

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL, SKEMA DAN GAMBAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>GLOSARIUM .....</b>	<b>x</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiv</b>

## BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	5
I.3 Tujuan Penelitian .....	6
I.4 Literatur Review .....	6
I.5 Kerangka Analisis .....	10
I.5.1 Model Bisnis Ekonomi Berbasis Platform .....	10
I.5.2 Konsep Kemitraan dalam perusahaan <i>Platform-Based Economy</i> .....	12
I.5.3 Konsep “Kerja” <i>New Labour</i> .....	16
I.6. Metode Penelitian .....	17
I.6.1 Jenis Penelitian .....	17
I.6.2 Jenis dan Sumber Data .....	19
I.6.3 Teknik Pengumpulan Data .....	19
I.6.4 Teknik Analisis Data .....	21
I.7 Sistematika Penulisan .....	21

## BAB II “BURUH BARU” DALAM EKONOMI BERBASIS PLATFORM

II.1 Sistem Kerja Ojek Konvensional Dan Ojek <i>Online</i> .....	25
II.2 Perusahaan Aplikasi Gojek Propinsi DI Yogyakarta .....	32
II.3 Kebaruan Sistem Kerja Pengemudi Ojek <i>Online</i> .....	34
II.4 Sentralisasi Perusahaan Aplikasi dan Pelanggan .....	36
II.4.1 Struktur dan Pola Kerja Perusahaan Gojek .....	37
II.4.2 Sistem Kerja Akun Mitra driver Sebagai Alat Pendisiplinan ....	44
II.4.3 Proses Kerja Layanan Jasa Pada Aplikasi Gojek .....	49
II.4.4 Sistem Poin dan Bonus .....	50
II.4.5 Hubungan Kemitraan .....	51
II.5 Penutup .....	54

### **BAB III KERENTANAN (INSECURITY) KESEJAHTERAAN “BURUH BARU”**

III.1 Jaminan Sosial Entitas Buruh Baru .....	56
III.2 Pendapatan Mitra Driver Gojek .....	66
III.3 Simulasi Hitungan Pendapatan .....	71
III.4 Penutup .....	74

### **BAB IV STRATEGI DAN RESPON BURUH BARU TERHADAP SISTEM APLIKASI PERUSAHAAN PLATFORM**

IV. 1 Strategi Mengakali Sistem Teknologi; Menggunakan Akun Tuyul .....	76
IV. 2 Strategi Membuka Pelayanan Jasa Terapi Akun .....	84
IV. 3 Strategi; Menyediakan Sewa dan Jual-Beli Akun Driver .....	88
IV. 4 Penutup .....	90

### **BAB V PENUTUP**

V.1 Temuan Penelitian .....	92
V.2 Kesimpulan .....	95

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>103</b>

## DAFTAR TABEL, SKEMA, DAN GAMBAR

### Tabel

Tabel I.1	Karakteristik Pendekatan Studi Kasus .....	18
Tabel II.1	Perbandingan Kategori Ojek Konvensional dan Ojek Online .....	27
Tabel II.2	Periode Perubahan Sistem Kerja Akun Mitra Driver Gojek .....	45
Tabel II.3	Ketentuan Jumlah Point pelayanan aplikasi Gojek .....	51
Tabel III.1	Data Peserta Diskusi; Simulasi Hitungan Pendapatan .....	71
Tabel III.2	Simulasi Hitungan Pendapatan Mitra Driver Gojek Perbulan .....	73

### Skema

Skema I.1	Mekanisme Kerja <i>Platform-Based Economy</i> .....	11
Skema I.2	Struktur Kerja <i>Platform-Based Economy</i> .....	12
Skema II.1	Pola Struktur Kerja Perusahaan Aplikasi di Lapangan .....	37
Skema II.2	Mekanisme Kerja Sistem Aplikasi Perusahaan .....	49

### Gambar

Gambar I.1	Dasar Jenis Pekerja Pada Model <i>Platform-Based Economy</i> .....	15
Gambar II.1	Tampilan Aplikasi dengan Tombol Darurat .....	29
Gambar II.2	Kolom Performa Dalam Akun Mitra <i>Driver</i> .....	42
Gambar III.1	Bentuk Fitur Swadaya Proteksi (Akun <i>Driver</i> ) .....	59
Gambar III.2	Kartu Kepesertaan Swadaya Proteksi; Asuransi Kesehatan Allianz .....	60
Gambar III.3	Kartu Kepesertaan Swadaya Proteksi; Asuransi Jiwa Pasar Polis .....	62
Gambar III.4	Kartu Kepesertaan Swadaya Proteksi; Jaminan Sosial BPJS .....	65
Gambar III.5	Rincian Pendapatan Pada akun Driver Gojek .....	68
Gambar III.6	Fitur Swadaya layanan Keuangan .....	70
Gambar IV.1	Tampilan Aplikasi dalam Penggunaan “Akun Tuyul” .....	81
Gambar IV.2	Jenis Aplikasi Fake GPS .....	82