

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Pengertian Media Komunikasi.....	11
2.2 Sumber Daya.....	14
2.3 Rantai Nilai Porter	30
2.4 Penggerak Biaya.....	18
2.5 Penggerak Nilai.....	22
2.6 Strategi Generik Michael Porter.....	26
2.7 Teori Keunggulan Kompetitif.....	29
2.8 <i>Generic Building Blocks of Competitive Advantage</i>	30
BAB III METODA PENELITIAN	34
3.1 Desain Penelitian	34
3.2 Lokasi Penelitian.....	34
3.3 Data Penelitian	34
3.4 Metoda Pengumpulan Data.....	35
3.5 Metoda Analisis Data.....	38
3.6 Profil Perusahaan Box 2 Box ID.....	38
3.7 Kerangka Analisis.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Analisis Rantai Nilai Box 2 Box ID	45
4.1.1 Aktivitas Primer	45
4.2.2 Aktivitas Pendukung	61
4.2 Identifikasi Sumber Daya dan Kapabilitas Box 2 Box ID.....	69
4.3 Identifikasi Kekuatan Aktivitas Rantai Nilai Box 2 Box ID	71
4.4 Identifikasi Keunggulan Bersaing Box 2 Box ID	82
4.4.1 Analisis Blok Bangunan Keunggulan Bersaing.....	83
4.4.2 Identifikasi Keunggulan Bersaing berdasar Tipe Penggerak	88
4.5 Identifikasi Strategi Generik Bersaing Bagi Box 2 Box ID.....	92



**ANALISIS SUMBER DAYA DAN KAPABILITAS DENGAN RESOURCE BASED VIEW (RBV) DAN TIPE
PENGGERAK STRATEGI**

GENERIK PADA BOX 2 BOX ID

MAHARDHIKA DERANA P, Amin Wibowo, Ph.D.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

BAB V SIMPULAN	95
5.1 Simpul an	95
5.2 Implikasi	96
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	96
5.4 Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	99

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Definisi Aktivitas dalam Analisis Rantai Nilai.....	18
Tabel 3.1 Daftar Informan	36
Tabel 4.1 Sumber Daya dan Kapabilitas Box 2 Box ID.....	69
Tabel 4.2 Kekuatan Sumber Daya dan Kapabilitas Box 2 Box ID.....	72
Tabel 4.3 Sumber Keunggulan Bersaing pada Kekuatan Box 2 Box ID.....	89
Tabel 4.4 Blok Pembangun Strategi Generik Box 2 Box ID.....	93
Tabel 4.5 Sumber Daya dan Kapabilitas Tipe Penggerak Keunikan.....	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Persentase Perhatian Masyarakat.....	2
Gambar 1.2 Diagram Pendengar <i>Podcast</i> dan Radio Indonesia	4
Gambar 1.3 Grafik Pendengar <i>Podcast</i> di Indonesia.....	6
Gambar 2.1 Analisis Rantai Nilai	17
Gambar 2.2 <i>Cost Driver</i>	19
Gambar 2.3 <i>Value Driver</i>	23
Gambar 2.4 Strategi Generik Porter.....	27
Gambar 2.5 <i>Generic Bulding Blockd of Competitive Advantage</i>	31
Gambar 3.1 Logo Perusahaan Box 2 Box ID.....	39
Gambar 3.2 Program Siaran Box 2 Box ID <i>batch</i> Pertama.....	40
Gambar 3.3 Struktur Organisasi Box 2 Box ID.....	43
Gambar 3.4 Kerangka Analisis.....	44



**ANALISIS SUMBER DAYA DAN KAPABILITAS DENGAN RESOURCE BASED VIEW (RBV) DAN TIPE
PENGGERAK STRATEGI**

GENERIK PADA BOX 2 BOX ID

MAHARDHIKA DERANA P, Amin Wibowo, Ph.D.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Gambar 4.1	Aktiitas Rantai Nilai Box 2 Box ID.....	69
Gambar 4.2	Blok Bangunan Generik Box 2 Box ID.....	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Pedoman Pertanyaan Wawancara	101
------------	------------------------------------	-----



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**ANALISIS SUMBER DAYA DAN KAPABILITAS DENGAN RESOURCE BASED VIEW (RBV) DAN TИPE
PENGGERAK STRATEGI**

GENERIK PADA BOX 2 BOX ID

MAHARDHIKA DERANA P, Amin Wibowo, Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>