

**PERAN SALES MARKETING PADA DIVISI *TOUR* DALAM  
PENYELENGGARAAN PAKET WISATA INSENTIF  
DI SAMANATA *TRIP ORGANIZER* YOGYAKARTA**

**TUGAS AKHIR**



oleh:

**Sendy Agustin**

**16/401223/SV/11727**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III PARIWISATA**

**SEKOLAH VOKASI**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2020**

**PERAN SALES MARKETING PADA DIVISI TOUR DALAM  
PENYELENGGARAAN PAKET WISATA INSENTIF  
DI SAMANATA TRIP ORGANIZER YOGYAKARTA**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan kepada Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta  
Untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh  
Gelar Ahli Madya Pariwisata



oleh:

**Sendy Agustin**

**16/401223/SV/11727**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III PARIWISATA  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2020**