



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi motivasi wisatawan Indonesia melakukan wisata-solo serta mengidentifikasi perbedaan motivasi melakukan wisata-solo berdasarkan karakteristik demografi dan perjalanan wisata. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner secara daring dan berhasil mengumpulkan data dari 307 responden. Responden dalam penelitian ini adalah wisatawan Indonesia yang pernah berwisata-solo/seorang diri.

Melalui analisis faktor eksploratori, terdapat sepuluh faktor motivasi yang dapat teridentifikasi, yaitu relaksasi, interaksi sosial, kebebasan dan fleksibilitas, pengembangan diri, pengalaman baru, penghindaran konflik, impresi/gengsi, pelarian, kontemplasi, dan romantisme. Melalui uji independent sample t-test dan one way ANOVA, ditemukan bahwa terdapat perbedaan motivasi melakukan wisata-solo berdasarkan karakteristik demografi dan perjalanan wisata. Perbedaan motivasi melakukan wisata-solo ditemukan pada setiap variabel demografi dan perjalanan wisata yang diuji pada penelitian ini.

Kata kunci: Motivasi, wisatawan solo, karakteristik demografi, karakteristik perjalanan wisata



ABSTRACT

This study aims to identify Indonesian travellers' motivations to travel solo and to identify the differences in motivation based on demographic and trip characteristics. An online survey was conducted and 307 responses were collected. Respondents were Indonesian travellers who had travelled solo.

Using factor analysis, ten motivational factors were derived, namely relaxation, social interaction, freedom and flexibility, experience, conflict avoidance, impression/prestige, escape, contemplation, and romance. Using independent sample t-test and one way ANOVA, the results showed that motivations to travel were varied across various demographic and trip variables.

Keyword: *Motivation, solo traveller, demographic characteristics, trip characteristics*