

MOTIVASI PETERNAK SAPI PERANAKAN ONGOLE DAN  
ANALISIS PARTIAL BUDGETING PENGUNAAN  
TEPUNG GAPLEK SEBAGAI PAKAN TAMBAHAN  
DI DESA BANARAN DAN DESA BLEBERAN,  
KECAMATAN PLAYEN, KABUPATEN  
GUNUNGKIDUL

**INTISARI**

Noor Asrianto  
17/422332/PPT/01006

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat motivasi peternak dan besarnya perubahan pendapatan dari penggunaan bahan pakan lokal alternatif berupa tepung gaplek sebagai pakan tambahan pada peternak sapi Peranakan Ongole (PO) di Desa Banaran dan Bleberan, Kecamatan Playen, Kabupaten Gunungkidul. Ternak yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sapi PO jantan dengan umur 8 bulan sampai 18 bulan berjumlah 50 ekor dan melibatkan 50 peternak yang berasal dari Desa Banaran dan Desa Bleberan, Kecamatan Playen, Kabupaten Gunungkidul. Tingkat motivasi peternak dalam beternak sapi PO termasuk dalam kategori tinggi berdasarkan hasil analisis komponen kebutuhan badaniah, kebutuhan keamanan, kebutuhan sosial, kebutuhan penghargaan dan kebutuhan kepuasan diri. Penggunaan bahan pakan lokal alternatif tepung gaplek di Desa Banaran dan Bleberan, Kecamatan Playen, Kabupaten Gunungkidul memberikan perubahan pendapatan peternak sapi PO. Perubahan pendapatan yang paling menguntungkan adalah pada kelompok dengan penambahan konsentrat 1% dari berat hidup/hari dengan komposisi 50% tepung gaplek, 25% bungkil kopra, 25% kulit kedelai.

Kata kunci: Analisis partial budgeting, Motivasi peternak sapi Peranakan Ongole,  
Tepung gaplek

*THE ONGOLE GRADE FARMER'S MOTIVATION AND PARTIAL BUDGETING  
ANALYSIS OF CASSAVA FLOUR USED AS AN ADDITIONAL FEED IN  
BANARAN AND BLEBERAN VILLAGES, PLAYEN DISTRICT,  
GUNUNGKIDUL REGENCY*

**ABSTRACT**

Noor Asrianto  
17/422332/PPT/01006

This study was aimed to determine the level of farmers' motivation and the income changes from the use cassava flour, an alternative local feed stuff, as additional feed for Ongole Grade cattle in Banaran and Bleberan Villages, Playen District, Gunungkidul Regency. This study used 50 male Ongole Grade cattle with the age of 8 to 18-month and involved 50 farmers. Farmers were highly motivated in raising Ongole Grade cattle according to physical, security, social, reward and self-satisfaction needs. The use of cassava flour as an alternative local feed stuff changed farmers' income. Group with the 1% of live weight / day additional feed, consisted of 50% cassava flour, 25% copra meal, 25% soybean hull, earned the biggest incomes' change.

Keywords: Partial budgeting analysis, motivation of ongole grade cattle farmers, cassava flour