

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>ABSTRAK</b> .....	ix
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Lingkup Penelitian .....	6
1.6 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	8
2.1 Kerangka Teoristis .....	8
1. Definisi Manajemen Startegik .....	8
2. Formulasi Strategi .....	9
3. Pengertian Balanced Scorecard .....	10
4. Konsep Balanced Scorecard .....	11
5. Perspektif dalam Balance Scorecard .....	15
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu .....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	22
3.1 Desain Penelitian .....	22
1) Subyek Penelitian .....	22
2) Obyek Penelitian .....	23
3) Data yang dikumpulkan .....	23
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	23

a. Wawancara .....	24
b. Observasi .....	24
c. Dokumentasi .....	24
3.3 Metode Analisis Data .....	25
3.4 Instrumen Penelitian .....	25
3.5 Profil Perusahaan .....	26
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
4.1. VISI .....	33
4.2. OBYEKTIF .....	34
4.3. PERPEKTIF PEMBELAJARAN DAN PERTUMBUHAN .....	35
4.4. PERSPEKTIF PROSES BISNIS INTERNAL .....	35
4.5. PERSPEKTIF KONSUMEN .....	36
4.6. PERSPEKTIF KEUANGAN .....	37
4.7. BAGIAN-BAGIAN YANG HARUS DIPERBAIKI .....	38
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>46</b>
5.1. SIMPULAN .....	46
5.2. SARAN .....	46
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>48</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hambatan Dalam Penerapan Strategi.....	14
Gambar 2.2 Perspektif dalam Balance Scorecard .....	15
Gambar 2.3 Perspektif Bisnis Internal.....	17
Gambar 2.4 Hubungan Antar Perspektif dalam Balanced Scorecard .....	19
Gambar 3.1 Model Analisis Data Interaktif Miles dan Huberman .....	25
Gambar 3.2 Denah Lokasi Pabrik CV. Kalingga Jati Furniture .....	27
Gambar 3.3 Struktur Organisasi CV. Kalingga Jati Furniture .....	28
Gambar 4.1 Formulasi Strategi Balanced Scorecard Pada CV Kalingga Jati Furniture.....	39

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Kinerja Eksport Industri mebel Kabupaten Jepara .....	1
Tabel 1.2 Perkembangan Nilai Eksport Furniture Dunia.....	2
Tabel 1.3 Nilai Ekspor dan Jumlah Karyawan CV Kalingga Jati.....	3
Tabel 2.1 Penelian Terdahulu .....	20
Tabel 4.1 Data Jumlah dan Kapabilitas Karyawan .....	35
Tabel 4.2 Inovasi dan Layanan Purna Jual CV Kalingga Jati Furniture.....	36
Tabel 4.3 Daftar Customer 2017 -2019.....	37
Tabel 4.4 Sebaran Wilayah Customer Tahun 2017-2022 .....	37
Tabel 4.5 Data Keuangan CV Kalingga Jati Tahun 2017-2019.....	37
Tabel 4.6 Tabel Perbaikan Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan .....	41
Tabel 4.7 Tabel Perbaikan Perspektif Proses Bisnis Internal .....	42
Tabel 4.8 Tabel Perbaikan Perspektif Pelanggan.....	43
Tabel 4.9 Tabel Perbaikan Perspektif Keuangan .....	44