

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR DAN GRAFIK	x
DAFTAR SINGKATAN.....	xii
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Perntanyaan Penelitian	18
1.4 Tujuan Penelitian.....	18
1.5 Manfaat Penelitian.....	18
1.6 Penelitian Terdahulu	19
1.7 Sistematika Penulisan.....	26
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	29
2.1 Collaborative Governance	29
2.1.1 Definisi <i>Collaborative Governance</i>	29
2.1.2 Model Kolaborasi Antar Aktor (<i>State Centric</i> dan <i>Society Centered Models</i>)..	32
2.1.3 Kerangka Kerja Integratif <i>Collaborative Governance</i>	33
2.1.4 Proses Kolabotaif Antar Aktor	41
2.2 Konsep dan Definisi Aktor	43
2.2.1 Dinamika, Model, dan Relasi Aktor	46

2.2.2 Preferensi dan Orientasi Nilai Aktor	48
2.3 Model <i>Penta Helix</i> dalam Kebijakan	51
2.4 Kerangka Berpikir.....	56
BAB III METODE PENELITIAN	57
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	57
3.2 Lokasi Penelitian dan Informasi Penelitian	58
3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	63
3.4 Data Penelitian.....	65
3.5 Teknik Analisis Data	69
BAB IV GAMBARAN UMUM PENELITIAN.....	72
4.1 Potret Kondisi <i>Existing</i> Pariwisata Kabupaten Malang	72
4.2 Telaah Aspek Aksesibilitas, Atraksi, dan Amenitas	75
4.2.1 Aspek Aksesibilitas	75
4.2.2 Aspek Atraksi	76
4.2.3 Aspek Amenitas.....	77
4.3 <i>Collaborative Actors</i> dalam Model <i>Penta Helix</i>	80
4.3.1 Aktor Pemerintah.....	80
4.3.2 Aktor Akademisi.....	83
4.3.3 Aktor Swasta.....	85
4.3.4 Aktor Komunitas	88
4.3.5 Aktor Media.....	90
BAB V DINAMIKA DAN RELASI AKTOR DALAM PENGEMBANGAN PARIWISATA KABUPATEN MALANG	92
5.1 Peta Aktor: Sebagai Potret dalam Memahami Aktor	92
5.2 Identifikasi Aktor, Peran, dan Dinamika dalam Proses Pengembangan Pariwisata Kabupaten Malang	102
5.2.1 Aktor Pemerintah.....	103
5.2.2 Aktor Akademisi.....	131

5.2.3 Aktor Swasta.....	140
5.2.4 Aktor Komunitas	154
5.2.5 Aktor Media.....	173
5.3 Pola Relasi antar Aktor dalam Dinamika Pengembangan Pariwisata di Kabupaten Malang.....	183
BAB VI FAKTOR-FAKTOR DALAM KOLABORASI SEBAGAI UPAYA MENDORONG KEBERHASILAN PARIWISATA KABUPATEN MALANG	187
6.1 Membangun Interaksi Antar Aktor Kolaborasi	187
6.2 Membangun Serta Memelihara <i>Trust</i> dalam Kolaborasi	193
6.3 Legitimasi Internal.....	198
6.4 Memelihara Komitmen Aktor.....	207
6.5 Kritik Aktor dan Potensi Konflik terhadap Proses Kolaborasi	218
6.6 Implikasi Relasi Aktor terhadap Pariwisata Kabupaten Malang	228
BAB VII PENUTUP	230
7.1 Kesimpulan	230
7.2 Rekomendasi.....	234
DAFTAR PUSTAKA.....	236
LAMPIRAN.....	242

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Target Kinerja Kementerian Pariwisata Indonesia	2
Tabel 1.2 <i>Travel & Tourism Competitiveness Index 2019</i> Negara ASEAN.....	3
Tabel 1.3 Jumlah Kelompok Sadar Wisata Tahun 2015-2019	9
Tabel 1.4 Kompilasi Penelitian Terdahulu	20
Tabel 2.1 Kerangka <i>Multistakeholders Penta Helix</i> : Evolusi dari Model Triple dan <i>Quadruple Helixes</i> menjadi <i>Penta Helix</i>	52
Tabel 3.1 Informan Penelitian.....	61
Tabel 3.2 Tabel Pencarian Data Penelitian	65
Tabel 4.1 Tugas Pokok dan Fungsi Setiap Bidang Dinas Pariwisata dan Kabudayaan Kabupaten Malang	81
Tabel 5.1 Peta Aktor Penta Helix Kabupaten Malang.....	94
Tabel 5.2 Analisis Aktor dalam Pengembangan Pariwisata Kabupaten malang	99
Tabel 5.3 Realisasi PAD Sektor Pariwisata Kabupaten Malang	104
Tabel 5.4 Jenis dan Jumlah Organisasi Kesenian dan Seniman Se-Kabupaten Malang Tahun 2018	110
Tabel 5.5 Penyelenggaraan Event Festifal Seni & Budaya oleh DISPARBUD di Kabupaten Malang	111
Tabel 5.6 Fasilitas Festifal Seni & Budaya di Kabupaten Malang	112
Tabel 5.7 Jumlah Pramuwisata Kabupaten Malang dalam 6 Tahun Terakhir	147
Tabel 5.8 Jumlah Desa Wisata dan Kecamatan di Kabupaten Malang per Desember Tahun 2019	163
Tabel 5.9 Unsur Pembina dan Kegiatan Pembinaan Pokdarwis.....	168
Tabel 5.10 Peran aktor dalam menunjang keberhasilan indikator penembangan Pariwisata.....	180
Tabel 6.1 Pemanfaatan DAK Tahun 2019	200
Tabel 6.2 Perbandingan Pencapaian Program dan Serapan Anggaran	201
Tabel 6.3 Ringkasan Faktor-Faktor dalam Kolaborasi	217

