

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN</b> .....	xii
<b>INTISARI</b> .....	xiii
<b>ABSTRACT</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah .....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	6
2.1 <i>Subjective Judgmental</i> pada Kondisi <i>Uncertainty</i> .....	6
2.2 <i>Risk Attitude</i> pada Analisis Risiko Proyek .....	8
2.3 Hubungan Kepribadian dengan Pengambilan Keputusan.....	10
2.4 <i>Research Map</i> .....	12
<b>BAB III LANDASAN TEORI</b> .....	15
3.1 Proyek .....	15
3.2 Manajemen Risiko Proyek .....	15
3.3 <i>Judgment</i> .....	16
3.3.1 <i>Judgmental Biases</i> .....	16
3.3.2 <i>Anchoring Effect</i> .....	17
3.3.3 <i>Bandwagon Effect</i> .....	17
3.4 <i>Risk Attitude</i> .....	17

3.5	Kepribadian .....	20
3.6	<i>Holt and Laury Lottery</i> .....	21
3.7	Konsep <i>Induced Value Theory</i> .....	23
<b>BAB IV</b>	<b>METODE PENELITIAN</b> .....	24
4.1	Subjek Penelitian .....	24
4.2	Instrumen Penelitian .....	24
4.3	Tahapan Penelitian.....	25
4.4	Diagram Alir Penelitian .....	27
4.5	Matriks Definisi Operasional .....	29
4.6	Desain Penelitian .....	31
4.6.1	<i>Design of Experiment</i> .....	31
4.6.2	Variabel Penelitian.....	35
<b>BAB V</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	38
5.1	Analisis Kurva Pembelajaran .....	38
5.2	Deskripsi Responden.....	39
5.3	Perancangan Model Struktural dan Model Pengukuran .....	40
5.3.1	Merancang Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	40
5.3.2	Merancang Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	41
5.4	Pengujian <i>Outer Model</i> dan Penilaian <i>Inner Model</i> .....	43
5.4.1	Pengujian <i>Outer Model</i> .....	43
5.4.2	Penilaian <i>Inner Model</i> .....	49
5.5	Pengujian Hipotesis .....	50
5.6	Identifikasi <i>Anchoring Effect</i> dan <i>Bandwagon Effect</i> .....	56
5.6.1	Identifikasi <i>Anchoring Effect</i> .....	56
5.6.2	Identifikasi <i>Bandwagon Effect</i> .....	59
<b>BAB VI</b>	<b>PENUTUP</b> .....	61
6.1	Kesimpulan.....	61
6.2	Saran.....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	63
<b>LAMPIRAN</b>	.....	69