

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAN BEBAS PLAGIASI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR GRAFIK.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Pembangunan Ekonomi Daerah	10
2.2 Pengembangan Ekonomi Lokal.....	13
2.2.1 Pengertian Pengembangan Ekonomi Lokal	13
2.2.2 Konsep Pengembangan Ekonomi Lokal.....	15
2.2.3 <i>Demand-Driven</i> Sebagai Basis "PEL"	16
2.3 Implementasi Kebijakan Publik.....	20
2.3.1 Pengertian Kebijakan Publik	20
2.3.2 Pengertian Implementasi Kebijakan Publik	24
2.4 Kinerja Kebijakan Publik	30
2.5 Faktor-Faktor Penyebab Kegagalan Implementasi Kebijakan.....	32
2.6 Kerangka Berpikir	36
2.7 Definisi Konsep dan Operasional	38
2.7.1 Definisi Konsep.....	38
2.7.2 Definisi Operasional.....	42

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	44
3.1 Jenis Penelitian.....	44
3.2 Desain Penelitian	45
3.3 Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	46
3.3.1 Teknik Pengumpulan Data	46
3.3.2 Instrumen Penelitian.....	47
3.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	48
3.5 Teknik Analisis Data.....	49
BAB IV DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN	52
4.1 Profil Wilayah Penelitian	52
4.1.1 Wilayah Administrasi.....	52
4.1.2 Pemerintahan	53
4.1.3 Kondisi Geografis.....	55
4.1.4 Klimatologi.....	56
4.1.5 Penduduk	56
4.1.6 Sentra Industri.....	57
4.2 Potensi Kecamatan Sedayu.....	57
4.2.1 Sektor Pertanian dan Perkebunan	57
4.2.2 Sektor Peternakan dan Perikanan.....	58
4.2.3 Sektor Pariwisata.....	58
4.2.4 Sektor Kerajinan dan Industri Kreatif.....	59
4.2.5 Sektor Sosial Budaya.....	59
BAB V HASIL PENELITIAN	60
5.1 Program Jagoriko.....	60
5.2 Implementasi Program Penguatan Kapasitas Lembaga Ekonomi Lokal lewat Slogan Jagoriko.....	63
5.2.1 Tahap Interpretasi (<i>Interpretation</i>).....	65
5.2.2 Tahap Pengorganisasian (<i>to Organized</i>)	75
5.3 Hambatan dalam Internalisasi Slogan Jagoriko.....	88
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	