

## DAFTAR ISI

Lembar Judul .....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Lembar Pernyataan .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi .....	vi
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar .....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
Abstrak .....	xv
Abstract .....	xvi
<b>BAB I    PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	11
1.4 Tujuan Penelitian .....	12
1.5 Manfaat Penelitian .....	13
1.6 Lingkup Penelitian .....	14
1.7 Sistematika Penelitian .....	15
<b>BAB II    TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>17</b>
2.1.    Landasan Teori .....	17
2.1.1.    Karakteristik Selebriti Endorser .....	17
2.1.1.1.    Karakteristik Daya Tarik Selebriti Endorser .....	18

2.1.1.2.	Karakteristik Kepercayaan Terhadap Selebriti Endorser	20
2.1.1.3.	Karakteristik Keahlian Selebriti Endorser .....	21
2.1.1.4.	Karakteristik Rasa Suka Terhadap Selebriti Endorser ....	21
2.1.2.	Sikap Terhadap Iklan .....	22
2.1.3.	Sikap Terhadap Merek .....	23
2.1.4.	Niat Membeli .....	23
2.2.	Perumusan Hipotesis.....	26
2.2.1.	Pengaruh Variabel Karakteristik Daya Tarik Selebriti Endorser Terhadap Sikap Terhadap Iklan.....	26
2.2.2.	Pengaruh Karakteristik Kepercayaan Terhadap Selebriti Endorser Pada Sikap Terhadap Iklan .....	26
2.2.3.	Pengaruh Karakteristik Keahlian Selebriti Endorser Pada Sikap Terhadap Iklan .....	27
2.2.4.	Pengaruh Karakteristik Rasa Suka Terhadap Selebriti Endorser Pada Sikap Terhadap Iklan .....	28
2.2.5.	Pengaruh Karakteristik Daya Tarik Selebriti Endorser Pada Sikap Terhadap Merek.....	28
2.2.6.	Pengaruh Karakteristik Kepercayaan Terhadap Selebriti Endorser Pada Sikap Terhadap Merek.....	29
2.2.7.	Pengaruh Karakteristik Keahlian Selebriti Endorser Pada Sikap Terhadap Merek .....	30
2.2.8.	Pengaruh Karakteristik Rasa Suka Terhadap Selebriti Endorser pada Sikap Terhadap Merek .....	30

2.2.9.	Pengaruh Sikap Terhadap Iklan Pada Sikap Terhadap Merek .....	31
2.2.10.	Pengaruh Sikap Terhadap Iklan Pada Niat Membeli .....	31
2.2.11.	Pengaruh Sikap Terhadap Merek Pada Niat Membeli....	32
2.3.	Model Penelitian .....	33
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>
3.1.	Desain Penelitian .....	34
3.2.	Metode Pengumpulan Data.....	34
3.2.1.	Populasi.....	35
3.2.2.	Metode Pengambilan Sampel .....	35
3.2.3.	Ukuran Sampel.....	36
3.2.4.	Lokasi Penelitian.....	37
3.3.	Instrumen Penelitian .....	37
3.3.1.	Definisi Operasional Variabel.....	38
3.4.	Uji Instrumen Penelitian .....	43
3.4.1.	Uji Validitas .....	43
3.4.2.	Uji Reliabilitas .....	45
3.4.3.	Analisis Statistika Deskriptif .....	45
3.5.	Metode Analisis Data.....	46
3.5.1.	Uji Multikolinieritas.....	46
3.5.2.	Pengujian Hipotesis .....	47
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>51</b>
4.1.	Karakteristik Responden.....	51

4.1.1.	Berdasarkan Kota Tempat Tinggal .....	51
4.1.2.	Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
4.1.3.	Berdasarkan Usia .....	53
4.1.4.	Berdasarkan Pendapatan Per Bulan .....	55
4.2.	Uji Instrumen Penelitian .....	56
4.2.1.	Uji Validitas.....	56
4.2.1.1	Uji Validitas Faktor Analisis Tiap Variabel .....	56
4.2.1.2	Uji Validitas <i>Item-to-Total Correlation</i> .....	61
4.2.2.	Uji Reliabilitas .....	68
4.3.	Analisis Statistik Deskriptif .....	69
4.4.	Uji Multikolinieritas.....	71
4.5.	Uji Hipotesis .....	72
4.5.1.	Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ).....	73
4.5.2.	Hasil Uji F .....	75
4.5.3.	Hasil Uji t.....	77
4.6.	Uji Hipotesis Menggunakan Analisis Regresi Berganda dan Analisis Regresi Sederhana.....	80
4.6.1.	Hasil Uji Hipotesis 1.....	80
4.6.2.	Hasil Uji Hipotesis 2.....	81
4.6.3.	Hasil Uji Hipotesis 3.....	82
4.6.4.	Hasil Uji Hipotesis 4.....	82
4.6.5.	Hasil Uji Hipotesis 5.....	83
4.6.6.	Hasil Uji Hipotesis 6.....	83

