

Daftar Isi

Judul Tesis.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan Keaslian.....	iii
Kata Pengantar	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.6 Lingkup Penelitian	13
1.7 Sistematika Penelitian	14
BAB II LANDASAN TEORI.....	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Definisi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	16
2.1.2. Karakteristik Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).	17
2.1.3. Definisi Dompot Digital	18
2.1.4 Model UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology)	19
2.2 Perumusan Hipotesis	26
2.2.1 Pengaruh Ekspektasi Kinerja terhadap Perilaku Menggunakan Dompot Digital	26
2.2.2 Pengaruh Ekspektasi Usaha pada Perilaku Menggunakan Dompot Digital	28
2.2.3 Pengaruh Pengaruh Sosial pada Perilaku Menggunakan Dompot Digital	29
2.2.4 Pengaruh Fasilitas Pendukung terhadap Keputusan Penggunaan.....	30
2.2.5 Pengaruh Nilai Harga terhadap Perilaku Menggunakan Dompot Digital ..	31
2.2.6 Pengaruh Kebiasaan Terhadap Keputusan Penggunaan	31
2.3 Kerangka Penelitian	32
2.4 Kajian Penelitian Terdahulu	34

BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Desain Penelitian	35
3.2 Metode Pengumpulan Data	35
3.2.1 Objek Penelitian.....	36
3.2.2 Desain Pengambilan Sampel	36
3.3 Instrumen Penelitian.....	37
3.3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	39
3.3.1.1 Variabel Independen	39
3.3.1.2 Variabel Dependen.....	39
3.4 Pengujian Instrumen Penelitian	45
3.4.1 Pengujian Validitas	45
3.4.2 Pengujian Reliabilitas.....	46
3.4.3 Uji Hipotesis.....	47
3.4.3.1 Uji Ketepatan Model.....	47
3.4.3.2 Uji Pengaruh Variabel Independen terhadap Variabel Dependen	48
3.10 Pengujian Hipotesis.....	48
BAB IV PEMBAHASAN.....	50
4.1 Deskripsi Responden.....	50
4.1.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	51
4.1.3 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Usaha.....	53
4.1.4 Karakteristik Responden berdasarkan Omzet Harian	54
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Penggunaan.....	55
4.1.6 Vendor Dompot Digital yang Digunakan Pengusaha	56
4.2 Uji Instrumen Penelitian.....	57
4.2.1 Uji Validitas.....	57
4.2.2 Uji Reliabilitas	59
4.3 Analisis Deskriptif	60
4.4 Uji Hipotesis	62
4.4.1 Uji Ketepatan Model Menggunakan Omnibus Chi-Square.....	62

4.4.2 Uji Ketepatan Model Menggunakan Tabel Klasifikasi.....	64
4.4.3 Uji Ketepatan Model Menggunakan Pseudo r^2 (Nagelkerke r^2).....	65
4.4.4 Uji Ketepatan Model Menggunakan Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit.....	66
4.4.5 Pengaruh Variabel Independen pada Variabel Dependen.....	67
4.5 Ringkasan Hasil Uji Ketepatan Model.....	69
4.6 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis.....	70
4.7 Pembahasan.....	70
4.7.1 Pengaruh Ekspetasi Kinerja terhadap Perilaku Menggunakan Domp Digital.....	70
4.7.2 Pengaruh Ekspektasi Usaha terhadap Perilaku Menggunakan Domp Digital.....	72
4.7.3 Pengaruh Pengaruh Sosial terhadap Perilaku Menggunakan Domp Digital.....	75
4.7.4 Pengaruh Fasilitas Pendukung terhadap Perilaku Menggunakan Domp Digital.....	76
4.7.5 Pengaruh Nilai Harga terhadap Perilaku Menggunakan Domp Digital.....	77
4.7.6 Pengaruh Kebiasaan terhadap Perilaku Menggunakan Domp Digital.....	79
BAB V.....	81
5.1 Simpulan.....	81
5.2 Implikasi Manajerial.....	83
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	87
5.4 Saran Penelitian.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	90
Lampiran.....	94

Daftar Tabel

Tabel 2. 1 Kriteria UMKM berdasarkan Omzet.....	18
Tabel 3. 1 Pengukuran Skala Likert.....	38
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	40
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	51
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha	53
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Omzet Harian	54
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Penggunaan	55
Tabel 4. 6 Hasil Uji KMO dan Bartlett's.....	57
Tabel 4. 7 Hasil Uji Analisis Faktor	58
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reabilitas	59
Tabel 4. 9 Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	60
Tabel 4. 10 Hasil Uji Analisis Deskriptif Berdasarkan Profil Responden	61
Tabel 4. 11 Hasil Perhitungan -2 Log Likelihood pada Model Tanpa Variabel Independen	62
Tabel 4. 12 Hasil Perhitungan -2 Log Likelihood Pada Model Lengkap	63
Tabel 4. 13 Hasil Perhitungan Omnibus Chi-Square.....	64
Tabel 4. 14 Hasil Tabel Klasifikasi pada Model Tanpa Variabel Independen.....	64
Tabel 4. 15 Hasil Tabel Klasifikasi pada Model Lengkap.....	65
Tabel 4. 16 Ringkasan Model.....	65
Tabel 4. 17 Hasil Uji Ketepatan Model Menggunakan Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit.....	66
Tabel 4. 18 Hasil Uji Pengaruh Variabel Independen pada Variabel Dependen	67
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	51
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha	53
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Omzet Harian.....	54
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Penggunaan	55
Tabel 4. 6 Hasil Uji KMO dan Bartlett's.....	57
Tabel 4. 7 Hasil Uji Analisis Faktor	58
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reabilitas	59
Tabel 4. 9 Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	60
Tabel 4. 10 Hasil Uji Analisis Deskriptif Berdasarkan Profil Responden	61
Tabel 4. 11 Hasil Perhitungan -2 Log Likelihood pada Model Tanpa Variabel Independen	62
Tabel 4. 12 Hasil Perhitungan -2 Log Likelihood Pada Model Lengkap	63
Tabel 4. 13 Hasil Perhitungan Omnibus Chi-Square.....	64
Tabel 4. 14 Hasil Tabel Klasifikasi pada Model Tanpa Variabel Independen.....	64
Tabel 4. 15 Hasil Tabel Klasifikasi pada Model Lengkap.....	65



Tabel 4. 16 Ringkasan Model.....	65
Tabel 4. 17 Hasil Uji Ketepatan Model Menggunakan Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit.....	66
Tabel 4. 18 Hasil Uji Pengaruh Variabel Independen pada Variabel Dependen	67
Tabel 4. 19 Ringkasan Hasil Uji Ketepatan Model	69
Tabel 4. 20 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis.....	70
.....	70

Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Mitra Usaha UMKM Terdaftar GoPay	6
Gambar 1. 2 Mitra Usaha UMKM GoPay Aktif	6
Gambar 1. 3 Laporan Kinerja Nasional LinkAja	7
Gambar 1. 4 Laporan Kinerja Regional Yogyakarta	8
Gambar 2. 1 Model Penelitian UTAUT	20
Gambar 2. 2 Model Penelitian UTAUT 2	21
Gambar 2. 3 Model Penelitian Berdasarkan UTAUT	33
Gambar 4. 1 Daftar Dompot Digital yang Digunakan Responden	56