

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. Dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. PT Rajagrafindo Persada.
- Alika, R. (2019). Setelah Indomie, Kemenperin Dorong Produk Kopi RI agar Dikenal Dunia. Tersedia di <https://katadata.co.id/berita/2019/11/11/>, diakses pada 5 Januari 2020.
- Anonim. (2015). *Standar Penilaian Indonesia Edisi VI*. KPSI, Jakarta.
- Anonim. (n.d). Teknologi Finansial. Tersedia di <https://www.bi.go.id/id/sistem-pembayaran/fintech/Contents/default.aspx>, diakses pada 5 Januari 2020.
- Banque De France. (2018). *An Overview of Cashless Payment Instruments in France*. Tersedia di <https://www.banque-france.fr/>, diakses pada 5 Januari 2020.
- Crooker, J.R. dan Herriges, J.A. (2004). *Parametric and semi-nonparametric estimation of willingness to pay in the dichotomous choice contingent valuation framework*. Tersedia di <http://papers.ssrn.com>. Diambil tanggal 21 Nov 2019
- Damayanti, Sri Kuncoro, 2013, "Analisis Determinan Permintaan Bersekolah dan Kesediaan Membayar (Willingness to Pay) Pendidikan Dasar Bagi Rumah Tangga di Provinsi D.I. Yogyakarta", Tesis, Ilmu Ekonomi-UGM, Yogyakarta
- Davis, R.K. (1963). *The Value of Outdoor Recreation: An Economic Study of the Maine Woods* (disertasi tidak diterbitkan). Harvard University, Cambridge.
- Dwi Hadya Jayani (2019), Ini daftar dompet digital terbesar di indonesia. Tersedia di <https://databoks.katadata.co.id/>, diakses pada 5 Januari 2020.
- Fauzi, Akhmad. (2004). *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Fauzi, Muhammad, (2010), "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kesediaan Membayar Pelanggan Rumah Tangga UPT PAM Kota Metro", Tesis, Ilmu Ekonomi-UI, Jakarta

- Gall-Ely, M.L. (2009). Definition, Measurement and Determinants of The Consumer's Willingness to Pay: A Critical Synthesis and Directions for Further Research. *Applications Marketing*, 24(2), 91-113.
- Gibson, R.S. (2005). *Principles of Nutritional Assessment*, 2<sup>nd</sup> edition. Oxford University Press, New York.
- Gitosudarmono, I. (2000). *Manajemen Pemasaran*, 2<sup>nd</sup> edition. BPFE, Yogyakarta.
- Greene, W.H. (2000), "Econometrics Analysis" 3th edition. Prentice Hall. New Jersey.
- Gujarati, Damodar. 2004. Basic Econometrics (Ekonometrika Dasar). Alih bahasa Sumarno Zain. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Haab, T.C and McConnell, K.E. (2002) Valuing Environmental and Natural Resources: The Econometrics of Non-Market Valuation. Edward Elgar Publishing, Northampton. <http://dx.doi.org/10.4337/9781843765431>
- Handayani, Tri, (2008), "Analisis Willingness to Pay dan Willingness to Accept Dana Kompensasi Air di Kabupaten Magelang", Tesis, Ilmu Ekonomi-UGM, Yogyakarta.
- Hanley, N., dan Spash, C.L. (1993). *Cost Benefit Analysis and The Environment*. Edward Elgar Publishing Limited, Hants –England.
- Harahap, D.A. (2018). Perilaku Belanja Online di Indonesia: Studi Kasus. *JRMSI – Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 9(2), 193-213.
- Homburg, C., Koschate, N., dan Hoyer, W. D. (2006). The Role of Cognition and Affect in the Formation of Customer Satisfaction: A Dynamic Perspective. *America Marketing Association*, 70, 21-31.
- H. Van Den Berg, D. Ankasah, A. Muhammad, R. Rusli, H. A. Widayanto, H. B. Wirasto and I. Yully *Journal of Applied Ecology* Vol. 34, No. 4 (Aug., 1997), pp. 971-984
- Irawan, BRM Bambang, (2001), "Mengestimasi Willingness to Pay Pelanggan Rumah Tangga Untuk Pelanggan Air Bersih dari PDAM: Aplikasi Survei Contigent Valuation di Kota Surakarta 2000", Tesis, Ilmu Ekonomi-UGM, Yogyakarta", Tesis, Ilmu Ekonomi-UGM, Yogyakarta
- Karunia A.M. (2019). Mochtar Riyadi: Kami Terus Bakar Uang di OVO, Mana Kuat. Tersedia di <https://money.kompas.com/read/2019/11/28/122043326/>, diakses pada 5 Januari 2020.

