

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Kawasan Alun- Alun Menjadi Daya Tarik & Pusat Kegiatan di Jepara	1
1.1.2 Alun-Alun sebagai Ruang Terbuka Publik	4
1.1.3 PKL Sebagai Sektor Informal Pada Alun-Alun	8
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Batasan Penelitian.....	11
1.4 Pertanyaan Penelitian	11
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian	11
1.7 Keaslian Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Pengertian Ruang Terbuka Publik	15
2.2 Pedagang Kaki Lima.....	16
2.3 Teori <i>Placemaking</i>	17
2.4 Landasan Teori	20
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Jenis dan Metode Penelitian	23
3.2 Lokasi Penelitian.....	23
3.3 Parameter, Variabel dan Indikator	25

5.4 Tahapan Penelitian.....	26
3.4.1 Metode Pengumpulan Data.....	26
3.4.2 Metode Analisis Data	27
3.6 Alur Berfikir	29
3.7 Pertanyaan Penelitian.....	30
BAB IV DESKRIPSI LOKASI WILAYAH PENELITIAN	31
4.1 Tinjauan Umum Kawasan Perancangan	31
4.2 Lokasi Wilayah Penelitian	31
4.3 Profil Kawasan Wilayah Penelitian	32
4.3.1 Alun-alun Lama	32
4.3.2 Alun-alun Baru	36
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN	39
5.1 Seting Aktivitas PKL Pada Alun-Alun	41
5.2 <i>Placemaking</i> Terhadap Alun-Alun Lama dan Alun-alun Baru	63
5.2.1 Bentuk dan Ukuran Ruang.....	67
5.2.2 Kemudahan Akses	70
5.2.3 Amenitas Kawasan	73
5.2.4 Fungsi dan Aktivitas Kawasan	77
5.2.5 Visibilitas PKL dalam Kawasan	81
5.3 Keterkaitan Antara Hasil Analisis dengan Indikator <i>Placemaking</i>	84
5.4 Pendekatan <i>Placemaking</i> Pada Pengembangan Alun-Alun Baru Berdasarkan Preferensi PKL pada Alun-alun Lama.....	89
5.4.1 Analisis Indikator Bentuk dan Ukuran Ruang.....	90
5.4.2 Analisis Indikator Kemudahan Akses	93
5.4.3 Analisis Indikator Amenitas Kawasan.....	94
5.4.4 Analisis Indikator Fungsi dan Aktivitas Kawasan.....	97
5.4.5 Analisis Indikator Visibilitas PKL dalam Kawasan	98
5.8 Analisis Alun-alun Menggunakan Pendekatan <i>Placemaking</i> Berdasarkan Preferensi PKL.....	100



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**PLACEMAKING RUANG TERBUKA PUBLIK ALU-ALUN BARU KOTA JEPARA BERDASARKAN
PENGUNAAN RUANG DAGANG
PEDAGANG KAKI LIMA**

AISYHA FARAH DINA P, Dr. Dyah Titisari Widyastuti, S.T., MUDD

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

BAB VI KESIMPULAN	106
6.1 Kesimpulan	106
6.2 Rekomendasi.....	107
 DAFTAR PUSTAKA.....	 xviii

	Halaman
1.1 Kegiatan di Alun-Alun Lama dan Alun-Alun Baru Kota Jepara	2
1.2 Keaslian Penelitian	11
3.1 Variabel Penelitian.....	25
3.2 Tabel Analisis Data.....	27
5.1 Data Responden PKL.....	40
5.2 Posisi PKL di Alun-Alun Lama dan Pada Alun-Alun Baru	42
5.3 Preferensi PKL Terhadap Alun-alun	63
5.4 Persepsi PKL Terhadap Alun-Alun Lama dan Alun-Alun Baru	64
5.5 Persepsi PKL Terhadap Alun-alun Lama	66
5.6 Rangkuman Persepsi PKL dalam Aspek Fisik dan Aspek Sosial	66
5.7 Indikator <i>Placemaking</i> dan Faktor Preferensi PKL pada Alun-Alun Lama.....	67
5.8 Perbandingan Bentuk dan Ukuran Ruang Pada Alun-Alun Lama Dan Alun-Alun Baru.....	67
5.9 Kondisi Bentuk dan Ukuran Ruang Berdasarkan Indikator <i>Placemaking</i>	70
5.10 Perbandingan Kemudahan Akses pada Alun-alun lama dan Alun-Alun Baru.....	70
5.11 Kondisi Kemudahan Akses Berdasarkan Variabel <i>Placemaking</i>	72
5.12 Perbandingan Amenitas Kawasan pada Alun-Alun Lama dan Alun-Alun Baru	73
5.13 Kondisi Amenitas Kawasan Berdasarkan Variabel <i>Placemaking</i>	76
5.14 Perbandingan Fungsi dan Aktivitas Kawasan pada Alun-Alun Lama dan Alun-Alun Baru	77
5.15 Kondisi Fungsi dan Aktivitas Kawasan Berdasarkan Variabel <i>Placemaking</i>	80
5.16 Perbandingan Visibilitas PKL dalam Kawasan pada Alun-Alun Lama dan Alun-Alun Baru	81
5.17 Kondisi Visibilitas PKL dalam Kawasan Berdasarkan Variabel <i>Placemaking</i>	83
5.18 Analisa Korelasi Seluruh Indikator dan Variabel <i>Placemaking</i>	84
5.19 Temuan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Preferensi PKL dan	



Alun-alun Lama Berdasarkan Hasil Analisis	86
5.20 Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi PKL Melalui Pendekatan <i>Placemaking</i> pada Alun-alun Lama.....	88
5.21 Tabel Matriks Alun-alun Lama, Alun-alun Baru dan Prinsip Desain Pada Alun-alun Baru	102

