

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
ABSTRAK .....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4. Tujuan Penelitian .....	7
1.5. Manfaat Penelitian .....	7
1.6. Lingkup Penelitian .....	8
1.7. Sistematika Penulisan .....	9
BAB II .....	11
LANDASAN TEORI .....	11
2.1. Produk Kartu Kredit Korporat .....	11

2.2. Pendapatan dan Biaya Kartu Kredit .....	15
2.3. Konsep Strategi .....	17
2.4. Analisis SWOT .....	24
2.5. Konsep Keefektifan.....	27
BAB III .....	29
METODE PENELITIAN.....	29
3.1. Metode Penelitian.....	29
3.2. Data Penelitian .....	31
3.3. Desain Penelitian.....	32
3.4. Metoda Pengumpulan Data .....	34
3.5. Alat Analisis dan Instrumen Penelitian.....	35
3.6. Metoda Analisis Data.....	36
3.7. Profil PT Bank Mandiri (Persero) Tbk .....	37
3.7.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	37
3.7.2. Visi, Misi dan Budaya Perusahaan.....	38
3.7.3. Produk dan Jasa.....	40
3.7.4. Struktur Organiasasi.....	41
BAB IV .....	42
ANALISA DAN PEMBAHASAN .....	42
4.1. Analisis Industri .....	42
4.1.1. Gambaran Umum Kartu Kredit di Indonesia .....	42
4.1.2. Gambaran Umum Kartu Kredit Mandiri.....	44
4.1.3. Gambaran Umum Kartu Kredit Pemerintah .....	45
4.2. Analisis SWOT Bank Mandiri atas Implementasi Kartu Kredit Pemerintah.....	47
4.3. Analisis Strategi .....	51
4.3.1. Pemasaran Produk Kartu Kredit Pemerintah .....	51
4.3.2. Strategi Hubungan Kelembagaan.....	54

4.4. Analisis Keefektifan Strategi Implementas Kartu Kredit Pemerintah .....	56
4.5. Analisis Hasil Wawancara Manajemen .....	58
BAB V .....	62
KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
5.1. Kesimpulan .....	62
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	63
5.3. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA .....	65