

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1. 1. Latar Belakang	1
1. 2. Keaslian Penelitian	7
1. 3. Rumusan Masalah	13
1. 4. Pertanyaan Penelitian	13
1. 5. Tujuan Penelitian	14
1. 6. Manfaat Penelitian	14
1. 7. Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2. 1. Gambaran Pola Konsumsi Di Indonesia	16
2. 2. Teori Utilitas dan Preferensi	17
2. 3. Teori Permintaan	19
2. 4. Elastisitas Permintaan	22
2. 5. Penelitian Terdahulu	24
2. 6. Kerangka Penelitian	27
2. 7. Hipotesis Penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3. 1. Teknik Pengumpulan Data	30
3. 2. Definisi Operasional Variabel	33
3. 3. Metode Analisis	34
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	39
4.1. Deskripsi Data	39
4.2. Analisis Sistem Permintaan Rumah Tangga di Indonesia	44
4.2.1. Pengaruh variabel demografi terhadap sistem permintaan	44
4.2.2. Elastisitas pendapatan	47

4.2.3. Elastisitas harga	52
4.2.4. <i>Robustness Check</i>	61
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	62
5.1. Kesimpulan	62
5.2. Implikasi Kebijakan	64
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	70