

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran	xi
Intisari	xii
<i>Abstract</i>	xiii
 BAB I. PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Motivasi Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
1.7 Kontribusi Penelitian	8
1.8 Batas Penelitian dan Ruang Lingkup	8
1.9 Sistematika Penulisan	9
 BAB II. LANDASAN TEORI	 10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 <i>Digital Platform</i>	10
2.1.2 <i>Sharing Economy</i>	11
2.1.3 <i>Transportasi Online</i>	12
2.1.4 <i>Multi Criteria Decision Making (MCDM)</i>	13
2.1.5 <i>Analytic Hierarchy Process</i>	13
2.1.5.1 Keutamaan dan Kelemahan <i>Analytic Hierarchy Process</i>	15
2.1.5.2 Prinsip <i>Analytic Hierarchy Process</i>	16
2.1.5.3 Prosedur <i>Analytic Hierarchy Process</i>	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Kerangka Penelitian	26

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	28
3.1.1 Gojek	28
3.1.2 Grab	28
3.2 Jenis Penelitian	29
3.3 Pengumpulan dan Jenis Data	30
3.4 Teknik Analisis Data	31
3.5 Valisitas Data Penelitian	32
3.6 Realibilitas Data Penelitian	32
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Gambaran Umum Partisipan	33
4.2 Prosedur AHP	34
4.3 Hierarki Kriteria, Subkriteria, dan Alternatif Pemilihan Transportasi <i>Online</i> di Indonesia	37
4.4 Hierarki Kriteria, Subkriteria, dan Alternatif Pemilihan Transportasi <i>Online</i> di Thailand	40
4.5 Hierarki Kriteria, Subkriteria, dan Alternatif Pemilihan Transportasi <i>Online</i> di Vietnam	45
4.6 Hierarki Kriteria, Subkriteria, dan Alternatif Pemilihan Transportasi <i>Online</i> di Singapura	48
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Simpulan	53
5.2 Keterbatasan Penelitian	53
5.3 Implikasi	54
5.4 Saran	55
Daftar Pustaka	56

Daftar Tabel

1.1 Perusahaan <i>Unicorn Startup</i> di Kawasan Asia Tenggara	3
2.1 Matriks Perbandingan Berpasangan.....	17
2.2 Matriks $A[m \times n]$ dengan vector W	18
2.3 Formulasi Perhitungan Konsistensi	21
2.4 Nilai <i>Random Index</i> (RI).....	21
2.5 Formulasi Bobot	22
4.1 Pendistribusian Kuesioner.....	34
4.2 Data partisipan pengguna transportasi <i>online</i> di Indonesia	38
4.3 Hierarki Kriteria, Subkriteria, dan Alternatif Pemilihan Transportasi <i>Online</i> di Indonesia	40
4.4 Data partisipan pengguna transportasi <i>online</i> di Thailand.....	42
4.5 Hierarki Kriteria, Subkriteria, dan Alternatif Pemilihan Transportasi <i>Online</i> di Thailand	44
4.6 Data partisipan pengguna transportasi <i>online</i> di Vietnam	46
4.7 Hierarki Kriteria, Subkriteria, dan Alternatif Pemilihan Transportasi <i>Online</i> di Vietnam.....	48
4.8 Data partisipan pengguna transportasi <i>online</i> di Singapura.....	50
4.9 Hierarki Kriteria, Subkriteria, dan Alternatif Pemilihan Transportasi <i>Online</i> di Singapura	52

Daftar Gambar

2.1 Struktur model AHP.....	16
2.2 Kerangka Penelitian	27
4.1 Kerangka kerja hierarki pemilihan transportasi <i>online</i> di ASEAN.....	36

Daftar Lampiran

1 Kuesioner Bahasa Indonesia	61
2 Kuesioner Bahasa Thailand.....	66
3 Kuesioner Bahasa Vietnam	71
4 Kuesioner Bahasa Inggris	76