

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
INTISARI .....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Keaslian Penelitian .....	4
1.3 Perumusan Masalah .....	4
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.5 Tujuan Penelitian .....	5
1.6 Batasan Penelitian.....	5
1.7 Manfaat Penelitian .....	6
1.8 Sistematika Penulisan .....	6
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	8
2.1 Harga (Price) dan Nilai (Value).....	8
2.2 Contingent Valuation Methods (CVM) .....	9
2.3 Willingness to Pay .....	14
2.4 Industri Kopi .....	15
2.5 Teknologi Finansial dan Dompert Digital.....	16
2.6 Keputusan yang Mendasari Pembelian.....	19
2.7 Penelitian Terdahulu .....	21
2.8 Atribut Penelitian.....	29
2.8.1 Penghasilan .....	29
2.8.2 Usia .....	30
2.8.3 Substitusi.....	32



2.8.4	Jarak .....	33
2.8.5	Loyalitas .....	34
2.8.6	Frekuensi atau Kebiasaan .....	34
2.8.7	Perkembangan Teknologi dalam Jaringan (Daring) .....	35
2.8.8	Perkembangan Teknologi Finansial (Fintek) .....	35
2.8.9	<i>Cashback</i> ataupun diskon .....	36
BAB III .....		37
METODOLOGI PENELITIAN .....		37
3.1	Jenis dan Sumber Data .....	37
3.2	Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	37
3.3	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Perumusan Hipotesis .....	40
3.4	Metode dan Alat Analisis Data .....	42
3.4.1	Menghitung WTP .....	42
3.4.2	Analisis Regresi .....	43
3.5	Metode Pengujian .....	43
3.5.1	Pengujian dengan Asumsi Klasik .....	43
3.5.1.1	Uji Normalitas .....	44
3.5.1.2	Uji Multikolinearitas .....	45
3.5.1.3	Uji Autokorelasi .....	45
3.5.1.4	Uji Heteroskedastisitas .....	45
3.5.2	Pengujian Hipotesis .....	46
3.5.2.1	Uji Statistik t .....	47
3.5.2.2	Uji Statistik F .....	47
3.5.2.3	Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	48
3.6	Batasan Penelitian .....	48
3.7	Populasi dan Sampel .....	49
3.8	Metode Pengumpulan Data .....	50
3.9	Jalan Penelitian .....	50
BAB IV .....		51
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....		51
4.1	Gambaran Umum dan Deskriptif Data Objek Penelitian .....	51
4.1.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	51



4.1.2	Deskriptif Statistik Variabel Penelitian.....	51
4.1.2.1	Responden Menurut Jenis Kelamin .....	51
4.1.2.2	Responden Menurut Tingkat Umur .....	52
4.1.2.3	Responden Menurut Penghasilan.....	53
4.1.2.4	Responden Menurut Barang <i>Substitute</i> .....	54
4.1.2.5	Responden Menurut Jarak.....	55
4.1.2.6	Responden Menurut Loyalitas .....	56
4.1.2.7	Responden Menurut Jumlah Pembelian.....	57
4.1.2.8	Responden Menurut Pemesanan Daring .....	58
4.1.2.9	Responden Menurut Pemakaian Fintek .....	59
4.1.2.10	Responden Menurut <i>CashBack</i> .....	60
4.1.2.11	Responden Pembeli Kopi Kenangan .....	61
4.2	Proses dan Hasil Regresi.....	62
4.2.1	Pengujian Asumsi Klasik.....	62
4.2.1.1	Pengujian Normalitas.....	62
4.2.1.2	Uji Multikolinearitas .....	63
4.2.1.3	Pengujian Autokorelasi .....	64
4.2.1.4	Pengujian Heteroskedastisitas.....	64
4.2.2	Perhitungan WTP.....	65
4.2.3	Perhitungan Ordinary Least Square .....	67
4.2.4	Pengujian Secara Simultan .....	71
4.2.5	Pengujian Secara Parsial .....	72
4.3	Diskusi Pembahasan .....	73
BAB V .....		77
KESIMPULAN DAN SARAN.....		77
5.1	Kesimpulan .....	77
5.2	Implikasi .....	78
5.3	Keterbatasan.....	78
5.4	Saran .....	78
DAFTAR PUSTAKA .....		80
LAMPIRAN.....		85