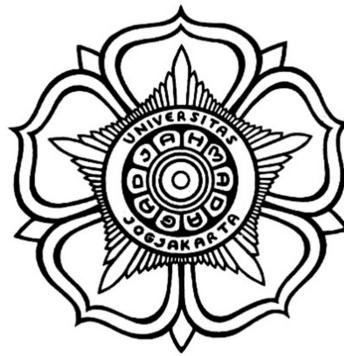


**ANALISIS PENGARUH DIMENSI NILAI HIJAU
YANG DIPERSEPSIKAN TERHADAP SIKAP DAN
NIAT PEMBELIAN PEMBALUT RAMAH
LINGKUNGAN**

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Sheila Diah Nurdamayastri
17/417318/PEK/22881

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2020**