

INTISARI

Podcast merupakan istilah yang digunakan untuk menyebut segala jenis *file* yang berbentuk audio, dan mulai diperkenalkan oleh Ben Hammersley pada tahun 2004. Indonesia juga menjadi salah satu negara yang terdampak dengan perkembangan industri *podcast*, di mana lebih dari 80 persen responden telah mendengarkan *podcast* menurut survey DailySocial tahun 2018. Perkembangan industri *podcast* di Indonesia mendorong munculnya berbagai kreator *podcast*, salah satunya yang paling unik adalah Box 2 Box ID. Box 2 Box ID telah menaungi lebih dari 18 program *podcast* yang mencakup berbagai bidang dan berbagai talent yang dimiliki. Box 2 Box ID menjadi satu-satunya *podcast* di Indonesia yang memiliki sponsor-sponsor besar dan menjadikannya sebagai pendanaan dan sumber keuntungan. Hal ini tentu saja mengindikasikan bahwa Box 2 Box ID memiliki kekuatan dan keunikan pada internal perusahaan, sehingga analisis internal dilakukan guna meningkatkan kinerja dan menemukan strategi serta kekuatan yang tepat untuk bersaing pada industri yang berkembang dengan sangat cepat ini.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Sumber data penelitian ini diambil melalui wawancara semi-terstruktur dan juga observasi langsung pada kegiatan produksi *podcast* di Box 2 Box ID. Narasumber dalam penelitian ini adalah Bapak Pangeran Siahaan selaku *CEO*, Bapak Tio Prasetyo selaku *COO*, dan Randy Arbiyantama selaku *podcaster* dari Box 2 Box ID. Analisis dalam penelitian ini akan dilakukan dengan menjabarkan aktivitas rantai nilai Box 2 Box ID; mengelompokkan menjadi kekuatan, kelemahan, sumber daya, dan kapabilitas; lalu menganalisa dengan *building blocks* dan tipe penggerak, serta menentukan strategi generik yang tepat bagi Box 2 Box ID.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa terdapat 8 sumber daya dan 5 kapabilitas yang menjadi kekuatan bagi Box 2 Box ID. Mayoritas aktivitas rantai nilai Box 2 Box ID menjadi penggerak keunikan, sehingga strategi generik yang tepat bagi Box 2 Box ID adalah strategi diferensiasi luas. Hal ini sejalan dengan industri *podcast* yang membutuhkan inovasi-inovasi di era teknologi dan generasi milenial saat ini.

Kata Kunci: sumber daya, kapabilitas, rantai nilai, penggerak biaya, penggerak keunikan, blok pembangun, strategi generik, keunggulan bersaing.

ABSTRACT

Podcasts is a term used to designate any kind of audio shaped files and was introduced by ben hammersley in 2004. Indonesia is one of the countries affected by podcast's industrial development, in which more than 80 percent of respondents have heard and using podcast according to survey conducted by DailySocial in 2018. Podcast industry development in Indonesia boost the emergence of podcast creator, the most unique is Box 2 Box ID. Box 2 Box ID have oversee more than 18 podcast program which includes various fields and talents. Box 2 Box ID be the only podcast in Indonesia with numerous big sponsorees and it has become the funding and source of profit. It indicates that Box 2 Box ID have both power and uniqueness inside the company, therefore internal analysis conducted to oncrease the workforce and found the appropriate strategy also strength to compete in this developing and rapid industry.

This research used a qualitative descriptive method. The data source of this research is was collected throug semi-structured interview and direct observation on podcast production activity in Box 2 Box ID. The interviewees in this research are Bapak Pangeran Siahaan as CEO, Bapak Tio Prasetyo as COO, and Randy Arbiyantama as one of podcaster from Box 2 Box ID. The analysis in this research will be done by outlines the value chain activity of Box 2 Box ID; classifying into strengths, weaknesses, resources, and capabilities; the analyze with building blocks and generic drivers, also determine the appropriate generic strategy for Box 2 Box ID.

Based on the research, concluded that there are 8 resources and 5 capabilities that become strength for Box 2 Box ID. The majority of Box 2 Box ID's value chain activities become a uniqueness drivers, therefore the appropriate generic strategy for Box 2 Box ID is broad differentiation strategy. This is in line with podcast industry that emphasized the needs for inovations in this technology era and millenials generation.

Key Words: resource, capability, value chain, cost driver, uniqueness driver, building blocks, generic strategy, competitive advantage