	Halaman
1.1 Posisi Alun-Alun Lama dan Alun-Alun Baru Terhadap Kota.....	2
1.2 Kondisi Eksisting Alun-alun Lama.....	3
1.3 Kondisi Eksisting Alun-alun Baru	4
1.4 Pelingkup Alun-alun Lama	6
1.5 Pelingkup Alun-alun Baru	7
1.6 Konektivitas Alun-alun Lama dengan Pelabuhan di Jepara	7
1.7 Pola Persebaran PKL Secara Mengelompok	8
2.1 Variabel <i>Placemaking</i>	17
2.2 Skema Dialog Teori	19
2.3 Ruang Lingkup Penelitian Berdasarkan Indikator Penelitian.....	22
3.1 Posisi Alun-Alun Lama dan Alun-Alun Baru Terhadap Kota.....	24
3.2 Lokasi dan Batasan Area Penelitian Alun-alun Lama	24
3.3 Lokasi dan Batasan Area Penelitian Alun-alun Baru	25
3.4 Skema Alur Fikir Penelitian	29
3.5 Skema Pertanyaan Penelitian.....	30
4.1 Wilayah Penelitian Secara Makro.....	32
4.2 Potongan Alun-alun Lama	33
4.3 Kondisi Eksisting Alun-alun Lama Saat Lalu	34
4.4 Titik Persebaran PKL.....	35
4.5 Potongan Alun-alun Baru	36
4.6 Kondisi Eksisting Alun-alun Baru	37
4.7 Titik Persebaran PKL pada Alun-alun Baru Saat Ini.....	38
5.1 Titik Persebaran PKL di Alun-alun Lama	53
5.2 Jalur Pedestrian sebagai Lokasi PKL pada Alun-alun Lama.....	54
5.3 Titik Persebaran PKL di Alun-alun Baru	56
5.4 Jalur Pedestrian sebagai Lokasi PKL pada Alun-alun Baru	57
5.5 Kondisi Eksisting PKL yang Menyewakan Mainan Anak	59
5.6 Orientasi Bangunan Sekitar Terhadap PKL pada Alun-alun Lama.....	59
5.7 Orientasi Bangunan Sekitar Terhadap PKL pada Alun-alun Baru	60
5.8 Seting Aktivitas PKL pada Alun-alun Lama (kiri) dan Alun-alun Baru (kanan) di Pagi Hari.....	61

5.9	Seting Aktivitas PKL pada Alun-alun Lama (kiri) dan Alun-alun Baru (kanan) di Siang Hari.....	61
5.10	Seting Aktivitas PKL pada Alun-alun Lama (kiri) dan Alun-alun Baru (kanan) di Malam Hari.....	62
5.11	Jalur Pedestrian yang Digunakan Oleh PKL pada Alun_alun Lama.....	68
5.12	Jalur Pedestrian yang Digunakan Oleh PKL pada Alun_alun Baru	69
5.13	Kondisi Jalur Pedestrian pada Alun-alun Lama dan Alun-alun Baru.....	69
5.14	Kondisi Jalur Pedestrian Seberang Alun-alun Lama dan Alun-alun Baru .	69
5.15	Lokasi Alun-alun Terhadap Kota	71
5.16	Ketersediaan Jalur Pedestrian pada Alun-alun Lama dan Alun-alun Baru	72
5.17	Taman Belajar di Alun-alun Lama	74
5.18	Jalur Drainase di Alun-alun Lama yang Dialirkan ke Sungai	75
5.19	Orientasi Bangunan di Sekitar Alun-alun Lama.....	78
5.20	Orientasi Bangunan di Sekitar Alun-alun Baru	79
5.21	Visibilitas PKL pada Alun-alun Lama.....	82
5.22	Visibilitas PKL pada Alun-alun Baru	83
5.23	Keterkaitan Antara Faktor-faktor dengan Indikator <i>Placamaking</i>	90
5.24	Kondisi Jalur Pedestrian dengan Ukuran Jalur Pedestrian pada Alun-alun Baru	91
5.25	Ukuran Jalur pedestrian di Depan Terminal Bus.....	92
5.26	Kondisi Bahu Jalan pada Alun-alun Baru.....	93
5.27	Lokasi Alun-alun Terhadap Pelabuhan Jepara	93
5.28	Amenitas di Alun-alun Baru	95
5.29	Kondisi Rumput di Alun-alun Baru.....	95
5.30	Titik Persebaran Pohon di Alun-alun Baru.....	96
5.31	Jenis Pohon di Alun-alun Baru	96
5.32	Tata Guna Lahan di Kawasan Alun-alun Baru	97
5.33	Kondisi di sekitar Alun-alun pada Pagi Hari	98
5.34	Kondisi di Sekitar Alun-alun saat Sore Hingga Malam Hari	98
5.35	View Kawasan yang Paling Lebar di Alun-alun Baru.....	99
5.36	Orientasi Bangunan dan Persebaran Titik Lokasi PKL	99
6.1	Rekomendasi Arah Desain dari Bentuk dan Ukuran Ruang.....	109
6.2	Rekomendasi Arah Desain dari Kemudahan Akses	110
6.3	Rekomendasi Arah Desain dari Amenitas Kawasan.....	111



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**PLACEMAKING RUANG TERBUKA PUBLIK ALU-ALUN BARU KOTA JEPARA BERDASARKAN
PENGUNAAN RUANG DAGANG
PEDAGANG KAKI LIMA**

AISYHA FARAH DINA P, Dr. Dyah Titisari Widyastuti, S.T., MUDD

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

6.4	Rekomendasi Arahana Desain dari Fungsi dan Aktivitas Kawasan.....	112
6.5	Rekomendasi Arahana Desain dari Visibilitas PKL dalam Kawasan	113