

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB IPENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Pertanyaan Penelitian	16
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Manfaat Penelitian.....	16
1.6 Batasan dan Ruang Lingkup Penelitian.....	17
1.7 Sistematika Penulisan	17
BAB IILANDASAN TEORI	19
2.1 Pariwisata.....	19
2.1.1 Taman Rekreasi	23
2.1.2 Restoran	25
2.2 Proposisi Nilai	26

2.3	Manajemen Strategik	29
2.4	Analisis Internal	33
2.5	Analisis Eksternal	37
2.5.1	Lingkungan Makro	38
2.5.2	Lingkungan Industri	39
2.6	Matriks Internal-Eksternal (Matriks IE)	42
2.7	Analisis Matriks Perencanaan Strategi Kuantitatif	44
BAB III METODE PENELITIAN		46
3.1	Desain Penelitian	46
3.2	Metode Pengumpulan Data	46
3.2.1	Sumber Data	46
3.2.2	Pengumpulan Data	47
3.3	Metode Analisis Data	48
3.4	Kerangka Penelitian	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		51
4.1	Profil Perusahaan	51
4.1.1	Misi dan Visi Margaria Group	53
4.1.2	Logo Margaria Group dan Heha Sky View	54
4.2	Proposisi Nilai	54
4.3	Analisis Lingkungan Internal	58

4.3.1	Sumber Daya Tidak Berwujud (<i>intangible resources</i>)	58
4.3.2	Sumber Daya Berwujud (<i>tangible resources</i>)	63
4.3.3	Kapabilitas Perusahaan	67
4.4	Analisis Lingkungan Makro	74
4.4.1	Lingkungan Politik	74
4.4.2	Lingkungan Ekonomi	75
4.4.3	Lingkungan Sosial	77
4.4.4	Lingkungan Teknologi.....	80
4.4.5	Lingkungan Alam	84
4.4.6	Lingkungan Hukum atau Regulasi	88
4.5	Analisis Lingkungan Industri.....	90
4.5.1	Persaingan dalam Industri	90
4.5.2	Ancaman Masuknya Pendatang Baru	92
4.5.3	Ancaman Produk Pengganti.....	94
4.5.4	Kekuatan Daya Tawar Pemasok.....	95
4.5.4	Kekuatan Daya Tawar Pembeli	97
4.6	Identifikasi Kekuatan dan Kelemahan serta Peluang dan Ancaman	98
4.6.1	Kekuatan dan Kelemahan	98
4.6.2	Peluang dan Ancaman	103
4.7	Analisis Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)	107

4.8 Analisis Matriks <i>External Factor Evaluation</i> (EFE)	110
4.9 Analisis Matriks <i>Internal-External</i> (IE)	112
4.10 Analisis Matriks Perencanaan Strategi Kuantitatif(QSPM)	120
BAB VSIMPULAN	122
5.1 Simpulan	122
5.2 Implikasi	123
5.3 Keterbatasan.....	125
5.4 Saran	126
DAFTAR PUSTAKA	128
LAMPIRAN	133