

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGANTAR .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
RANGKUMAN.....	xi
<i>SUMMARY</i> .....	xii
BAB I PENGANTAR .....	1
1.1    PENDAHULUAN .....	1
1.2    WAKTU DAN TEMPAT MAGANG .....	6
1.3    TUJUAN MAGANG .....	7
BAB II PELAKSANAAN KEGIATAN .....	8
2.1    SISTEM PRODUKSI PERUSAHAAN .....	8
2.2    DESKRIPSI PEKERJAAN .....	13
2.3    KEGIATAN HARIAN .....	17
2.4    TEMUAN LAPANGAN DAN PERMASALAHAN.....	21
2.4.1    Relevansi Teori dan Praktik .....	21
2.4.2    Permasalahan .....	31
2.4.3    Batasan Masalah .....	32
2.4.4    Prosedur Penyusunan.....	32
2.4.5    Pembahasan .....	35
BAB III PENUTUP .....	56
3.1    KESIMPULAN.....	56
3.2    REKOMENDASI .....	56



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Studi Penyebab Reject Produk Aqua 600 mL Menggunakan Metode Root Cause Analysis (RCA) di PT. Tirta**

**Investama, Klaten, Jawa Tengah (Magang)**

MIFTAHUL JANAHI, Dr. Jumeri M. Wikarta, S.T.P., M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN .....	61