

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Crystal., (2016). Visibility Labour: Engaging with Influencers Fashion Brands and #OOTD Advertorial Campaigns on Instagram. *Jurnal Media International Australia*. Vol. 161 (1) 2016.
- Achmadi, Abu., & Narbuko, Cholid., (2007). *Metodologi Penelitian*, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Anggito, A., (2018), *Metodologi Penelitian kualitatif*, Sukabumi: Jejak Publisher.
- Armawi, A., (2020), Dampak Perkembangan Media Sosial Ancaman Bagi Kebhinekaan Indonesia dalam Ketahanan Nasional.
- Seminar Prodi Manajemen Pertahanan: Pengaruh Media Sosial Terhadap Ancaman Kebhinekaan Indonesia dalam Perspektif Pertahanan Negara, Magelang, 2020, Dampak Perkembangan Media Sosial Ancaman Bagi Kebhinekaan Indonesia dalam Ketahanan Nasional, Armawi, A., Magelang: Akademi Militer.
- Ascentor., 2019. *Ascentor*. [Online]
Available at: <https://www.ascentor.co.uk/2019/05/whats-the-difference-between-cyber-security-and-cyber-resilience-and-why-does-resilience-matter/>
[Diakses Maret 2020].
- Biddle, B.J dan Thomas, E.J., (1966), *Role Theory : Concept and Research*, New York: Wiley.
- Creswell, John, W., (2009), *Research Design Pendekatan Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dimitrova, D. V., Shehata, A., Strömbäck, J., & Nord, L. W, (2014), The Effects of Digital Media on Political Knowledge and Participation in Election Campaigns: Evidence From Panel Data. *Communication Research*, 41(1), 95–118.
- Falls, J, 2012. Social Media Explorer. [Online]
Available at: <https://socialmediaexplorer.com/content-sections/news-and-noise/defining-engagement/>
[Diakses Februari 2020].
- Fitri, Adelia, (2018), Dinamika dan Tantangan Jelang Pemilu Presiden Tahun 2019, *Jurnal Ilmu Pemerintahan*.
- Fluss, Donna, 2017, *The AI Revolution in Customer Service*, Customer Relationship Management, January, 38
- Galaskiewicz, J., & Wasserman, S. (1993). Social Network Analysis: Concepts, Methodology, and Directions for the 1990s. *Sociological Methods & Research*, 22(1), 3–22.
- Hasil Survey Mastel Tentang Wabah Hoax Nasional, 2019. *Mastel*. [Online] Available at: <https://mastel.id/hasil-survey-wabah-hoax-nasional-2019/> [Diakses November 2019].
- Hutomo, Setio Budi., (2016), Perang Informasi dalam Dunia Militer dan Bisnis. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.



Islami, Maulia J. (2017). Tantangan Dalam Implementasi Strategi Keamanan Siber Nasional Indonesia Ditinjau Dari Penilaian Global Cybersecurity Index." *Masyarakat Telematika dan Informasi*, vol. 8, no. 2, 2017, pp. 137-144.

Jabareen, Yosef., (2009), Building a Conceptual Framework: Philosophy, Definitions, and Procedure. Israel: *International Journal of Qualitative Methods*.

Jahja, Adi Susilo, 2017. Perbanas Institute [Online]

Available at: <https://dosen.perbanas.id/template-kerangka-riset/>

[Diakses pada November 2019]

Kasemin, Kasiyanto., 2015. *Agresi Perkembangan Teknologi Informasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Kominfo, 2019. *Kominfo* [online]

Available at: https://kominfo.go.id/content/detail/18440/temuan-kominfo-hoax-paling-banyak-beredar-di-april-2019/0/sorotan_media

[Diakses pada November 2019]

Kurnia Erwin N.M., (2014). *Kebijakan Strategi Keamanan Cyber Nasional dalam Menghadapi Perang Cyber (Cyber Warfare)*. Jakarta: Faculty of Defense Strategy, Indonesian Defense University.

MacDougall, C.M., 1958, *Hoaxes*, United States : Dover Publications.

