



ABSTRAK

Proses pembuatan konten instagram @english4pr merupakan sebuah proses perancangan desain pada media sosial khususnya instagram yang bertujuan untuk mempromosikan sebuah program studi baru dan menarik perhatian para pengguna sosial media yang menjadi target market. Komunikasi visual merupakan bentuk penyampaian informasi yang akan terbaca melalui indera penglihatan. Penulisan laporan akhir ini bertujuan untuk memaparkan profil Program Studi Sarjana Terapan Bahasa Inggris dan strategi pembuatan konten Instagram menggunakan desain komunikasi visual sebagai upaya pemasaran digital di sosial media. Metode penelitian yang digunakan pada penulisan laporan akhir ini adalah dengan studi lapangan dan studi pustaka. Studi lapangan dilakukan dengan praktek kerja lapangan di divisi Humas Prodi Sarjana Terapan Bahasa Inggris, Departemen Bahasa Seni dan Manajemen Budaya, Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada. Studi lapangan tersebut diperkuat dengan studi pustaka dari beberapa buku, jurnal dan referensi yang berkaitan dengan pemasaran sosial media, desain grafis, dan komunikasi visual. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa proses pembuatan desain komunikasi visual sebagai sarana pemasaran di sosial media agar dapat menarik pengguna sosial media dan memenuhi target market adalah dengan menyelaraskan demografi dan komposisi desain komunikasi visual tersebut. Komposisi desain komunikasi visual meliputi pemilihan warna, pola, gambar atau ilustrasi pendukung, penggunaan font, simbol, dan keselarasan tata letak tiap komponen pada sebuah desain. Dengan menggunakan strategi pemasaran ini, target pasar akan merasa penasaran dan tertarik untuk melihat konten, sehingga target market terpengaruh untuk membaca dan memahami informasi yang disampaikan, dan secara tidak langsung melakukan tindakan berdasarkan informasi yang diterimanya. Akun Instagram ini telah mencapai 200 pengikut dalam 2 bulan dan disukai sebanyak 1.117 kali dalam 39 postingan

Kata kunci: desain, komunikasi visual, pemasaran sosial media, pembuatan konten Instagram, Sarjana Terapan Bahasa Inggris UGM



ABSTRACT

The process of instagram content making in @english4pr is a process of designing designs on social media especially Instagram which aims to promote a new study program and engage the attention of social media users who are the target market. Visual communication is a form of delivery of information that will be read through the sense of sight. This final report aims to present the profile of Bachelor of Applied English and strategies for creating Instagram content using visual communication design as digital marketing effort on social media marketing. The methods of collecting the data used in this final report were by field study and library study. The field study was conducted with an internship in the PR division of Sarjana Terapan Bahasa Inggris, Departemen Bahasa, Seni, dan Manajemen Budaya Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada. The field study is strengthened by library studies were conducted to support the research by reading several books, references, and journals related to social media marketing, graphic design, and visual communication. The results of this study indicate that the process of making visual communication design as a marketing tool in social media in order to attract social media users and meet the target market is to align the demographics, psychographic, and composition of the visual communication design. The composition of visual communication design includes the selection of colors, pattern, images or supporting illustrations, the use of typography, symbols, and alignment of the layout of each component in a design. With this marketing strategy, the target market will feel interested and curious to see the content, so that the target market is influenced to read and understand the information conveyed, and indirectly the target market will take action based on the information it receives. This Instagram account reached 200 followers within 2 months with 1117 likes on 39 post.

Key words: design, visual communication, social media marketing, Instagram content making, Sarjana Terapan Bahasa Inggris UGM