

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Daftar Isi	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Motivasi Penelitian	5
1.6. Kontribusi Penelitian.....	6
1.7. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	6
1.8. Sistematika Penelitian.....	7
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Penggandaan Dokumen.....	8
2.1.1. Pengertian Penggandaan Dokumen	8
2.1.2. Belanja Penggandaan	10
2.2 Analisis Diferensial.....	11
2.2.1 Biaya Relevan	12
2.2.2 Biaya diferensial	14
2.2.3 Biaya kesempatan (<i>Opportunity Cost</i>).....	14
2.2.4 Biaya Terhindarkan (<i>Avoidable Cost</i>)	15
2.2.5 Aplikasi Biaya Relevan	16
2.3 Pembuatan Keputusan Taktis.....	16
2.3.1 Pemilihan Alternatif Optimum atau Alternatif yang Memuaskan	17
2.4 Tinjauan Pustaka	19
BAB III	21
METODE PENELITIAN.....	21
3.1. Objek Penelitian.....	21

3.2.	Jenis Penelitian.....	21
3.3.	Lingkup Penelitian	22
3.4.	Jenis Data dan Sumber Data	22
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.6.	Tahapan Penelitian.....	24
3.6.1.	Identifikasi Alternatif Pemenuhan Kebutuhan Penggandaan Dokumen....	24
3.6.2.	Identifikasi Jumlah Kebutuhan Penggandaan Dokumen	25
3.6.3.	Identifikasi Komponen Biaya	26
3.6.4.	Menghitung Total Biaya	26
3.6.5.	Menentukan Nilai Optimum	26
3.6.6.	Membandingkan dan Menarik Kesimpulan.....	27
3.7.	Uji Validitas dan Reliabilitas	27
3.7.1.	Triangulasi	27
3.7.1.1.	Triangulasi Sumber.....	27
3.7.1.2.	Triangulasi Teknik.....	28
3.7.2.	<i>Member Checking</i>	28
BAB IV HASIL PENELITIAN		30
4.1.	Deskripsi Data.....	30
4.2.	Gambaran Umum Objek Penelitian	32
4.2.1.	Karakteristik Objek Penelitian.....	32
4.2.2.	Realisasi Belanja Penggandaan dan Kebutuhan Penggandaan	34
4.3.	Identifikasi Metode Pemenuhan Kebutuhan Penggandaan Dokumen dan Komponen Biaya	40
4.3.1.	Identifikasi Struktur Biaya Masing-Masing Alternatif Penggandaan Dokumen.....	46
4.3.2.	Identifikasi struktur biaya penggandaan dokumen melalui jasa fotokopi (copy center)	46
4.3.3.	Identifikasi struktur biaya penggandaan dokumen dengan sewa mesin fotokopi.....	46
4.3.4.	Identifikasi struktur biaya penggandaan dokumen dengan membeli mesin fotokopi.....	52
4.4.	Mengidentifikasi Estimasi Biaya	60

4.4.1.	Mengidentifikasi estimasi biaya penggandaan dokumen melalui jasa fotokopi (<i>copy center</i>).....	64
4.4.2.	Mengidentifikasi estimasi biaya penggandaan dokumen melalui sewa mesin.....	64
4.4.3.	Mengidentifikasi estimasi biaya penggandaan dokumen dengan membeli mesin fotokopi	69
4.4.4.	Total Biaya.....	76
4.4.5.	Menilai Faktor-faktor Kualitatif	78
BAB V SIMPULAN DAN KETERBATASAN.....		80
5.1	Simpulan	80
5.2	Keterbatasan Penelitian	81
5.3	Rekomendasi.....	81
DAFTAR PUSTAKA		83
TRANSKRIP WAWANCARA PENELITIAN.....		89