4.6.7.	Hasil Uji Hipotesis 7.....	84
4.6.8.	Hasil Uji Hipotesis 8.....	84
4.6.9.	Hasil Uji Hipotesis 9.....	85
4.6.10.	Hasil Uji Hipotesis 10.....	85
4.6.11.	Hasil Uji Hipotesis 11.....	86
4.7.	Pembahasan.....	86
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN .....	94
5.1.	Kesimpulan .....	94
5.2.	Implikasi Manajerial .....	98
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	102
5.4	Saran .....	102
DAFTAR PUSTAKA	.....	104
LAMPIRAN	.....	109

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Kota Tempat Tinggal.....	52
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	53
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan....	55
Tabel 4.5	Hasil Tes KMO dan Bartlett's Test Variabel Karakteristik Daya Tarik.....	56
Tabel 4.6	Hasil Tes KMO dan Bartlett's Test Variabel Karakteristik Kepercayaan Terhadap Selebriti Endorser.....	57
Tabel 4.7	Hasil Tes KMO dan Bartlett's Test Variabel Karakteristik Keahlian Terhadap Selebriti Endorser .....	58
Tabel 4.8	Hasil Tes KMO dan Bartlett's Test Variabel Karakteristik Rasa Suka Terhadap Selebriti Endorser .....	59
Tabel 4.9	Hasil Tes KMO dan Bartlett's Test Variabel Sikap Terhadap Iklan .....	59
Tabel 4.10	Hasil Tes KMO dan Bartlett's Test Variabel Sikap Terhadap Merek .....	60
Tabel 4.11	Hasil Tes KMO dan Bartlett's Test Variabel Niat Membeli .....	61
Tabel 4.12	Hasil Korelasi Item Variabel Karakteristik Daya Tarik .....	62
Tabel 4.13	Hasil Korelasi Item Variabel Karakteristik Kepercayaan.....	62
Tabel 4.14	Hasil Korelasi Item Variabel Karakteristik Keahlian .....	63
Tabel 4.15	Hasil Korelasi Item Variabel Karakteristik Rasa Suka.....	64
Tabel 4.16	Hasil Korelasi Item Variabel Sikap Terhadap Iklan .....	65

Tabel 4.17	Hasil Korelasi Item Variabel Sikap Terhadap Merek.....	66
Tabel 4.18	Hasil Korelasi Item Variabel Niat Membeli .....	67
Tabel 4.19	Hasil Uji Reliabilitas Sampel Besar.....	68
Tabel 4.20	Analisis Deskriptif Data.....	69
Tabel 4.21	Hasil Uji Multikolinieritas Model Regresi I.....	71
Tabel 4.22	Hasil Uji Multikolinieritas Model Regresi II.....	71
Tabel 4.23	Hasil Uji Multikolinieritas Model Regresi IV .....	72
Tabel 4.24	Hasil Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) Regresi Linier Berganda I ....	73
Tabel 4.25	Hasil Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) Regresi Linier Berganda II...	74
Tabel 4.26	Hasil Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) Regresi Linier Berganda III .	74
Tabel 4.27	Hasil Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) Regresi Linier Sederhana .....	75
Tabel 4.28	Hasil Uji F Regresi Linier Berganda I .....	75
Tabel 4.29	Hasil Uji F Regresi Linier Berganda II.....	76
Tabel 4.30	Hasil Uji F Regresi Linier Berganda III.....	76
Tabel 4.31	Hasil Uji F Regresi Linier Sederhana .....	77
Tabel 4.32	Hasil Uji t Regresi Linier Berganda I .....	77
Tabel 4.33	Hasil Uji t Regresi Linier Berganda II.....	78
Tabel 4.34	Hasil Uji t Regresi Linier Berganda III.....	79
Tabel 4.35	Hasil Uji t Regresi Linier Sederhana .....	80
Tabel 4.36	Rangkuman Hasil Uji Hipotesis.....	86

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Negara di Asia Tenggara dengan pengguna <i>e-commerce</i> terbesar (Hootsuite & We Are Social, 2019) .....	3
Gambar 1.2	10 Situs <i>e-commerce</i> paling banyak dikunjungi di Asia Tenggara .....	6
Gambar 2.1	Model Penelitian .....	33

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian .....	109
Lampiran 2	Hasil Jawaban Responden 200 Sampel .....	114
Lampiran 3	Hasil Olahdata SPSS 200 Sampel .....	142