

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Tinjauan Pustaka	6
1.5 Kerangka Pemikiran.....	10
1.5.1 Budaya Populer Hallyu.....	10
1.5.2 Representasi Budaya dalam Media	12
1.6 Kerangka Konseptual	15
1.7 Metodologi Penelitian	18
1.7.1 Metode Penelitian.....	18
1.7.2 Obyek Penelitian	19
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data	19
1.7.4 Unit Analisis	20

1.7.5 Teknik Analisis Data.....	24
1.7.6 Sistematika Penulisan	25
BAB II KAJIAN TEORI.....	26
II.1 Budaya Populer	26
II.2 Produk Budaya Populer Korea dalam Media.....	31
II.3 Kode – Kode Televisi John Fiske	37
II.4 Budaya Populer <i>Hallyu</i> dalam Masyarakat	40
BAB III PROGRAM TELEVISI <i>VARIETY SHOW</i> KOREA SELATAN	
“ <i>RUNNING MAN</i>”	43
III.1 Stasiun Televisi Korea Selatan.....	43
III.2 Format Program Televisi	46
III.3 <i>Running Man 2010</i>	52
BAB IV REPRESENTASI BUDAYA POPULER HALLYU DALAM	
PROGRAM <i>VARIETY SHOW</i> KOREA SELATAN “ <i>RUNNING MAN</i>”	63
IV.1 Analisis Teks dalam Tayangan <i>Running Man</i>	63
IV.2 Analisis Representasi John Fiske.....	70
IV.2.1 Level Realitas	70
IV.2.2 Level Representasi	77
IV.2.3 Level Ideologi	89
BAB V PENUTUP	95
V.1 Kesimpulan.....	95
V.2 Diskusi dan Rekomendasi.....	97
DAFTAR PUSTAKA	99