

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iii
HALAMAN MOTO .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Ruang Lingkup.....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	4
1.5 Tinjauan Pustaka .....	5
1.6 Landasan Teori.....	8
1.7 Data dan Metode Penelitian .....	10
1.8 Sistematika Penyajian .....	12
<b>BAB II DESKRIPSI IKLAN SAMPO DI INSTAGRAM</b>	
2.1 Pengertian Iklan Sampo di Instagram .....	14
2.2 Topik Iklan Sampo di Instagram.....	28
2.2.1 Masalah pada Rambut .....	28
2.2.2 Gaya Rambut dan Berpakaian.....	31
2.2.3 Motivasi.....	32
2.2.4 Testimoni.....	34
2.2.5 Tips.....	35
2.2.6 Aktivitas .....	37
2.2.7 Peristiwa.....	39
2.2.8 Informasi .....	41

### BAB III UNSUR KOHESI DAN KOHERENSI DALAM IKLAN SAMPO DI INSTAGRAM

3.1 Kohesi .....	43
3.1.1 Kohesi Gramatikal .....	43
3.1.1.1 Referensi .....	43
3.1.1.2 Elipsis .....	45
3.1.1.3 Konjungsi .....	47
3.1.2 Kohesi Leksikal .....	50
3.1.2.1 Sinonim .....	50
3.1.2.2 Antonim .....	52
3.1.2.3 Hiponim .....	54
3.1.2.4 Repetisi .....	55
3.1.2.5 Kolokasi .....	57
3.1.2.6 Ekuivalensi .....	59
3.2 Koherensi .....	61

### BAB VI CITRA RAMBUT DAN ALAT EKSPRESI CITRA RAMBUT DALAM IKLAN SAMPO DI INSTAGRAM

4.1 Citra Rambut .....	65
4.1.1 Rambut Bebas Ketombe .....	65
4.1.2 Rambut Halus atau Lembut .....	67
4.1.3 Rambut Harum .....	68
4.1.4 Rambut Hitam .....	69
4.1.5 Rambut Kuat atau Tidak Rontok .....	71
4.1.6 Rambut Mudah Diatur .....	72
4.1.7 Rambut Panjang .....	74
4.1.8 Rambut Segar atau Tidak Lepek .....	75
4.1.9 Rambut Tebal .....	76
4.1.10 Rambut Bebas Gatal .....	77
4.2 Alat Ekspresi Citra Rambut .....	79
4.2.1 Visualisasi .....	79
4.2.2 Pemakaian Adjektiva Tertentu .....	81

4.2.3 Pemakaian Metafora .....	83
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan .....	86
5.2 Saran.....	87