

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Muri Yusuf. 2014. *“Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan”*. Jakarta: prenadamedia group
- Asidhiana, I Made. 2013. *“Yogyakarta masih menjadi tujuan MICE”* : Travel kompas
- Departemen Pendidikan. 2000. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Groedu Academy. 2017. *“Tugas-tugas utama para sales marketing dalam memasarkan produk”*. Surabaya : Groedu Inti Global Inovasi.
- Kesuma, Ajeng. 2017. *“Peran sales admin dalam kegiatan pemasaran di hotel harper mangkubumi*. Tugas Akhir. D3 Program Studi Pariwisata Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada pada tahun 2017
- Lexy J, Moleong. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosda karya.
- M, Kesrul. 2004. *“Meeting, incentive trip, conference, exhibition”* Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Marsono, Prof. 2008. *“Bahan Kuliah Pengantar Pariwisata”*. Yogyakarta: Program Studi Diploma kepariwisataan Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada.
- Mawar, Aprilia. 2015. *“Peran dan strategi sales and marketing department di grand aston Yogyakarta*. Tugas Akhir. D3 Program Studi Pariwisata Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada pada tahun 2015
- Mukhtar. 2013. *Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: GP Press Group.

- Pangestika, Witdya. 2019. "*Perbedaan Sales dan Marketing yang Perlu Diketahui Pengusaha*". Jakarta: Jurnal by mekari
- Sekaran, Uma. 2011. "*Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis)*". Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono, 2013. "*Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*". (Bandung: ALFABETA)
- Theresa, Claudia. 2017. "Prosedur penanganan *meeting package* oleh *Sales Event Admin* di *The Laguna, a luxury Collection Resort and Spa Bali*". Tugas Akhir. D3 Program Studi Pariwisata Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada pada tahun 2017
- Yoeti, Oka A. 1990. "*Tours and Travel Management*". Jakarta : PT. Pradnya Paramitha