DAFTAR GAMBAR DAN GRAFIK

Gambar 1.1 Jumlah Obyek Wisata Menurut Jenis Wisata di Kabupaten Malang Tahun 2017	11
Gambar 1.2 Jumlah Total Wisatawan Domestik dan Mancanegara Wilayah Malang Raya	12
Gambar 1.3 Rata-rata Lama Tamu Menginap (RLMT) di Kabupaten Malang Tahun 2015-2018	13
Gambar 2.1 Model <i>Collaborative Governance</i>	34
Gambar 2.2 <i>The Integrative Framework for Collaborative Governance</i>	36
Gambar 2.3 <i>A Diagnostic or Logic Model Approach to Collaboration Governance</i>	37
Gambar 2.4 Proses Kolaboratif Antar Aktor	42
Gambar 2.5 <i>Penta Helix Model</i>	54
Gambar 3.1 Peta Kabupaten Malang Jawa Timur	59
Gambar 3.2 Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif	71
Gambar 4.1 Presentase Obyek wisata Menurut Jenis Wisata di Kabupaten Malang Tahun 2018	73
Gambar 4.2 Jumlah Obyek Wisata Menurut Jenis Wisata di Kabupaten Malang Tahun 2017	77
Gambar 4.3 Banyaknya Hotel di Kabupaten Malang Tahun 2013-2017	78
Gambar 4.4 Jumlah Rumah Makan dan Restoran di Kabupaten Malang Tahun 2014-2018	79
Gambar 5.1 Perkembangan Desa Wisata dan Pokdarwis Kabupaten Malang Pada Tahun 2013-2019	107
Gambar 5.2 Kegiatan Kolaborasi dalam event Pariwisata <i>Creative carnival Costume, Malang Beach</i> , dan Seminar Kesenian di Kabupaten Malang	115
Gambar 5.3 Bimtek dan Sertifikasi Usaha yang Digelar Disparbud Kabupaten Malang di Hotel Kapal Dau	120
Gambar 5.4 <i>Nomadic Tourism</i> di Pantai Wedi Awu	125
Gambar 5.5 Peta Rancangan Sistem Perwilayahan Kabupaten Malang, Wilayah Pengembangan (WP I – WP VI)	127

Gambar 5.6 Foto Para Pegiat Media Sosial saat Menghadiri Diskusi

Mengenai Branding Digital Bersama Dinas Pariwisata dan Kebudayaan

Kabupaten Malang 128

Gambar 5.7 Akun Youtube Milik Disparbud Kabupaten Malang 129

Gambar 5.8 Karlender Wisata Kabupaten Malang pada Tahun 2019 130

Gambar 5.9 Pembangunan Pondok Wisata Oleh Akademisi Universitas Brawjaya . 136

Gambar 5,10 Salah satu Keindahan Pantai yang Dikelola Clungup

Mangrove Conservation (CMC)..... 149

Gambar 5.11 Bimtek Pengembangan dan Pemberdayaan Industri Pariwisata

Kabupaten Malang 150

Gambar 5.12 Launching Kolaborasi Malaya bersama PHRI Malang Ray 153

Gambar 5.13 Skema Prosedur Pembentukan Pokdarwis atas Inisiatif masyarakat ... 157

