

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| PERNYATAAN..... | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL..... | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xii |
| INTISARI..... | xiii |
| <i>ABSTRACT</i> | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 9 |
| 1.3. Pertanyaan Penelitian | 11 |
| 1.4. Tujuan Penelitian..... | 11 |
| 1.5. Manfaat Penelitian..... | 12 |
| 1.6. Lingkup Penelitian | 12 |
| 1.7. Sistematika Penulisan..... | 13 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 14 |
| 2.1. Perilaku Kerja Inovatif..... | 14 |
| 2.2. Kepemimpinan Pemberdayaan..... | 16 |
| 2.3. Iklim Kerja Kreatif Persepsian | 17 |
| 2.4. Perumusan Hipotesis | 19 |
| 2.4.1. Pengaruh kepemimpinan pemberdayaan terhadap perilaku kerja inovatif | 19 |
| 2.4.2. Pengaruh kepemimpinan pemberdayaan terhadap perilaku kerja inovatif dengan iklim kerja kreatif persepsian sebagai pemediasi | 21 |
| 2.5. Model Penelitian..... | 24 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 25 |
| 3.1. Desain Penelitian | 25 |

| | |
|---|-----------|
| 3.2. Lokasi Penelitian | 26 |
| 3.3. Populasi dan Sampel | 26 |
| 3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel | 28 |
| 3.4.1. Perilaku Kerja Inovatif..... | 29 |
| 3.4.2. Kepemimpinan Pemberdayaan | 29 |
| 3.4.3. Iklim Kerja Kreatif Persepsian | 30 |
| 3.5. Teknik Analisis Data | 31 |
| 3.5.1. Pemenuhan asumsi-asumsi dalam analisis SEM-PLS | 31 |
| 3.5.2. Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)..... | 32 |
| 3.5.3. Model Struktural (<i>Inner Model</i>) | 34 |
| 3.6. Profil Karyawan Industri Kreatif Digital Indonesia | 37 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 41 |
| 4.1. Deskripsi Pengumpulan Data | 41 |
| 4.2. Deskripsi Karakteristik Demografis | 42 |
| 4.3. Statistik Deskriptif..... | 44 |
| 4.4. Analisis <i>Outliers</i> dan <i>Missing Value</i> | 52 |
| 4.5. Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>) | 54 |
| 4.5.1. Analisis Uji Validitas..... | 54 |
| 4.5.2. Analisis Uji Reliabilitas | 58 |
| 4.6. Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>)..... | 59 |
| 4.6.1. Pengujian Kesesuaian Model..... | 59 |
| 4.6.2. Pengujian Model Struktural sebagai Uji Hipotesis..... | 60 |
| 4.7. Pembahasan | 65 |
| 4.7.1. Kepemimpinan pemberdayaan berpengaruh positif terhadap perilaku kerja inovatif | 65 |
| 4.7.2. Iklim kerja kreatif persepsian memediasi pengaruh positif kepemimpinan pemberdayaan terhadap perilaku kerja inovatif | 70 |
| BAB V KESIMPULAN | 74 |
| 5.1. Kesimpulan..... | 74 |
| 5.2. Implikasi Praktis..... | 75 |
| 5.2.1. Perilaku Kerja Inovatif..... | 75 |

| | |
|--|----|
| 5.2.2. Kepemimpinan Pemberdayaan | 76 |
| 5.2.3. Iklim Kerja Kreatif Persepsian | 77 |
| 5.3. Keterbatasan dan Saran Penelitian Selanjutnya | 78 |
| DAFTAR PUSTAKA | 80 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 3.1 Panduan Penentuan Jumlah Sampel..... | 28 |
| Tabel 4.1 Profil Responden..... | 42 |
| Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif Variabel dan Indikator..... | 45 |
| Tabel 4.3 Hasil Statistik Deskriptif Karakteristik Demografis | 46 |
| Tabel 4.4 Nilai Kelas Interval | 47 |
| Tabel 4.5 Hasil Pengujian <i>Outliers</i> | 53 |
| Tabel 4.6 <i>Combined Loadings</i> dan <i>Cross Loadings</i> | 55 |
| Tabel 4.7 Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)..... | 56 |
| Tabel 4.8 Nilai Akar Kuadrat AVE..... | 57 |
| Tabel 4.9 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i> | 58 |
| Tabel 4.10 Nilai Kesesuaian Model (<i>Fit</i>)..... | 59 |
| Tabel 4.11 Nilai Hasil Model Analisis Jalur untuk Uji Hipotesis | 61 |
| Tabel 4.12 Hasil Ekplorasi Mediasi Metode <i>Variance Accounted For</i> (VAF)..... | 63 |
| Tabel 4.13 Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis..... | 64 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Model Penelitian | 24 |
| Gambar 4.1 Model Analisis Jalur untuk Uji Hipotesis | 61 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran 1 Kuesioner Penelitian..... | 84 |
| Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Reponden | 89 |
| Lampiran 3 Hasil Analisis Statistik Menggunakan Aplikasi WarpPLS 6.0 | 105 |