- Kling, C.L., List, J.A., & Zhao, J. (2010). A dynamic explanation of the willingness to pay and willingness to accept disparity. Working Paper 16483. NBER working paper series. National Bureau of Economic Research. Massachusetts Avenue Cambridge.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran, 1<sup>st</sup> and 2<sup>nd</sup> volume, 12<sup>th</sup> edition. (Alexander Sindoro, *Trans*). Jakarta, Erlangga.
- Kartajaya, H. (2007). *Hermawan Kartajaya on Segmentation*. Mizan Pustaka, Bandung.
- Kotler, P., dan Keller, K.L. (2009). Manajemen Pemasaran, 1<sup>st</sup> volume, 13<sup>th</sup> edition, 4<sup>th</sup> printing. (Benyamin Molan, *Trans*). Jakarta, PT. Indeks.
- Kuncoro, Mudrajad. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Erlangga, Jakarta
- Mankiw, N.G. (2012). *Principles of Microeconomics*, 6th edition. South-Western Cengage Learning, Mason.
- Mitchell, R.C. and Carson, R.T. (1989). *Using Surveys to Value Public Goods: The Contingent Valuation Method*. Resources For The Future, Washington DC.
- Muhammad, Amir Hana, (2012), "Willingness to Pay dan Willingness to Accept Harga Rumah Ditinjau Dari Tipe Superstition dan Tingkat Superstitious Belief", Tesis, Ilmu Ekonomi-UGM, Yogyakarta
- Munene, C.N. (2006). Analysis of Consumer Attitudes and Their Willingness to Pay for Functional Foods (tesis tidak diterbitkan). The Department of Agricultural Economics and Agribusiness. Louisiana State University.
- Nugraha, Anjar, (2013), "Analisis Willingness to Pay Pengunjung Objek Wisata Taman Jurug Kota Surakarta", Tesis, Ilmu Ekonomi-UGM, Yogyakarta
- Nurpita, Anisa, (2013), "Willingness to Pay Rumah Tipe 45 di Daerah Istimewa Yogyakarta (Studi Mahasiswa MAAP MEP UGM Angkatan 49)", Tesis, Ilmu Ekonomi-UGM, Yogyakarta
- Pattanayak, S., van der Berg, C., Yang, J.C., dan Houtven, G.V. (2006). The use of willingness to pay experiments: Estimating demand for piped water connections in Sri Lanka. *World Bank Research Working Paper 3818*. Tersedia di <http://www.worldbank.org>.
- Peter, J.P., dan Oldon, J.C. (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, 2<sup>nd</sup> volume, 9th edition. (Damos Sihombing, *Trans*). Jakarta, Salemba Empat.

- Pratiwi, Sulistya Rini, (2009), "Willingness to Pay Masyarakat Dalam Mengatasi Polusi Udara Dengan Penanaman Vegetasi di kota Yogyakarta", Tesis, Ilmu Ekonomi-UGM, Yogyakarta
- PSE-UGM (Pusat Studi Ekonomi-Kebijakan Publik Universitas Gadjah Mada). (2002). *Analisis Tarif Listrik Regional di Jawa Tengah dan D.I. Yogyakarta (Laporan Akhir)*. PSE-KP UGM dan PT. PLN (Pesero) Unit Bisnis Distribusi Jawa Tengah, Yogyakarta.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Saptono, Heru, (2007), "Kajian Willingness to Pay Pelanggan Rumah Tangga Pada Pelayanan Air Bersih melalui Metode Contingent Valuation Methode: Studi Kasus di PDAM Kabupaten Sleman", Tesis, Ilmu Ekonomi-UGM, Yogyakarta
- Saraswati, Amrita Nugraheni, (2009), "Estimasi Willingness to Pay Pelanggan Rumah Tangga untuk Pelayanan Air Bersih dari PDAM : Aplikasi Survei Contingent Valuation di Kabupaten Badung", Tesis, Ilmu Ekonomi-UGM, Yogyakarta
- Schiffman, L.G., dan Kanuk, L.L. (2007). *Perilaku Konsumen*, 7<sup>th</sup> edition. (Zoelkifli Kasip, *Trans*). Jakarta, PT. Indeks.
- Sekaran, Uma. 1992. "Research Methods for Business". Third Edition. Southern Illionis University.
- Sugianto, Danang. (2019). Belajar dari Bos Kopi Kenangan, Produk Lokal Lawan Serbuan Impor. Tersedia di <https://finance.detik.com/berita-ekonomibisnis/> diakses pada 21 November 2019.
- Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Cetakan Ketiga. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi, Yogyakarta.
- Warziniack, T.W. (n.d). Willingness to Pay and Willingness to Accept. Tersedia di [http://www.warziniack.com/Site/Teaching\\_files/benefits.pdf](http://www.warziniack.com/Site/Teaching_files/benefits.pdf), diakses pada 5 Januari 2020.
- Yulianti, Y., dan Deliana, Y. (2018). Gaya Hidup Kaitannya Dengan Keputusan Konsumen Dalam Membeli Minuman Kopi. *Jurnal Agrisep*, 17th volume, 1, 39-50.



- Yuwana, S. (2010). Analisis Permintaan Kunjungan Objek Wisata Kawasan Dataran Tinggi Dieng Kabupaten Banjarnegara (skripsi tidak diterbitkan). Universitas Diponegoro, Semarang.
- Zuhriyah, D.A. (2019). Industri Kedai Kopi Ditaksir Tumbuh 20% Tahun Ini. Tersedia di <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190822/12/1139918/>, diakses pada 21 November 2019.