

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI</b> .....	i
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	iii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	iv
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	4
<b>1.3 Pertanyaan Penelitian</b> .....	4
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	5
<b>1.5 Motivasi Penelitian</b> .....	5
<b>1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian</b> .....	5
<b>1.7 Kontribusi</b> .....	6
<b>1.8 Sistematika Penulisan</b> .....	6
<b>BAB II</b> .....	8
<b>LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	8
<b>2.1 Landasan Teori</b> .....	8
<b>2.1.1. Teori IS Success Model</b> .....	8
<b>2.1.2. Mobile Payment (M-payment)</b> .....	10
<b>2.1.3. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)</b> .....	14
<b>2.1.4. Multi Criteria Decision Making (MCDM)</b> .....	16
<b>2.1.5. Analytical Hierarchy Process (AHP)</b> .....	17
<b>2.2 Penelitian Terdahulu</b> .....	24
<b>BAB III</b> .....	27
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	27
<b>3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian</b> .....	27
<b>3.1.1 Coffee Shop</b> .....	28
<b>3.1.2 Fokus Wilayah Penelitian</b> .....	30
<b>3.2 Desain Penelitian</b> .....	34

3.2.1. Model Penelitian .....	34
3.2.2. Desain Penelitian.....	35
<b>3.3 Jenis dan Sumber Data.....</b>	<b>36</b>
<b>3.4 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>36</b>
<b>3.5 Metode Pengumpulan Data.....</b>	<b>37</b>
<b>3.6 Teknik Analisis Data.....</b>	<b>37</b>
<b>3.7 Validitas Data Penelitian .....</b>	<b>42</b>
<b>3.8 Reliabilitas Data Penelitian .....</b>	<b>42</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>44</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
4.1. Hasil dan Pembahasan Pemilihan <i>Mobile Payment (m-payment)</i> .....	44
4.2. Prosedur dan Kerangka Kerja AHP .....	45
4.2.1. Mengidentifikasi Masalah dan Menetapkan Tujuan.....	46
4.2.2. Mengidentifikasi Kriteria dan Sub-kriteria Seleksi <i>M-payment</i> .....	46
4.2.3. Menentukan Alternatif dalam Seleksi <i>M-Payment</i> .....	47
4.2.4. Membangun Kerangka Kerja Hierarki .....	47
4.2.5. Mengumpulkan Informasi dan Data Empiris .....	49
4.2.5.1. Statistik Deskriptif Responden .....	49
4.2.6. Membentuk Matriks, Perbandingan Berpasangan, dan Menetapkan <i>Judgment</i> pada Perhitungan Perbandingan Berpasangan .....	51
4.2.6.1. Hasil Perbandingan Kriteria, Sub-kriteria, dan Alternatif .....	51
<b>BAB V .....</b>	<b>56</b>
<b>SIMPULAN, SARAN, DAN PEMBATAHAN .....</b>	<b>56</b>
5.1. Simpulan .....	56
5.2. Keterbatasan Penelitian dan Saran.....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>59</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>64</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1 Kriteria UMKM berdasarkan UU No. 20 Tahun 2008 .....</b>	<b>15</b>
<b>Tabel 2. 2 Skala Dasar .....</b>	<b>20</b>
<b>Tabel 2. 3 Matriks perbandingan berpasangan.....</b>	<b>21</b>
<b>Tabel 2. 4 Matriks A[mxn] dengan vector W.....</b>	<b>21</b>
<b>Tabel 2. 5 Daftar Penelitian Terbaru Adopsi M-Payment .....</b>	<b>24</b>
<b>Tabel 2. 6 Definisi kriteria dan sub-kriteria menurut 10 ahli.....</b>	<b>25</b>
<b>Tabel 3. 1 Data Dasar Coffee Shop Pengguna GOPAY &amp; OVO .....</b>	<b>37</b>
<b>Tabel 3. 2 Formulasi perhitungan konsistensi.....</b>	<b>39</b>
<b>Tabel 3. 3 Nilai Random Index (RI).....</b>	<b>40</b>
<b>Tabel 3. 4 Formulasi bobot .....</b>	<b>41</b>
<b>Tabel 4. 1 Data responden coffee shop pengguna Gopay dan OVO .....</b>	<b>50</b>
<b>Tabel 4. 2 Ranking sub-kriteria pada alternatif Gopay .....</b>	<b>53</b>
<b>Tabel 4. 3 Rangking sub-kriteria pada alternatif OVO .....</b>	<b>54</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2. 1 Hierarki Tiga Level (Saaty dan Vargas, 2012) .....</b>	<b>19</b>
<b>Gambar 3. 1 Total Coffee Consumption in Indonesia from 1990 to 2018.....</b>	<b>27</b>
<b>Gambar 3. 2 Grafik 10 Negara dengan Konsumsi Kopi Terbesar di Dunia .....</b>	<b>29</b>
<b>Gambar 3. 3 Provinsi dengan Pertumbuhan Ekonomi Tertinggi pada Semester I Tahun 2019 .....</b>	<b>30</b>
<b>Gambar 3. 4 Skala Pertumbuhan UMKM DIY.....</b>	<b>31</b>
<b>Gambar 3. 5 Peta Letak Geografis Kampus di Wilayah Provinsi DIY .....</b>	<b>32</b>
<b>Gambar 3. 6 Grafik Sepertiga Masyarakat Yogyakarta Merupakan Penduduk Sleman .....</b>	<b>33</b>
<b>Gambar 3. 7 Model Penelitian: Osmani dkk, (2017), Chen (2017) dan Nasrabadi dkk (2014) yang dikembangkan oleh peneliti.....</b>	<b>34</b>
<b>Gambar 3. 8 Desain penelitian.....</b>	<b>35</b>
<b>Gambar 4. 1 Kerangka kerja hierarki prioritas m-payment.....</b>	<b>48</b>
<b>Gambar 4. 2 Hasil pembobotan nilai pada kerangka AHP.....</b>	<b>52</b>
<b>Gambar 4. 3 Hasil pengolah aplikasi expert choice untuk inconsistency alternative.....</b>	<b>55</b>