

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Akbar. 2012. Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba. *Jurnal Manajemen Akuntansi*. Vol.12. Nomer.2.
- A.G. Suyono, Sri Sukmawati, Pramono. 2012. *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*. Jakarta: Intidayu Press.
- Arias, Kathleen Meehan. 2003. *Investigasi dan Pengendalian Wabah di Fasilitas Pelayanan Kesehatan*. Jakarta: Kedokteran EGC.
- Arifin, Endro Dan Achmad Fachrodji. 2015. Pengaruh Persepsi Kualitas Produk Citra Merek Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Ban Achilles Di Jakarta Selatan. *Jurnal MIX*. Volume 5. Nomer 1.
- Arifin, Johar. 2008. *Statistik Bisnis Terapan dengan Microsoft Excel 2007*. Jakarta: Elex Media Komputido.
- Astuti, Rahmaniayaj Dwi dan Irawan Iftandi. 2016. Analisis dan Perancangan Sistem Kerja. Yogyakarta: Deepublish.
- Bayu Kanetro dan Agus Slamet. 2014. *Pelatihan dan Pendampingan Pengrajin Bakpia Kemusuk dengan Rasa Baru Menggunakan Oven Gas*. Prosiding Seminar Nasional Hasil-Hasil Penelitian dan Pengabdian LPPM UMP tanggal 20 Desember. Purwokerto.
- Cahyorini, 2011, "The Effect of Packaging Design on Impulsive Buying". *Journal Of Administrative Science & Organization*, Vol : 18, No 1
- Durianto, D. dan C. Liana. 2004. Analisis Efektivitas Iklan Televisi Softlener Soft dan Fresh di Jakarta dan Sekitarnya dengan Menggunakan Consumer Decision Model. *Jurnal Ekonomi Perusahaan*. Vol.11. No.1: (35-55).
- Fauzy, Akhmad.2009.*Statistik Industri*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Gani, Irwan.2015.*Alat Analisis Data: Analisis Statistik untuk Penentuan Bidang Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Febriani, Nufian S dan Wayan Weda Asmara Dewi. 2018. *Teori Dan Praktis Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB Press
- Kasmir. 2005. *Study Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Kazmier, Leonard J.2005. *Statistik untuk Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka.

- Klimchuk, Marrianne Rosner and Krasovec Sandra A. 2007. *Desain Kemasan*. Jakarta: Erlangga.
- Kompasiana.com. 2010. Bakpia Pathok Oleh-Oleh Khas Jogja. www.kompasiana.com/komentar/menggelinjang/54ffd281a33311d96450fdeb/bakpia-pathok-oleh-oleh-khas-jogja
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi kedua belas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi ke Tiga belas Jilid 1*. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Principles of marketing, edisi 14th*. England: Person Education.
- Kotler, Philip. 2012. *Marketing Management, 14th Edition*. England: Person Education.
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Management, 11th Edition*. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Kuvykaite, R., Dovaliene, A & Navickiene, L. 2009. Impact Of Package Elements On Consumer's Purchase Decision. *Ekonomika Ir Vadyba*. Vol 14. No.16
- Muharam, Ashari Satrio and Sofian, Syuhada. 2011. Analisis Pengaruh Desain Kemasan Produk dan Daya Tarik Iklan Terhadap Brand Awareness dan Dampaknya Pada Minat Beli Konsumen (Studi Pada Konsumen Susu Kental Manis Frisian Flag di Kota Semarang). *Skripsi Teknologi Industri Pertanian Universitas Diponegoro*. Semarang.
- Nisfiannoor, Muhammad. 2009. *Pendekatan Statistika Modern untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Husada.
- Oktavenia, Kadek Ayuk Riska dan I Gusti Agung Ketut Sri Ardani. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi. *Jurnal Manajemen*. Vol. 8. No. 3.
- Payamada, I putu Ade Andre dan I Gusti Agung Ngurah Trisna Jayantika. 2018. *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Pramesti, Getut. 2007. *Aplikasi SPSS 15.0 dalam Model Linear Statistika*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Prayitno, Ryanto Hadi. 2010. Peran Analisa Lapotan Keuangan dalam Mengukur Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Manajemen*. Vol.2. No.1.

- Purwoto, Agus. 2007. *Panduan Laboratorium Statistik Inferensial*. Jakarta: Grasindo.
- Putra, Bryan Erfanda. 2018. Analisis Efektivitas Media Promosi Melalui Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Bakpiapia Djogja). *Skripsi Teknologi Industri Pertanian*. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Putri, Wahyu Nurindah, Nurul Qomari Dan Haryono. 2017. Pengaruh Kemasan, Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Ice Cream Aice Di Sidoarjo. *Jurnal Manajemen Branchmark* Vol 3 Issue 3.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Barnd*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *Riset Pemasaran Cetakan Kelima*. Jakarta: Gramedia
- Santosa. 2018. *Statistika Hospitalitas*. Yogyakarta: Deepublish.
- Shabbir et al. 2017. Brand Loyalty Brand image And Brand equity: The Mediating Role Of Brand Awareness. *International Journal of Innovation and Applied Studies*. Vol. 19. No. 2.
- Shaharudin, M.R., Mansor, SW., Elias, S.J. 2011. Food Quality Attibutes Among Malaysia's Fast Food Customer. *International Bussiness and Management*. Vol. 2, No. 1.
- Siagian, Deribson dan Sugiarto. 2006. *Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Silayoi, P & Speece, M. 2007. The importance of packaging attributes aconjoint analysis approach. *European Journal of Marketing*. Vol. 41 No. 11.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan kesepuluh. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif DAN R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi 8*. Yogyakarta: Andi Offset
- Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Wagiran. 2019. *Metodologi Penelitian Pendidikan Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Widya, Keumalasari. 2015. Bakpia Makanan Khas Jogja yang Melegenda. www.sarihusada.co.id/Nutrisari-Untuk-Bangsa/Aktifitas/Jelajah-Gizi/Bakpia-Makanan-Khas-Jogja-yang-Melegenda diakses pada tanggal 2 April 2010.

Wijayanti, Titik. 2012. *Management Marketing Plan*. Jakarta: Elex Media Komputido

Xian, Gou Li. 2011. *Corporate Product and User Image Dimensions and Purchase Intention*. *Journal Of Computers*, (6)9: 18751879.

Yoestini dan Eva. S. 2007. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. No.3. Vol. VI. 47-61.