



DAFTAR PUSTAKA

- Al Doury, Z. (2005). *Strategic Management: Concepts, processes, and case studies*. Jordan: Dar Yazouri Publishing.
- Badan Koordinasi Penanaman Modal. (2019). Ini Negara dengan Investasi Pariwisata Terbanyak di Indonesia. Tersedia di <https://www.investindonesia.go.id/id/artikel-investasi/detail/ini-negara-dengan-investasi-pariwisata-terbanyak-di-indonesia>, diakses pada 5 Desember 2019.
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Profil Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern Tahun 2018*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2019). Jumlah Devisa Sektor Pariwisata, 2015-2018. Tersedia di <https://www.bps.go.id/dynamic/table/2018/05/22/1357/jumlah-devisa-sektor-pariwisata-2015.html>, diakses pada 5 November 2019.
- Badan Pusat Statistik. (2019b). Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara, 2015 - 2018. Tersedia di <https://www.bps.go.id/dynamic/table/2019/09/24/1645/jumlah-kunjungan-wisatawan-nusantara-2015---2018.html>, diakses pada 5 November 2019.
- Badan Pusat Statistik. (2019c). *Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara per Bulan ke Indonesia Menurut Pintu Masuk, 2017-2019*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2019d). *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan III-2019*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Bafadhal, A. S. (2018). *Perencanaan bisnis pariwisata: production lean planning*. Malang: UB Press.
- Barney, J. B. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17, 99-120.
- Bartono, P. H., Novianto, & Enterprise, J. (2005). *How to win customers in competitive market : Strategi Jitu Menarik Pelanggan di Bisnis Restoran*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Berry, L. L., & Parasuraman, A. (1991). *Marketing services: Competing through Quality*. New York, NY: Free Press.
- Berry, L. L., & Seltman, K. D. (2007). Building a strong services brand: Lessons from Mayo Clinic. *Business Horizons*, 199-209.
- Blackwell, R., & Eppler, D. (2014). An Approach to Strategic Situation Analysis: Using models as analytical tools. *The Journal of Global Business Management*, 10, 80-86.
- BNPB. (2019). Laporan Kejadian Bencana. Tersedia di <https://bnpb.cloud/dibi/laporan5>, diakses pada 7 November 2019.
- Bong, S., Sugiarto, Lemy, D. M., Nursiana, A., & Arianti, S. P. (2019). *Manajemen Risiko, Krisis, dan Bencana untuk Industri Pariwisata yang Berkelanjutan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Bundnis Entwicklung Hilft. (2019). *World Risk Report 2019*. Berlin: Bundnis Entwicklung Hilft.



- Cai, A. (2002). Cooperative branding for rural destinations. *Annals of Tourism Research*, 29 (3), 720-742.
- Capon, N., & Hulbert, J. (2007). *Managing Marketing in the 21st Century: Developing and Implementing the Market Strategy*. New York: Wessex Inc.
- CNN Indonesia. (2018). Pariwisata Indonesia Masuk 10 Besar Dunia Versi WTTC. Tersedia di <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20181003195638-269-335466/pariwisata-indonesia-masuk-10-besar-dunia-versi-wttc>, diakses pada 28 November 2019.
- CNN Indonesia. (2019). Perlu Gerak Cepat Biar Ekonomi Tak Melambat. Tersedia di <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20190726094831-532-415744/perlu-gerak-cepat-biar-ekonomi-tak-melambat>, diakses pada 28 November 2019.
- Collis, D. J., & Montgomery, C. A. (2005). *Corporate Strategy: A Resource-Based Approach*. New York: McGrawHill.
- Daft, R. (2004). *Organization: Theory and Design, 5th edition*. Minnesota: West Pub Com.
- David, F. R. (2007). *Strategic Management Concepts and Cases (11th ed)*. New York: Prentice Hall.
- David, F. R., & David, F. R. (2015). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases, 15th Edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Dinas Pariwisata DIY. (2018). *Statistik Kepariwisataaan 2018*. Yogyakarta: Dinas Pariwisata D.I Yogyakarta.
- Echi. (2017). Strategi Jatim Park Untuk Terus Go Internasional. Tersedia di <https://phinemo.com/strategi-jatim-park-untuk-terus-go-internasional/>, diakses pada 22 April 2020.
- Fifield, P. (2008). *Marketing Strategy Masterclass: Making Marketing Strategy Happen*. Oxford, UK: Butterworth-Heinemann.
- Gayati, M. D. (2018). Menpar: Pertumbuhan Pariwisata Indonesia Tertinggi ke 9 di Dunia. Tersedia di <https://www.antaraneews.com/berita/760958/menpar-pertumbuhan-pariwisata-indonesia-tertinggi-ke-9-di-dunia>, diakses pada 16 November 2019.
- Gewati, M. (2019). BI: Industri Pariwisata Jadi Sektor Paling Hasilkan Devisa. Tersedia di <https://travel.kompas.com/read/2019/03/23/084500627/bi-industri-pariwisata-jadi-sektor-paling-hasilkan-devisa>, diakses pada 16 November 2019.
- Grant, R. M. (2008). *Contemporary Strategy Analysis*. Oxford: Blackwell Publishing.
- Harahap, S. W. (2020). Awal Tahun 2020, Pil Pahit Untuk Pariwisata Indonesia. Tersedia di <https://www.tagar.id/awal-tahun-2020-pil-pahit-untuk-pariwisata-indonesia>, diakses pada 2 Januari 2020.
- Harrison, J. P. (2013). Operating a successful restaurant. *Tulsa Research Journal*.
- Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2001). *Manajemen Strategis, Daya Saing dan Globalisasi*. Jakarta: Salemba Empat.



