *MICE; Sales and Marketing Department; Insentif Tour*

ABSTRACT

This research aims to determine the roles, duties and functions of the sales marketing of The *Department* of Tour Division in organizing tour incentive packages, handling *MICE*, especially, for incentive tour packages and marketing strategies at *Samanatha Trip Organizer* Yogyakarta. The methods uses qualitative descriptive by conducting direct observation on the field. The author also conducted interviews indirectly with several informans to collect company documentation. In addition, the authors also conducted a literature study to support this research. The results of this study indicate that the roles of sales marketing in the Tour Division *Samanata Trip Organizer* Yogyakarta are provides incentive tour packages could attract clients attention to buy tour incentive packages and gives revenue for *Samanata Trip Organizer* Yogyakarta.

Keywords: *MICE*; Sales and Marketing Department; Incentive Tour.