

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4 Lingkup Penelitian	6
Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Initial Public Offering (IPO)	8
2.1.2 Tahapan Perusahaan Menuju IPO	10
2.1.3 Valuasi	11
2.1.4 <i>Price to Book Value</i> (PBV).....	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	16
3.1 Desain Penelitian	16
3.2 Metoda Pengumpulan Data	16

3.2.1 Sumber Data	16
3.3 Metode Analisis Data	16
3.3.1 <i>Dividend Discount Model</i> (DDM)	16
3.3.2 <i>Price-to-Book Value</i> (PBV)	20
3.3.3 Penentuan/Penaksiran Harga Saham Perdana di Pasar	20
3.4 Profil Perusahaan	22
3.4.1 Gambaran Umum Perusahaan	22
3.4.2 Visi dan Misi PT. Pegadaian	23
BAB IV HASIL PENELITIAN	24
4.1.1 Analisis Ekonomi Makro	25
4.1.2 Analisis Industri.....	26
4.2 Menaksir Nilai Ekuitas Bisnis Saat Ini.....	27
4.2.1 Proyeksi Laba Rugi.....	27
4.2.2 Proyeksi Posisi Keuangan	31
4.2.3 Menentukan Nilai <i>Cost of Equity</i> (r_i).....	35
4.2.4 Menentukan Tingkat Pertumbuhan	37
4.2.5 Nilai Ekuitas Bisnis Saat Ini	39
4.3 <i>Price to Book Value</i> (PBV).....	42
4.4 Menentukan Harga Penawaran Perdana di Pasar Modal.....	44
4.4.1 Menentukan Nilai <i>Net Present Value</i> (NPV) Invetasi.....	44
4.4.2 Menaksir Nilai Ekuitas Baru	46
4.4.3 Menentukan Proporsi Kepemilikan Pemegang Saham Baru	47
4.4.4 Menentukan harga per lembar saham	48
4.4.5 Menentukan Jumlah Lembar Saham yang Diterbitkan.....	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	52
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Keterbatasan dan Saran	52

DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	54