

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR PERSAMAAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Pengertian Bakpia.....	7
2.1.2 Pengertian Kemasan	7
2.1.3 Pengertian Citra Merek.....	9
2.1.4 Pengertian Kualitas Produk	9
2.1.5 Pengertian Minat Beli	11
2.1.5.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Beli Konsumen	12
2.1.6 Regresi Linier Berganda.....	13
2.2 Hipotesis	14
BAB III METODE PENELITIAN	15
3.1 Lokasi Penelitian	15

3.2	Peralatan Penelitian	15
3.3	Bahan Penelitian	15
3.5	Analisis Data	23
3.5.1	Analisis Deskriptif.....	23
2.5.3	Transformasi Data	23
2.5.4	Variabel Penelitian	24
2.5.5	Uji Validitas Data.....	24
2.5.6	Uji Reliabilitas.....	24
2.5.7	Uji Keseragaman Data	25
2.5.8	Uji Linearitas.....	26
2.5.9	Uji Normalitas Dengan Uji Kolmogorov-Smirnov	26
2.5.10	Uji Multikolinearitas	27
2.5.11	Uji Heteroskedastisitas	27
2.5.12	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	28
2.5.13	Uji Signifikansi Parsial (Uji T)	28
2.5.14	Analisis Regresi Linier Berganda	29
2.5.15	Uji Adjusted R Square.....	29
3.6	Variabel- Variabel Pertanyaan Kuesioner	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		33
4.1	Analisi Deskriptif	33
4.1.1	Karakteristik Responden	33
4.1.2	Deskripsi Kategori Variabel.....	38
4.2	Analisis Data	46
4.2.2	Transformasi Data	46
4.2.3	Uji Validitas	46
4.2.4	Uji Reliabilitas.....	48

4.2.5	Uji Keseragaman Data	48
4.2.6	Uji Asumsi Klasik	52
4.2.7	Uji Regresi Linier Berganda	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		63
5.1	Kesimpulan	63
5.1	Saran	63
DAFTAR PUSTAKA		64
LAMPIRAN		68