

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR PEMBERIAN *REWARD* DAN
MAXIMIZATION TENDENCY TERHADAP INTENSI PENGGUNAAN
DIGITAL WALLET PADA TRANSAKSI *E-COMMERCE***

Nomor Soal: TKI1648EG/II-2019/2020/TSW/18/06/23.08/2019



Disusun Oleh:

Rahma Salsabila Sekar Cahyaningrum

16/400106/TK/45120

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
DEPARTEMEN TEKNIK MESIN DAN INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2020**