

DAFTAR ISI

| | |
|-------------------------------------|-------|
| HALAMAN JUDUL BAHASA INDONESIA..... | i |
| HALAMAN JUDUL BAHASA INGGRIS | ii |
| HALAMAN JUDUL BAHASA KOREA | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | v |
| MOTO..... | vi |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xii |
| TRANSLITERASI..... | xiii |
| INTISARI..... | xviii |
| <i>ABSTRACT</i> | xix |
| 초록..... | xx |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah..... | 5 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.4. Batasan Masalah | 5 |
| 1.5. Manfaat Penulisan | 6 |
| 1.5.1 Manfaat Teoritis | 6 |
| 1.5.2 Manfaat Praktis | 6 |
| 1.6. Tinjauan Pustaka..... | 6 |
| 1.7. Metode Penelitian | 7 |
| 1.7.1. Pengumpulan Data | 8 |

| | |
|--|----|
| 1.7.2. Pengolahan Data | 8 |
| 1.7.3. Penyajian Hasil Pengolahan Data | 9 |
| 1.8. Sistematika Penulisan | 9 |
| BAB II..... | 10 |
| LANDASAN TEORI..... | 10 |
| 2.1 Landasan Teori..... | 10 |
| 2.1.1. Adaptasi..... | 11 |
| 2.1.2 Gegar Budaya (<i>Culture Shock</i>)..... | 15 |
| 2.1.3 Budaya Korea Selatan | 23 |
| 2.1.4 Budaya Indonesia..... | 31 |
| 2.2 Profil PT Korindo Heavy Industry | 34 |
| 2.2.1 Visi dan Misi PT Korindo Heavy Industry..... | 34 |
| 2.2.2 Profil singkat PT Korindo Heavy Industry..... | 35 |
| BAB III..... | 39 |
| PEMBAHASAN..... | 39 |
| 3.1 Data Responden..... | 39 |
| 3.2 Kesan Pertama Responden..... | 44 |
| 3.3 Gegar Budaya yang Dialami oleh <i>MK Consultants</i> | 47 |
| 3.3.1 Bentuk Gegar Budaya yang Dialami oleh <i>MK Consultants</i> | 50 |
| 3.4 Cara <i>MK Consultants</i> Beradaptasi | 61 |
| 3.5 Pengaruh Budaya Kerja Indonesia terhadap Kebiasaan <i>MK Consultants</i> ... | 70 |
| BAB IV | 73 |
| PENUTUP..... | 73 |
| 4.1 Kesimpulan | 73 |
| 4.2 Saran | 76 |
| SURAT PERNYATAAN..... | 82 |
| DAFTAR PUSTAKA | 83 |
| DAFTAR LAMAN..... | 85 |
| LAMPIRAN 1 | 87 |
| LAMPIRAN 2 | 92 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Table 1 Data diri responden | 30 |
| Table 2 Budaya yang diikuti responden saat bekerja | 32 |
| Table 3 Kesan Pertama Responden | 35 |
| Table 4 Pengaruh budaya lokal terhadap kebiasaan responden | 53 |