- Hubeis, M., & Najib, M. (2014). *Manajemen Strategik dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hunt, S. D. (1997). Resource Advantage Theory: An evolutionary theory of competitive firm behavior. *Journal of Economic Issues*, 31(1), 59-78.
- Jatim Park Group. (2018). 17 Tahun Berdiri, Akhirnya Jatim Park 1 Raih Penghargaan Tripadvisor. Tersedia di <https://jtp.id/news/65/17-tahun-berdiri-akhirnya-jatim-park-1-raih-penghargaan-tripadvisor>, diakses pada tanggal 22 April 2020.
- Kambil, A., Ginsberg, A., & Bloch, M. (1996). Re-inventing Value Proposition. *Working Paper* (hal. 1-33). Stern School of Business, New York University.
- Kementerian Pariwisata. (2019). Siaran Pers : Devisa Sektor Pariwisata Meningkat Mencapai 19,29 Miliar Dolar AS. Tersedia di <http://www.kemepar.go.id/post/siaran-pers-devisa-sektor-pariwisata-meningkat-mencapai-1929-miliar-dolar-as>, diakses pada 5 Desember 2019.
- Kementerian Pariwisata. (2019b). *Data Kunjungan Wisatawan Mancanegara Bulanan Tahun 2019*. Jakarta: Kementerian Pariwisata.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2007). *Marketing: An Introduction*. Singapore: Pearson Prentice Hall.
- Kumparan. (2018). Sektor Pariwisata Duduki Peringkat ke-2 Penyumbang PDRB di Yogyakarta. Tersedia di <https://kumparan.com/tugujogja/dari-17-sektor-usaha-penyumbang-pdrb-di-yogyakarta-pariwisata-menduduki-peringkat-kedua>, diakses pada 5 Desember 2019.
- Laws, E. (1995). *Tourist destination management: issues, analysis and policies*. London: Routledge.
- Li, J., Kim, W. G., & Wong, I. A. (2017). Does destination perception differ based on traveller type? A case of the world gambling capital: Macau. *Tourism Planning and Development*, 14 (1), 15-30.
- Malholtra, G., & Ranjan, J. (2013). An empirical investigation towards Indian consumer's preference over theme parks. *International Journal of Business Excellence*, 6 (1), 22-36.
- Medlik, S., & Middleton, V. T. (1973). *Product Formulation in Tourism: In Tourism and Marketing*. Berne: AIEST.
- Morrison, A. M. (2013). *Marketing and Managing Tourism Destinations*. New York, NY: Routledge.
- Nasution, D. D. (2019). Tak Hanya Melancong, Milenial Diminta Bantu Promosi Wisata. Tersedia <https://republika.co.id/berita/pvx594383/tak-hanya-melancong-milenial-diminta-bantu-promosi-wisata>, diakses pada 2 Desember 2019.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. New Jersey, AS: John Wiley and Sons.Inc.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2014). *Value Proposition Design*. New Jersey, AS: John Wiley and Sons.Inc.



