

INTISARI

Dominasi karyawan generasi milenial di Indonesia memberikan dampak pada perusahaan untuk bisa memahami dan memfasilitasi mereka. Penelitian ini dilakukan pada karyawan generasi milenial di industri perusahaan *startup* DKI Jakarta. Karyawan generasi milenial cenderung memiliki keterikatan kerja yang rendah dan menginginkan kebermaknaan kerja. Perusahaan *startup* memberikan berbagai penawaran yang sesuai dengan karakteristik pekerjaan yang diinginkan generasi milenial. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *job crafting* terhadap *work-family enrichment* dengan keterikatan kerja sebagai pemediasian.

Penelitian ini menggunakan desain penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner. Kuesioner yang terkumpul dalam penelitian ini sebanyak 250 responden. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Data dianalisis menggunakan analisis SEM dengan pendekatan SEM-PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *job crafting* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *work-family enrichment*. Kemudian hasil penelitian kedua juga menjelaskan bahwa terdapat pengaruh *job crafting* terhadap *work-family enrichment* dengan keterikatan kerja sebagai pemediasian. Penelitian ini memberikan implikasi penting bagi perusahaan *startup* untuk meningkatkan *work-family enrichment* karyawan generasi milenial dengan menambahkan keterikatan kerja dan meningkatkan perilaku *job crafting* di perusahaan.

Kata kunci: *Job crafting*, keterikatan kerja, *work-family enrichment*.

ABSTRACT

The domination of millennial generation employees in Indonesia demands the companies to be able to understand and facilitate them. This research was conducted to millennial generation employees in industries of startup companies in DKI Jakarta. Millennial generation employees tend to have low work engagement and desire the meaningfulness of work. Startup companies propose various offers in accordance with the work characteristics desired by millennial generation. This research aims to investigate the influence of job crafting towards work-family enrichment with the work engagement as the mediation.

This research employed quantitative research design which used primary data obtained through questionnaires distribution. The collected questionnaires in this research were 250 respondents. The sampling method employed in this research was purposive sampling. The data were analysed using SEM analysis with SEM-PLS approach. The result of the research showed that job crafting had positive and significant influence towards work-family enrichment. Further, the result of the second research also explained that job crafting had influence towards work-family enrichment with work engagement as the mediation. This research gives essential implication to startup companies to enhance work-family enrichment of millennial generation employees by increasing work engagement and job crafting behaviour.

Keywords: *Job crafting, work engagement, work-family enrichment.*