

**ANALISIS PENGARUH KARAKTERISTIK SELEBRITI  
ENDORSER PADA NIAT MEMBELI DI SITUS BELANJA  
DARING SHOPEE INDONESIA**

**Tesis**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



diajukan oleh  
**Mutiara Windalita**  
17/417491/PEK/23054

**Kepada  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2020**



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**ANALISIS PENGARUH KARAKTERISTIK SELEBRITI ENDORSER PADA NIAT MEMBELI DI SITUS  
BELANJA DARING SHOPEE  
INDONESIA**

MUTIARA WINDALITA, Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>