



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

PENGARUH KEMASAN, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI  
KONSUMEN BAKPIA PATHOK 694,  
YOGYAKARTA, D.I. YOGYAKARTA  
LIA MARDIANTI, Iman Sabarisman, S.T.P., M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**TUGAS AKHIR**

**PENGARUH KEMASAN, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN BAKPIA PATHOK 694,  
YOGYAKARTA, D.I. YOGYAKARTA**



**Disusun oleh:**

**Lia Mardianti**

**17/410685/SV/12612**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III AGROINDUSTRI  
DEPARTEMEN TEKNOLOGI HAYATI DAN VETERINER  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2020**