

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI</b> .....	ii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	 1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Tinjauan Teoretik .....	5
1. Literature Review .....	5
2. Landasan Teori .....	8
a. Generasi Milenial ( <i>Millennials</i> ).....	8
b. Komunikasi Organisasi.....	9
c. Analisis Jaringan Sosial ( <i>Social Network Analysis</i> ) .....	11
d. Isu Pengembangan Sumber Daya Manusia Bidang Kemaritiman.....	12
F. Metodologi Penelitian .....	15
1. Pendekatan Penelitian.....	15
a. Metode Analisis Jaringan Sosial ( <i>Social Network Analysis</i> ).....	15
b. Kolaborasi <i>Triple Helix</i> .....	16
2. Objek Penelitian .....	16
3. Teknik Pengumpulan Data .....	17
4. Teknik Analisis Data .....	17
5. Limitasi Penelitian.....	18
 <b>BAB II JARINGAN KOMUNIKASI MILENIAL TENTANG ISU PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DALAM ORGANISASI</b> ..	 19
A. Milenial dan Karakternya dalam Organisasi .....	19
B. Komunikasi Organisasi .....	25
1. Komunikasi Organisasi dan Interaksi Sosial.....	25
2. Komunikasi Organisasi dan Alur Informasi.....	27
3. Jaringan Sosial.....	28
4. Jaringan Komunikasi dalam Organisasi .....	31
5. Struktur Jaringan dalam Organisasi .....	35
a. <i>Horizontal Differentiation</i> .....	36
b. <i>Size</i> .....	37
c. <i>Vertical Hierarchy</i> .....	37
C. Analisis Jaringan Sosial ( <i>Social Network Analysis</i> ).....	38
1. <i>Actor and Relational Tie</i> .....	39
2. <i>Dyad, Triad, Subgroup, dan Group</i> .....	40
3. <i>Relation</i> .....	40
4. <i>Social Network</i> .....	41
D. Pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) dalam Organisasi.....	41
1. Fokus Bidang Sumber Daya Manusia .....	41
2. Kemampuan Dasar Sumber Daya Manusia.....	44
3. Pengembangan Profesi dan Pendidikan .....	46

<b>BAB III TRIPLE HELIX UNIVERSITAS-INDUSTRI-PEMERINTAH .....</b>	<b>47</b>
A. Departemen Teknik Transportasi Laut .....	47
1. Visi, Misi, dan Tujuan .....	48
2. <i>Stakeholders</i> dan Evaluasi Kurikulum .....	49
3. Organisasi dan Aliran Informasi .....	49
B. PT. Pelabuhan Indonesia III (Persero) .....	51
1. Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi Perusahaan .....	51
2. Struktur Organisasi, Anak Perusahaan, dan Asosiasi Perusahaan .....	53
3. Sumber Daya Manusia Perusahaan .....	56
C. Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Tanjung Perak .....	57
1. Tugas dan Tanggung Jawab .....	58
2. Peran, Wewenang, dan Fungsi .....	58
3. Struktur Organisasi .....	60
4. Sarana dan Prasarana .....	62
 <b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	 <b>65</b>
A. Kategorisasi Informasi Pengembangan SDM Bidang Kemaritiman .....	65
B. Karakteristik Responden .....	69
C. Komposisi Informasi Pengembangan SDM Bidang Kemaritiman .....	72
1. Jaringan Utuh Isu Pengembangan SDM Bidang Kemaritiman .....	79
2. Relasi Inti dalam Kolaborasi Universitas-Industri-Pemerintah .....	87
a. Jaringan Informasi Lingkup Universitas .....	91
i. Komposisi Informasi .....	91
ii. Analisis Jaringan Komunikasi Lingkup Universitas .....	96
iii. Relasi Inti Lingkup Universitas .....	103
b. Jaringan Informasi Lingkup Industri .....	105
i. Komposisi Informasi .....	105
ii. Analisis Jaringan Komunikasi Lingkup Industri .....	109
iii. Relasi Inti Lingkup Industri .....	115
c. Jaringan Komunikasi Lingkup Pemerintah .....	117
3. Jaringan Inti dalam Triple Helix Universitas-Industri-Pemerintah .....	119
4. Hubungan Karakteristik Aktor dengan Nilai Sentralitas .....	123
D. Diskusi .....	128
1. SDM Bidang Maritim dan Kemampuan Pengembangan Diri .....	131
2. Karakteristik Milenial dan Jaringan Komunikasinya .....	141
3. Terbentuknya <i>Triple Helix</i> Statis .....	145
 <b>BAB V PENUTUP .....</b>	 <b>149</b>
A. Kesimpulan .....	149
B. Rekomendasi .....	152
C. Keterbatasan dan Kelemahan Penelitian .....	153
 <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	 <b>154</b>