Gambar 5.14 Atraksi Wisata Danau di Eco Wisata Boon Pring..... 159

Gambar 5.15 Skema Pembinaan Pokdarwis 167

Gambar 5.16 Skema awal Pokdarwis hingga Pesona Desa Wisata 172

Gambar 5.17 Pola Relasi antar Aktor di Kabupaten Malang..... 186

Gambar 6.1 Pola Komunikasi antar Aktor dalam Pengembangan Pariwisata 188

Gambar 6.2 Forum Group Discussion Pengembangan E-Marketing 192

Gambar 6.3 Peta Pengembangan Master kawasan Ekonomi Khusus (KEK)..... 197

Gambar 6.4 Kegiatan Penguatan Pokdarwis Kabupaten malang pada Tahun 2018..210

Gambar 6.5 Bimbingan Teknis Mengenai TDUP dengan Para Pelaku Usaha

Kabupaten Malang 211

Gambar 6.6 Ground Breaking Pembangunan Hotel Miami Kepanjen 215

Gambar 6.7 Bagan Alur Proses Faktor-Faktor dalam Kolaborasi 218

Gambar 6.8 Pelantikan Badan Promosi Pariwisata Daerah BPPD Kabupaten

Malang Tahun 2013 221

DAFTAR SINGKATAN

APBD	: Anggaran Pendapatan Belanja Daerah
ASITA	: <i>Association of The Indonesian Tours and Travel Agencies</i>
ASIDEWI	: Asosiasi Desa Wisata Indonesia
AD/ART	: Anggaran Dasar/Anggaran Rumah Tangga
API	: Anugrah Pesona Indonesia
AWJ	: Anugerah Wisata Jawa Timur
BAPPENDA	: Badan Pengelolaan Pendapatan Daerah
BIMTEK	: Bimbingan Teknis
BGCAM	: <i>Bussines, Government, Community, Academic, and Media</i>
BPPD	: Badan Promosi Pariwisata Daerah
BPS	: Badan Pusat Statistik
BUMDES	: Badan Usaha Milik Desa
CGR	: <i>Collaborative Governance Regime</i>
CMC	: <i>Clungup Mangrove Conservation</i>
CPO	: <i>Crude Palm Oil</i>
DAK	: Dana Alokasi Khusus
DM	: Doktor Mengabdi
DPN	: Destinasi Pariwisata Nasional
DISPARBUD	: Dinas Pariwisata dan Kebudayaan
DPD	: Dewan Pimpinan Daerah
DPC	: Dewan Pimpinan Cabang
FORKOM	: Forum Komunikasi
FGD	: <i>Forum Group Discussion</i>
GENPI	: Generasi Pesona Indonesia
HPI	: Himpunan Pramuwisata Indonesia
ILO	: <i>International Labour Organization</i>
IPI	: Insan Pariwisata Indonesia
IKM	: Industri Kecil dan Menengah
IKU	: Indikator Kinerja Utama
ITDC	: <i>Indonesia Tourism Development Corporation</i>

JLS	: Jalur Lintas Selatan
KEK	: Kawasan Ekonomi Khusus
KKN	: Kuliah Kerja Nyata
KSPN	: Kawasan Strategis Pariwisata Nasional
LPM	: Lembaga Pengabdian Masyarakat
LPPM	: Lembaga Pengabdian Pada Masyarakat
LP2M	: Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat
LSU	: Lembaga Sertifikasi Usaha
MTF	: Majapahit <i>Travel Fair</i>
MBF	: <i>Malang Beach Festival</i>
MICE	: <i>Meeting, Incentive, Convention, dan Exhibition</i>
MUSRENBANG	: Musyawarah Perencanaan Pembangunan
MOU	: <i>Memorandum of Understanding</i>
NHS	: <i>National Hospitality Sertification</i>
NGO	: <i>Non Governmental Organization</i>
OPD	: Organisasi Perangkat Daerah
OECD	: <i>Organization for Economic Co-Operation and Development</i>
PAD	: Pendapatan Asli Daerah
PERTURA	: Pertunjukan Rakyat
PERMEN	: Peraturan Menteri
PDB	: Pendapatan Domestik Bruto
PHRI	: Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia
POKDARWIS	: Kelompok Sadar Wisata
PPP	: <i>Public Private Partnership</i>
PERGUB	: Peraturan Gubernur
PERDA	: Peraturan Daerah
PUSPAR	: Pusat Studi Pariwisata
RAPERDA	: Rancangan peraturan Daerah
RIPPARDA	: Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataaan Daerah
RIPPARNAS	: Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataaan Nasional
RLMT	: Rata-rata Lama Tamu Menginap

RPJMD	: Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah
RTRW	: Rencana Tata Ruang dan Wilayah
SDM	: Sumber Daya Manusia
SKPD	: Satuan Kerja Perangkat Daerah
TDUP	: Tanda Daftar Usaha Pariwisata
TNBTS	: Taman Nasional Bromo Tengger Semeru
UB	: Universitas Brawijaya
UMKM	: Usaha Mikro Kecil Menengah
UNMER	: Universitas Merdeka
UM	: Universitas Negeri Malang
UMM	: Universitas Muhammadiyah Malang
WEF	: <i>World Economic Forum</i>