

INTISARI

Industri kreatif di Indonesia saat ini mengalami pertumbuhan yang signifikan, semakin banyaknya jumlah perusahaan *startup* adalah buktinya. Pertumbuhan ini tentu diiringi dengan berbagai permasalahan, salah satunya adalah masalah dalam menghadirkan inovasi. Manusia sebagai sumber utama inovasi di dalam perusahaan dituntut untuk memiliki perilaku kerja yang inovatif. Perilaku inovatif karyawan tersebut diharapkan dapat menghadirkan inovasi baik produk, layanan, maupun proses kerja baru yang berguna bagi perusahaan. Pemimpin di dalam perusahaan memiliki peran penting untuk memastikan bahwa inovasi-inovasi tersebut hadir.

Inovasi tersebut dapat hadir melalui karyawan yang memiliki perilaku kerja inovatif. Perilaku kerja inovatif terdiri dari produksi ide, promosi ide, dan realisasi ide (Scott dan Bruce, 1994). Agar karyawan memiliki perilaku kerja yang inovatif maka dibutuhkan peran dari kepemimpinan pemberdayaan. Kepemimpinan pemberdayaan merupakan gaya kepemimpinan yang memberikan kepercayaan pada pengikut untuk mengambil risiko dan mencoba hal-hal baru yang mengarah pada inovasi di tempat kerja (Slatten et al., 2011). Kepemimpinan pemberdayaan juga mampu menciptakan unsur-unsur iklim kerja kreatif yang dapat mendorong karyawan untuk memiliki perilaku kerja yang inovatif.

Penelitian ini berfokus pada pengujian hipotesis dan bertujuan untuk menguji pengaruh kepemimpinan pemberdayaan terhadap perilaku kerja inovatif dengan iklim kerja kreatif persepsian sebagai pemediasi. Data pada penelitian ini merupakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner pada karyawan perusahaan *startup* khususnya di daerah DKI Jakarta dengan sampel sebanyak 257 orang. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan metode SEM-PLS.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan diperoleh kesimpulan berupa: 1) kepemimpinan pemberdayaan berpengaruh positif terhadap perilaku kerja inovatif dan 2) iklim kerja kreatif persepsian secara parsial memediasi pengaruh positif kepemimpinan pemberdayaan terhadap perilaku kerja inovatif.

Kata Kunci: kepemimpinan pemberdayaan, iklim kerja kreatif persepsian, perilaku kerja inovatif

ABSTRACT

The creative industry in Indonesia is currently experiencing significant growth, the growing number of startup companies is a proof. This growth is certainly accompanied by various problems, one of which is the problem in presenting innovation. Humans as the main source of innovation within the company are required to have innovative work behavior. The employees' innovative behavior is expected to be able to bring innovations to new products, services or work processes that are useful for the company. The leader in the company has an important role to ensure that these innovations are present.

These innovations can be present through employees who have innovative work behavior. Innovative work behavior consists of producing ideas, promoting ideas, and realizing ideas (Scott and Bruce, 1994). So that employees have innovative work behavior, it takes the role of leadership empowerment. Empowerment leadership is a leadership style that gives followers the confidence to take risks and try new things that lead to innovation in the workplace (Slatten et al., 2011). Empowerment leadership is also able to create elements of a creative work climate that can encourage employees to have innovative work behavior.

This research focused on testing hypotheses aimed at examining the effect of empowerment leadership on innovative work behavior with perceived creative work climate as a mediator. The data in this study are primary data obtained through the distribution of the questionnaire to startup company employees specifically in the DKI Jakarta area with a sample of 257 people. Hypothesis tested by the SEM-PLS method.

The conclusions of the research are: 1) empowerment leadership had a positive impact on innovative work behavior; 2) perceived creative work climate partially mediated the positive influence of empowerment leadership on the innovative work behavior.

Keywords: *empowerment leadership, perceived creative work climate, innovative work behavior*