- Pearce II, J., & Robinson, Jr, R. B. (2008). *Manajemen Strategis-Fomulasi, Implementasi, dan Pengendalian, Edisi 10 Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pemerintah D.I Yogyakarta. (2019). Pariwisata Punya Peran Vital dalam Pembangunan. Tersedia di <https://jogjaprov.go.id/berita/detail/7841-pariwisata-punya-peran-vital-dalam-pembangunan>, diakses pada 15 Desember 2019.
- Peraturan Menteri Kebudayaan dan Pariwisata Nomor PM.85/HK.501/MKP/2010 s/d PM.97/KK.501/MKP/2010 tentang Pendaftaran Usaha Kawasan Pariwisata.
- Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor 27 Tahun 2014 tentang Standar Usaha Taman Rekreasi.
- Persiana, G. (2019). Jogja Bay Waterpark: Harga Tiket dan Wahana Terbaru yang Seru.Tersedia di <https://jabar.idntimes.com/travel/destination/galih/jogja-bay-wisata-alternatif-yogyakarta-dengan-ribuan-pengunjung>, diakses pada 4 November 2019.
- Pikkemaat, B., & Schuckert, M. (2007). Success Factors of Theme Parks- An Exploation Study. *Preliminary Communication*.
- Pisano, V., & Hitt, M. A. (2012). What is Competitive Strategy? Origins and Development of a Relevant Research in Strategic Management. *Handbook of Research on Competitive Strategy*, 21-44.
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York, NY: The Free Press.
- Pransuamitra, P. A. (2019). Pertumbuhan Ekonomi RI Terus Melambat, Bisa Bangkit Gak?. Tersedia di <https://www.cnbcindonesia.com/market/20191109165613-17-113992/pertumbuhan-ekonomi-ri-terus-melambat-bisa-bangkit-gak>, diakses 27 Desember 2019.
- Pribadi, I. A. (2019). Merangsang Pertumbuhan Ekonomi dengan Properti dan Pariwisata. Tersedia di <https://www.antaraneews.com/berita/1220788/merangsang-pertumbuhan-ekonomi-dengan-properti-dan-pariwisata>, diakses pada 25 Desember 2019.
- Quintal, V., & Phau, I. (2015). The role of movie images and its impact on destination choice. *Tourism Review*, 70 (2), 97-115.
- Rahayu, A. Y. (2019). Terhimpit Masalah Berat, Ekonomi Indonesia 2019 Mampu Bertahan Tumbuh Positif. Tersedia di <https://www.merdeka.com/uang/terhimpit-masalah-berat-ekonomi-indonesia-2019-mampu-bertahan-tumbuh-positif-kaleidoskop-2019.html>, diakses pada 27 Desember 2019.
- Rizkinaswara, L. (2019). Pentingnya Teknologi Dalam Sektor Pariwisata. Tersedia di <https://aptika.kominfo.go.id/2019/04/pentingnya-teknologi-dalam-sektor-pariwisata/>, diakses pada 4 November 2019.
- Rusqiyati, E. A. (2019). Yogyakarta Khawatir, Persaingan Wisata Antar Wilayah Semakin Ketat. Tersedia di <https://www.antaraneews.com/berita/919212/yogyakarta-khawatir->



- [persaingan-wisata-antar-wilayah-semakin-ketat](#), diakses pada 16 November 2019.
- Salikha, A. (2019). RANKED: International Tourist Arrivals in Southeast Asia Countries 2018. *Seasia*. Tersedia di <https://seasia.co/2019/03/15/international-tourist-arrivals-in-southeast-asia-countries-2018>, diakses pada 16 November 2019.
- Schindler, P. S. (2019). *Business Research Methods*. New York: McGraw-Hill.
- Sugianto, Herlambang, T., Brastoro, Sudjana, R., & Kelana, S. (2007). *Ekonomi Mikro: Sebuah Kajian Komprehensif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Supriadi, B., & Roedjinandari, N. (2017). *Perencanaan dan Pengembangan Destinasi Pariwisata*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E., & Strickland III, A. J. (2018). *Crafting and Executing Strategy-The Quest for Competitive Advantage: Concepts and Cases, 21th edition*. New York, NY: McGraw-Hill.
- Tribunnews.com. (2016). Menpar Arif Yahya Buka Peluang Investasi Theme Park. Tersedia di <https://www.tribunnews.com/wonderful-indonesia/2016/08/10/menpar-arief-yahya-buka-peluang-investasi-theme-park>, diakses pada 16 November 2019.
- Undang Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan.
- Ventura, B. (2017). Miliki 121 Pantai, Potensi Wisata Gunungkidul Menjanjikan. Tersedia di <https://ekbis.sindonews.com/read/1257342/34/miliki-121-pantai-potensi-wisata-gunungkidul-menjanjikan-1510657941>, diakses pada 18 November 2019.
- We Are Social & Hootsuite. (2019). *Indonesia Digital Report 2019*. England: We Are Social.
- World Economic Forum. (2019). *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019: Travel and Tourism at a Tipping Point*. Geneva: World Economic Forum.
- Yoeti, O. A. (2008). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Zuhriyah, D. A. (2019). Tren Kenaikan Wisatawan Domestik Didominasi Generasi Milenial. Tersedia di <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190910/12/1146575/tren-kenaikan-wisatawan-domestik-didominasi-generasi-milenial>, diakses pada 2 Desember 2019.
- World Economic Forum. (2019). *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019: Travel and Tourism at a Tipping Point*. Geneva: World Economic Forum.
- Yoeti, O.A. (2008). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- 50Minutes.com. (2015). *Porter's Five Forces: Understand competitive forces and stay ahead of competition*. Belgium: Lemaitre Publishing.