McGurk, S, 2019. Fusionfarm. [Online]

Available at: <http://blog.fusionfarm.com/what-is-social-media-engagement-and-why-it-matters-for-your-business>

[Diakses Desember 2019].

Mudiarta. K.G., (2009). Jaringan Sosial (Networks) dalam Pengembangan Sistem dan Usaha Agribisnis: Perspektif Teori dan Dinamika Studi Kapital Sosial. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*. Volume 27 No. 1, 1-12: PSE Litbang Pertanian.

Nazir, M., 1999, *Metodologi Penelitian*, Jakarta : Ghalia Indonesia.

Pambudi, Kukuh., Maryanti., Ahmadi, Endri. (2020). Perikat Identitas Indonesia Di Tengah Arus Rivalitas Menyongsong Pilkada Serentak Tahun 2020. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, pp 1-7, Vol 22, No. 1, Juni 2020.

Pedana, Aditya dan Wildianti, Delia. (2019). Narasi Kampanye dan Media Sosial dalam Pemilu Presiden dan Wakil Presiden Tahun 2019. *Jurnal Bawaslu Provinsi DKI Jakarta*, pp. 801–805, 2019.

Pedoman Pertahanan Siber (2014). Peraturan Menteri Pertahanan Republik Indonesia Nomor 82 Tahun 2014.

Pustejovsky, J., dan Stubbs, A., 2012, *Natural Language Annotation for Machine Learning*. Beijing: O'Reilly.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PEMANFAATAN DRONE EMPRIT UNTUK PENGUATAN KETAHANAN SIBER DALAM PEMETAAN HOAKS (Studi Hoaks di Twitter pada Kampanye Pemilihan Presiden 2019)

IMAMA LAVI INSANI, Ir. Joko Waluyo, M.T., Ph.D; Dr. Novi Kurnia, M.Si., M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Rust, Roland T. and Ming-Hui Huang, 2014, *The Service Revolution and the Transformation of Marketing Science*, *Marketing Science*, 33 (2), 206-221.

Sarantakos, Sotirios, (1993). *Social Research*. South Melbourne: MacMillan Education Australia.

Septiantoro, Bima., Gultom, R.A.G., Octavian, Amarulla. (2018). Pengaruh Industri Media Nasional Terhadap Media Warfare. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*. <http://dx.doi.org/10.31445/jskm.2018.220201>.

Setatama. M.S., Tricahyono. D. (2017). Implementasi Social Network Analysis dalam Penyebaran Country Branding “Wonderful Indonesia”. *Ind. Journal on Computing* Vol. 2 (2) pp. 910104: Indo-JC

Siagian, L., Budiarto, A., Simatupang. (2018). Peran Keamanan Siber dalam Mengatasi Konten Negatif Guna Mewujudkan Ketahanan Informasi Nasional. *Jurnal Peperangan Asimetrik* Vol.4 No 3.

Sirait, Ferdinand E. T. (2019). Ujaran Kebencian, Hoax dan Perilaku Memilih (Studi Kasus pada Pemilih Presiden 2019 di Indonesia). *Jurnal Penelitian Politik* Vol.16, No.2.

Siswoko, K., Kebijakan Pemerintah Menangkal Penyebaran Berita Palsu atau ‘Hoax’. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni* Vol. 1, No. 1.

Sulistyo, (2006), *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra dan Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Tempo Kronologi Kasus Ratna Sarumpaet, 2019. Tempo [Online] Available at: <https://nasional.tempo.co/read/1133129/begini-kronologi-kasus-hoax-ratna-sarumpaet>

[Diakses November 2019].

Unesco Journalism, ‘Fake News’ and Disinformation, 2018. Unesco. [Online]

Available at: <https://en.unesco.org/fightfakenews>

[Diakses Desember 2019].

Waloeyo, Yohan Jati. (2010). *Twitter Best Social Networking*. Yogyakarta: CV. Andi Offset

We are social Hootsuite, 2019. Data Reportal. [Online]

Available at: <https://datareportal.com/reports/digital-2019-indonesia>

[Diakses Desember 2019].