

Daftar Pustaka

- Chaer, Abdul. 1994. *Linguistik Umum*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Dompas, Yetty. 2017. "Karakteristik Pemakaian Bahasa Laras Iklan pada Jejaring Sosial Instagram". Skripsi. Universitas Sam Ratulangi.
- Marsela, Anis. 2018. "Citra Perempuan dalam Iklan Televisi (Analisis Semiotika pada Iklan Shampoo Sunsilk Berhijab dan Non Hijab)". Skripsi. Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Mulyana. 2005. *Kajian Wacana: Teori, Metode & Aplikasi Prinsip-Prinsip Analisis Wacana*. Yogyakarta: Penerbit Tiara Wacana.
- Munawaroh, Hastin. 2017. "Wacana Iklan Komersial Produk Kecantikan pada Media Sosial Line Bulan Maret-April 2016". Skripsi. Universitas Sanata Dharma.
- Kesuma, Tri Mastoyo Jati. 2007. *Pengantar (Metode) Penelitian Bahasa*. Yogyakarta: Penerbit Carasvatibooks.
- Kusumawati. 2010. "Analisis Pemakaian Gaya Bahasa pada Iklan Produk Kecantikan Perawatan Kulit Wajah di Televisi". Skripsi. Universitas Sebelas Maret.
- Luxemburg, Jav Van. 1984. *Pengantar Ilmu Sastra*. Jakarta: Gramedia.
- Ritonga, Adha. 2016. "Analisis Gaya Bahasa pada Iklan Shampoo di Media Televisi". Skripsi Universitas Negeri Medan.
- Sidik, Abdurrahman. 2018. "Analisis Iklan Produk Shampoo Pantene Menggunakan Teori Semiotika Pierce". *Technologia Jurnal Ilmiah*, Vol 9, No 4.
- Sobur, Alex. 2012. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Sudaryanto. 1993. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press.