



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
ABSTRACT	iv
INTISARI	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Penelitian	6
1.6 Keaslian Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Wisata Urban	
2.1.1 Konsep dan Definisi Wisata Urban.....	10
2.1.2 Wisata Urban dan Ruang Kota	14
2.2 <i>Sense of Place</i>	
2.2.1 <i>Place</i> dan Persepsi Manusia	20
2.2.2 Konsep dan Definisi <i>Sense of Place</i>	23
2.2.3 Dimensi <i>Sense of Place</i>	27
2.2.4 <i>Place Making</i> sebagai Pencipta <i>Sense of Place</i>	29
2.2.5 <i>Sense of Place</i> dalam Pariwisata	37
2.3 Kerangka Pemikiran	43
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Pendekatan Penelitian	46
3.2 Lokasi Penelitian	47
3.3 Metode Pengumpulan Data	
3.3.1 Jenis dan Sumber Data	49
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	49
3.3.3 Tahapan Pengumpulan Data	54
3.4 Metode Analisis Data	55
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
4.1 Wisata Kota Yogyakarta	60
4.2 Kawasan Titik Nol Kilometer	62



BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 <i>Setting</i> Fisik Kawasan Wisata Titik Nol Kilometer	70
5.1.1 Ruang dan Bangunan	70
5.1.2 Aksesibilitas dan Sirkulasi	77
5.1.3 <i>Street Furniture</i>	80
5.2 Aktivitas Kawasan Wisata Titik Nol Kilometer	92
5.2.1 Intensitas Aktivitas.....	92
5.2.2 Sebaran Aktivitas	104
5.2.3 Jenis Aktivitas	119
5.3 Makna Kawasan Wisata Titik Nol Kilometer	125
5.3.1 Persepsi dan Keterikatan Wisatawan	125
5.4 <i>Sense of Place</i> Kawasan Wisata Titik Nol Kilometer	134
5.4.1 <i>Place Making</i> : Menciptakan <i>Sense of Place</i>	134
5.4.2 Identifikasi <i>Sense of Place</i>	147
5.4.3 Diskusi Temuan	155
BAB VI PENUTUP	
6.1 Kesimpulan	161
6.2 Saran	163
DAFTAR PUSTAKA	xii
LAMPIRAN	xvii



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Sense of Place Destinasi Wisata Urban, Kasus Titik Nol Kilometer, Yogyakarta
BONIFASIA YUNIAR R, Dr. Ir. Djoko Wijono, M.Arch.; Dr. rer. Pol. Dyah Widiyastuti, S.T., M.C.P.
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	42
Tabel 3.1 Profil Responden	53
Tabel 4.1 Kunjungan ODTW Utama di Kota Yogyakarta Tahun 2018	61
Tabel 5.1 Analisis Intensitas Aktivitas Berdasarkan Waktu	103



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kebaruan Penelitian	8
Gambar 2.1 Komponen Atraksi Wisatawan Urban	18
Gambar 2.2 Diagram Pencipta <i>Sense of Place</i>	32
Gambar 2.3 Diagram “ <i>What makes a great place?</i> ”	34
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	45
Gambar 3.1 Lokasi Penelitian dan Area Amatan	48
Gambar 3.2 Tahapan Pengumpulan Data	54
Gambar 3.3. Ilustrasi Analisis <i>Overlay</i>	56
Gambar 3.4 Ilustrasi Analisis Interaktif Tahap Pertama	57
Gambar 3.5 Ilustrasi Analisis Interaktif Tahap Kedua	57
Gambar 3.6 Alur Penelitian	59
Gambar 4.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan di DIY Tahun 2018	60
Gambar 4.2 Jumlah Hotel di DIY Tahun 2018	61
Gambar 4.3 Lokasi Titik Nol Kilometer terhadap Kota Yogyakarta	62
Gambar 4.4 Kawasan Titik Nol Kilometer di Masa Lampau	63
Gambar 4.5 Lokasi Wisata di Sekitar Kawasan Titik Nol	68
Gambar 5.1 Komposisi Ruang Terbuka, Bangunan, dan Jalan	72
Gambar 5.2 Luasan Kawasan Ruang Publik.....	73
Gambar 5.3 Zona A (Bagian Depan Gedung Agung)	75
Gambar 5.4 Zona B (Bagian Depan Monumen Serangan Umum 1 Maret)	75
Gambar 5.5 Zona C (Bagian Depan Kantor Pos Besar)	76
Gambar 5.6 Zona D (Bagian Depan Gedung BNI)	76
Gambar 5.7 Ketersediaan Halte Transportasi Umum dan Tempat Parkir	78
Gambar 5.8 Sirkulasi Kawasan	79
Gambar 5.9 Tempat Duduk Bangku	81
Gambar 5.10 Tempat Duduk Bulat	82
Gambar 5.11 Vegetasi	83
Gambar 5.12 Penerangan	84
Gambar 5.13 <i>Bollards</i>	85
Gambar 5.14 Tempat Sampah	85
Gambar 5.15 <i>Signage</i>	87
Gambar 5.16 Tempat Parkir Sepeda	88
Gambar 5.17 Monumen Batik	88
Gambar 5.18 Instalasi Seni Bedjokarto	89
Gambar 5.19 Fasilitas Penyandang Disabilitas	90
Gambar 5.20 Peta <i>Setting</i> Fisik Kawasan	91
Gambar 5.21 Grafik Jumlah Kunjungan berdasarkan Waktu	93
Gambar 5.22 Sebaran dan Jenis Aktivitas	105
Gambar 5.23 Aktivitas di Zona A (1)	107
Gambar 5.24 Aktivitas di Zona A (2)	108
Gambar 5.25 Analisis Aktivitas di Zona A	109
Gambar 5.26 Aktivitas di Zona B (1)	110
Gambar 5.27 Aktivitas di Zona B (2)	112
Gambar 5.28 Aktivitas di Zona B (3)	113



Gambar 5.29 Analisis Aktivitas di Zona B	113
Gambar 5.30 Aktivitas di Zona C (1)	114
Gambar 5.31 Aktivitas di Zona C (2)	116
Gambar 5.32 Analisis Aktivitas di Zona C	116
Gambar 5.33 Aktivitas di Zona D	117
Gambar 5.34 Analisis Aktivitas di Zona D	118
Gambar 5.36 Kegiatan Komunitas	123
Gambar 5.36 Pertunjukan Musik	125
Gambar 5.37 Keterkaitan <i>Setting</i> Fisik, Aktivitas, dan Makna	125
Gambar 5.38 Keterkaitan antara Makna dengan <i>Setting</i> Fisik dan Aktivitas	136
Gambar 5.39 <i>Place Making</i> yang Menciptakan <i>Sense of Place</i>	149
Gambar 5.40 Menciptakan <i>Sense of Place</i> Destinasi Wisata Urban.....	154